

Facultad de Comunicación

Decanato

Memoria final de gestión

2018-2022





fcom

Facultad de Comunicación

Facultad de Comunicación

Decanato

Memoria final de gestión

2018-2022

Decana:

María del Mar Ramírez Alvarado

Secretario:

Dr. Ángel Acosta Romero

Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado:

Dra. Inmaculada Gordillo

Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Desarrollo de Proyectos:

Dr. Fernando Contreras–Medina

Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación Docente:

Dra. Lorena R. Romero–Domínguez

Vicedecanato de Comunicación, Relaciones Institucionales y Emprendimiento:

Dra. Hada Sánchez–Gonzales

Vicedecanato de Prácticas Externas y Extensión Universitaria:

Dra. Gloria Jiménez–Marín (2018-2021)

Dr. Víctor Hernández–Santaolalla (2021-2022)

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales:

Dra. Mónica Barrientos–Bueno

INTRODUCCIÓN

PRIMERA PARTE

- I. Secretaría de Centro
- II. Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Desarrollo de Proyectos
- III. Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado
- IV. Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación Docente
- V. Vicedecanato de Comunicación, Relaciones Institucionales y Emprendimiento
- VI. Vicedecanato de Prácticas Externas y Extensión Universitaria
- VII. Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales
- VIII. Proyectos y otras cuestiones de interés
- IX. Incidencia de la pandemia COVID
- X. Resumen de actuaciones vinculadas a la calidad y seguimiento de las titulaciones de la Facultad de Comunicación

SEGUNDA PARTE

Informes de la Decana María del Mar Ramírez Alvarado presentados a la Junta de Facultad en el período 2018-2022.

INTRODUCCIÓN

La presente memoria pretende ofrecer una visión general sobre lo que han sido los últimos cuatro años de gestión del actual decanal en la Facultad de Comunicación (2018-2022), así como rendir cuenta del trabajo llevado a cabo. Lo mismo se hizo al final del primer mandato de la actual Decana, María del Mar Ramírez Alvarado (2014-2017). La memoria consta de dos apartados. El primero resume de forma breve las líneas generales de las principales áreas de trabajo en los distintos ámbitos del decanato. El segundo, incorpora los informes de la Decana que se han ido presentando en cada Junta de Facultad con la intención, precisamente, de que configuraran a la postre un informe final de gestión pormenorizado.

El documento de trabajo fundamental que nos ha servido para marcar la dirección de nuestro trabajo ha sido el de las propuestas presentadas en el Proyecto *Repensar la Facultad* en 2018. Sin embargo, estas líneas estratégicas han supuesto sólo una parte de la acción desarrollada, ya que el día a día del trabajo en el decanato ha implicado afrontar otros frentes y proyectos que no estaban contemplados en el diseño del plan original.

El equipo decanal agradece la colaboración que siempre ha recibido de los miembros de Junta y de todos los sectores de nuestra Facultad: Estudiantes, Personal de Administración y Servicios y Personal Docente e Investigador. Sólo tenemos palabras de gratitud por el respaldo constante y por el interés manifiesto en construir una Facultad de proyectos y entendimiento. Como veréis en esta memoria, todas las actas han sido aprobadas por asentimiento y unanimidad en cuatro años (y en el período anterior), lo cual constituye un claro indicador de la voluntad de trabajo conjunto más allá de las diferencias.

En nombre del Secretario del Centro, de las/los Vicedecanas/os y de la Decana, dejamos constancia de nuestro hacer en estos años en los que esperamos que el trabajo desarrollado haya contribuido al fortalecimiento de nuestra Facultad.

Decana:

María del Mar Ramírez Alvarado

Secretario:

Dr. Ángel Acosta Romero

Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado:

Dra. Inmaculada Gordillo Álvarez

Vicedecano de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Desarrollo de Proyectos:

Dr. Fernando Contreras Medina

Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación:

Dra. Lorena R. Romero Domínguez

Vicedecana de Comunicación y Relaciones Institucionales y Emprendimiento:

Dra. Hada Sánchez Gonzales

Vicedecanos de Prácticas Externas y Extensión Universitaria:

Dra. Gloria Jiménez Marín (2018-2021)

Dr. Víctor Hernández-Santaolalla (2021-2022)

Vicedecana de Movilidad y Relaciones Internacionales:

Dra. Mónica Barrientos Bueno

Colaboradores del equipo decanal:

Dra. Rosalba Mancinas Chávez

Dr. Alberto Hermida Congosto

Apoyo a Órganos de Gobierno en el decanato:

Mariló Sánchez (2018-2021)

Ángeles Villanueva (2021-2022)

PRIMERA PARTE

I. Secretario de Facultad:

1.1 Juntas de Facultad

- En el periodo 2018-2022 se habrán celebrado 23 sesiones de la Junta de centro de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla incluyendo la última de disolución que está prevista y convocada para el lunes 31 de enero de 2022. En esa última sesión quedará disuelta la actual Junta de Facultad y se aprobará el calendario de elecciones para la constitución de la nueva Junta que será la que en su momento proceda a la elección de nuevo decano o Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- De las 23 sesiones celebradas, 11 tuvieron el carácter de extraordinarias y 12 se convocaron con carácter ordinario. Hasta la declaración de la pandemia de Covid19, en marzo de 2020, las sesiones fueron presenciales; a partir de la circunstancia señalada, las juntas fueron convocadas y se celebraron bien de manera virtual, a través del espacio específico creado al efecto en la herramienta Blackboard Collaborate Ultra de la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla, o bien, a partir de junio de 2021, tuvieron el carácter mixto de virtualidad o presencialidad voluntaria de los representantes de los diferentes sectores.
- Todas las sesiones señaladas fueron convocadas en tiempo y forma con su orden del día correspondiente mediante notificación personal y escrita a los miembros de la Junta de Facultad, señalando fecha, lugar y hora de celebración (en primera y segunda convocatoria) y adjuntando la documentación relativa a los puntos del orden del día.
- De cada sesión de Junta de facultad se redactó el acta correspondiente por parte del secretario que se custodia en las dependencias del Decanato. Excepto la última, pendiente de aprobación en la última Junta de Facultad del periodo 2018-2022, todas las actas fueron aprobadas por asentimiento en la sesión siguiente correspondiente. Solo en un caso, por impugnación verbal de la representación de los estudiantes, que luego no se materializó por escrito, hubo de aplazarse la aprobación del acta, que finalmente quedó aprobada por asentimiento de todos los presentes en una sesión posterior.

1.2 Otras actividades y mejoras en la gestión

- Como consecuencia de la pandemia, se aceleró el proceso de adopción de firma digital de documentación que ya se realiza habitualmente a través del Portafirmas digital oficial de la Universidad de Sevilla lo que ha facilitado y mejorado la celeridad y la eficacia en la firma de documentación generada por el servicio de Secretaría.
- El secretario actual del centro, además de sus labores propias, ha ejercido también de hecho como Vicedecano de estudiantes, atendiendo, mediando

y resolviendo todas las quejas o reclamaciones presentadas por la comunidad universitaria sobre el funcionamiento de los diversos servicios. Esas quejas, comentario o reclamaciones han llegado al decanato a través del registro oficial o a través del buzón único de quejas, sugerencias, felicitaciones e incidencias de la Universidad de Sevilla (Expon@us.es) que ha gestionado el secretario con la ayuda de la persona del PAS encargada del apoyo al Decanato.

- La Secretaría del centro puso en marcha en un junio de 2019 un sistema de cita previa de cara a una mejor atención a los usuarios. Si bien al principio pudieron producirse algunos problemas de organización y quejas de los estudiantes por falta de costumbre o información adecuada, ese nuevo sistema de atención se manifestó imprescindible como consecuencia de las limitaciones de asistencia y acceso al centro impuestas por la pandemia. En estos momentos, el sistema de cita previa funciona sin incidencias combinado con la atención inmediata en la medida de lo posible.
- En la relación de mejoras introducidas en la gestión, debe mencionarse también el nuevo sistema de firma electrónica de actas de evaluación (PADEL) puesto en marcha por el Rectorado desde principios del año 2021. Sin duda, este nuevo sistema de firma (a través de una clave enviada al profesorado por teléfono móvil) ha agilizado y hace más cómodo el trámite de firma para el profesorado, que ya no tiene que personarse físicamente en la Secretaría. El nuevo sistema incluye también la gestión telemática de las incidencias o modificación de actas posteriores a su cierre y firma inicial, aunque sigue siendo el secretario de Facultad el responsable del visto bueno final (de forma digital) sobre la solicitud de modificación de actas por parte del profesorado.
- El secretario ha elaborado y leído en los actos de inauguración oficial de cada curso académico un resumen de la Memoria de actividades desarrolladas en la Facultad en el curso anterior. Dichos informes reflejan, mayoritariamente de manera cuantitativa, la realidad del funcionamiento del Centro, trasladando información sobre los estudios oficiales que se cursan en la Facultad; las matrículas de estudiantes de grado, máster y posgrado, así como los premios y reconocimientos recibidos por estos mismos estudiantes; las cifras principales y los destinos más significativos para la movilidad de estudiantes; el número y lugar de las prácticas que llevan a cabo los alumnos y alumnas en empresas e instituciones; los datos relativos a personal docente e investigador, así como los relacionados con el personal de administración y servicios, etc. En suma, una breve radiografía de la realidad del curso que finaliza y del que se inicia en ese momento.

1.3 Actuación del Secretario como Delegado COVID

Como consecuencia de la pandemia, a instancias del Rectorado el 1 de octubre de 2020 se conformó en la Facultad una Comisión específica Covid19

con representación de todos los sectores, departamentos y servicios del **centro** asesorados por un representante del SEPRUS. Es la sesión constitutiva, el Secretario del Centro fue nombrado representante de la Facultad para este asunto, con la misión de interlocución con la comisión general de la universidad. Esta delegación ha supuesto un trabajo continuado en la gestión de incidencias y casos relacionados con la pandemia.

II. Vicedecanato de Ordenación Académica y Docencia:

2.1 Elaboración de horarios, calendarios de exámenes y adjudicación de espacios para la docencia y los exámenes

- Desde el primer año se trabajó en unos horarios más coherentes y confortables tanto para profesores como para alumnos. Con el objetivo claro de seguir mejorando se trabajaron y aprobaron nuevos criterios de elaboración de horarios durante el curso 14-15. Sin embargo, algunos problemas persistían, como por ejemplo franjas horarias vacías en el centro de la mañana o de la tarde. Durante el curso 2016-17 se trabajó en cambios sustanciales en la forma de concebir los horarios. Se elaboró una propuesta de nuevos criterios para elaboración de unos horarios mejores tanto para el colectivo de los profesores como para el de los alumnos. Fue un trabajo conjunto, con propuestas de profesores y alumnos, Comisión de Ordenación Académica y el resultado fue presentado, debatido y aprobado en Junta Extraordinaria de Facultad de mes de mayo de 2017.
- Dentro de estos nuevos criterios, por primera vez se tuvo en cuenta la obligatoriedad de las asignaturas (que se agrupan en el centro de la semana) o las optativas por cursos independientes (para evitar los huecos en el horario), entre otras consideraciones. Esto permitió que a partir del curso 2017-18 hayamos tenido unos horarios estables y sin franjas vacías.
- Por otro lado, desde este Vicedecanato se han elaborado los calendarios de exámenes ordinarios (febrero, junio y septiembre), los extraordinarios de diciembre y el Calendario Académico de cada curso para nuestro centro, a partir de las directrices del Rectorado.

2.2 Organización de los Trabajos Fin de Grado

- La organización de la asignatura Trabajo Fin de Grado (TFG) ha sido uno de los grandes desafíos de este Vicedecanato. El equipo anterior había preparado todo el marco legal (una normativa perfectamente articulada y bien constituida) para empezar a funcionar, pero la puesta en marcha de forma práctica y efectiva de la asignatura fue tarea de este equipo. A tal efecto, se organizó un sistema de defensas con póster que ha sido tomada como ejemplo en varias facultades. Este sistema permite un lucimiento del trabajo del alumno en convocatoria pública de defensa requerida por la normativa, a la vez que una forma práctica de organizar los actos de evaluación sin que suponga una alteración significativa ni en la agenda de los profesores ni en la organización espacial de la Facultad.

- Los matriculados cada año en esta asignatura oscilan entre los 550 (los dos primeros años) y los 790 alumnos de los últimos cursos, lo que hace inviable cualquier otro modo de defensa pública. En líneas generales el trabajo supone cada curso un gran esfuerzo en las tareas del proceso de adjudicación de tutor y organización de los actos de defensa.
- La normativa inicial ha ido variando con los cambios que la propia US ha ido permitiendo en sucesivos acuerdos y normativas. La primera normativa modificada el 17 de junio de 2014 (entró en vigor a principios del curso 14-15, con los primeros TFG realizados y defendidos en esta Facultad). En septiembre de 2017 la US publicó un nuevo marco legal para los Trabajos Fin de Estudios. Diversas reuniones con las Comisiones Académicas de TFG, la Dirección de Secretaría y Biblioteca (afectados por diversos artículos), así como con la Comisión de Ordenación Académica de la Junta de Facultad permitieron discutir entre profesores, alumnos y PAS para proponer una nueva Normativa que permitiera aplicar todo lo que durante estos tres cursos se ha ido apreciando como mejorable. Se ha intentado simplificar trámites (por ejemplo, en la entrega de menos ejemplares del TFG por parte de cada alumno) y que el tutor vaya adquiriendo más responsabilidad en la evaluación (tendencia que la propia universidad ha ido propiciando) y la evaluación (otorgando al tutor toda la responsabilidad de la nota).
- A partir de las circunstancias vividas en los últimos cursos se ha simplificado todavía más los protocolos de los anexos y los trámites de entrega del TFG (ya de forma virtual).

2.3 Planes de Orientación y Acción Tutorial (POAT)

- Desde el curso 2016-17, junto con el Vicedecanato de Prácticas Externas y Extensión Universitaria, el Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado se ha presentado a la Convocatoria de Ayudas para impulsar, implantar y/o consolidar los Planes de Orientación y Acción Tutorial (POAT) para apoyar los Trabajos Fin de Carrera, de Grado y de Máster de la Universidad de Sevilla. Las ayudas concedidas se han empleado en establecer varias Jornadas informativas para apoyar los trabajos de grado y de máster, en la Facultad de Comunicación, así como un folleto explicativo con las normas, dudas y preguntas frecuentes sobre el TFG.
- Las jornadas informativas han estado orientadas tanto a normativa, matrícula, plazos, entrega de documentación, procedimiento de asignación de tutela, convocatorias, calendario de actuación, sistema de evaluación y defensa. Igualmente, se han organizado varias mesas redondas con antiguos alumnos de los tres que habían defendido su TFG en pasadas convocatorias y que habían conseguido reconocimiento a través de su nota, de premios o en publicaciones.
- Por otro lado, también se organizaron mesas redondas con ex-alumnos de los Másteres Oficiales de la Facultad responsabilidad recae en la Facultad de Comunicación (Guion Narrativa y Creatividad Audiovisual, Comunicación y Cultura, Escritura Creativa y Comunicación Política e Institucional). Otras actividades en relación con estas jornadas estuvieron orientadas a cuestiones

relacionadas con metodologías y diseño de la investigación, documentación y defensa de TFG.

2.4 Docencia y Profesorado

- Aunque la Docencia y el Profesorado es responsabilidad última de los Departamentos, en el Vicedecanato de Ordenación se han contemplado algunas tareas en este ámbito mediante organización y control de hojas de firmas del profesorado en las aulas (en una primera etapa), orientación para la implantación de HORFEUS (o sistema de firmas informático), coordinación con el Servicio de Inspección Docente de la Universidad y colaboración con los diferentes Departamentos que imparten docencia en la Facultad en temas relacionados con las propuestas de variaciones en el número de grupos (teóricos o prácticos) de cada asignatura, etc.

2.5 Doble grado

- Se ha conseguido que estos alumnos de Doble Grado tengan la posibilidad de elegir grupo/horarios para sus asignaturas, aunque se les facilita un horario con todas las asignaturas encajadas. Por otro lado, se negoció con el Vicerrectorado de Ordenación Académica para que los alumnos de Doble Grado tengan la posibilidad de elegir entre:
 - . Dos TFG tutelados por dos profesores distintos, con temáticas diversas.
 - . Un único TFG de carácter doble, tutelado por un solo profesor.
- Desde el Vicedecanato de Ordenación Académica y Docencia se ha elaborado también un Proyecto de creación de nuevo grupo de doble grado en la Facultad de Comunicación, enviado al Vicerrectorado de Ordenación Académica y al de Profesorado que han quedado en estudiar la propuesta.

III. Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Desarrollo de Proyectos:

3.1 A través de distintas convocatorias se ha logrado una financiación aproximada a los 361.503,28€ que se invirtieron en los siguientes conceptos:

	Material Audiovisual	Cámaras, videocámaras, objetivos	Mesas, sillas, sillones, bancos	Ordenadores, monitores y material informático	Proyectores y pantallas
TOTAL	149.066,52 € (217 unidades)	46.759,08 € (35 unidades)	11.760,29€ (80 unidades)	117.017,14€ (190 unidades)	36.900,25 € (31 unidades)

3.2 Desde el Plan de Renovación de Infraestructuras que se diseñó a comienzo del primer mandato de este equipo decanal hemos adquirido los siguientes nuevos laboratorios audiovisuales a través de negociaciones con la Dirección General de Infraestructuras de la Universidad de Sevilla:

	Estudio 1 de Televisión	Estudio 2 de Televisión	Aula Informática PC	Aula Informática MAC
TOTAL	147.000 €	135.000 €	12.000 €	45.000 €

- Para la adquisición de estos equipamientos fue necesario organizar comisiones técnicas para la valoración de los informes de las empresas que participaron en los concursos públicos. Estas comisiones de Facultad se tuvieron que coordinar con los Servicios Centrales de Infraestructuras de la Universidad de Sevilla.
 - Con la adquisición de los nuevos estudios de televisión se organizaron también cursos de formación dirigidos al PAS y PDI de la Facultad de Comunicación.
- 3.3 Destacamos que durante los dos mandatos (2014-2022) se ha conseguido para la Facultad de Comunicación una financiación aproximada de 700.503,28€, cumpliendo con las expectativas a medio y largo plazo del Plan de Renovación de Infraestructuras diseñado por este equipo decanal.
- 3.4 Se han realizado otras actuaciones que conciernen al mantenimiento de las instalaciones del Centro: reparación del aire acondicionado del rack de comunicación de la planta baja, cambio de la lámpara del proyector de salón de actos, cambio en los sistemas de iluminación para el ahorro energético, instalación de sistema cargador de coches híbridos en el garaje, limpieza de los filtros del aire acondicionado, etc.).
- 3.5 Hasta el confinamiento vinculado a la pandemia se continuó organizando el Plan de Evacuación del Centro coordinado con el Servicio de Prevención de la Universidad de Sevilla (SEPRUS).
- 3.6 Se puso en marcha la primera convocatoria para realización de producción de videos y producciones audiovisuales de apoyo a la docencia de la Facultad de Comunicación. Realización Polimedia de los Servicios de Medios Audiovisuales de la Facultad.
- 3.7 Se gestionó la cesión de nueve obras del patrimonio artístico de la Universidad de Sevilla a la Facultad de Comunicación, de las cuales, varias obras fueron cedidas a los departamentos de Periodismo I, Periodismo II y Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- 3.8 Se activó un Plan de Prevención frente al Covid-19 específico para la Facultad de Comunicación en coordinación con SEPRUS que implicó varias actuaciones:
- Organización de los espacios de uso común e individual: Distribución de la ocupación de los diferentes espacios del Centro, ordenación de la circulación de las personas por el Centro, señalización de edificio, control de trazabilidad, etc.

- Dotación de materiales específicos para las medidas preventivas (dispensadores de gel, desinfectantes en las aulas, etc.)
- Diseño y articulación de distintas versiones de las normativas de la Universidad de Sevilla ajustadas a las especificaciones propias del Centro.
- Organización de las infraestructuras tecnológicas para la docencia no presencial en coordinación con los responsables de los Servicios de Medios Audiovisuales y Aulas de Informática.
- Ordenación de nuevas infraestructuras para las clases no presenciales (cámaras robóticas e instalación de software de control).
- Coordinación con los técnicos del SEPRUS en las diversas inspecciones realizadas en el Centro para asegurar el cumplimiento de las normativas de prevención.
- Atención diaria a las consultas de los miembros de los distintos sectores PDI, PAS y alumnos sobre medidas preventivas frente al Covid-19
- Asesoría y cuidado de las normativas y protocolos durante los eventos académicos organizados en el Centro bajo las circunstancias de la pandemia.

3.9 Las actuaciones que se realizaron y los materiales que se incorporaron durante el confinamiento para la modalidad de virtual y de semipresencialidad desde el servicio de Aulas de Informática, pueden resumirse del modo siguiente:

- Equipamiento.
 - . Webcam: 32 cámaras motorizadas.
 - . Microfonía: 32 sistemas de microfonía Shure (en proceso de instalación)
 - . Ordenadores: Discos SSD y ampliación de memoria RAM, con el objeto de mejorar su rendimiento: 25 equipos.
- Aulas de Teoría:
 - . Se renueva el sistema de proyección y sistema de audio (mixer/amplificador) en las aulas de teoría, 3.4, 3.5 y 3.12.
- Aulas de informática.
 - . Remodelación interna de 14 equipos. (Placa Base + Microprocesador + Memoria DDR)
 - . Adquisición de 5 equipos nuevos.
- Renovación de cuatro aulas.
- Soporte a la comunidad universitaria.
 - . Se habilitó en las primeras semanas del confinamiento el acceso “desde casa” a aplicaciones con licencia necesarias en la actividad práctica desarrollada en las aulas de informática:
 - . Suite de Adobe, que perduro hasta finales de julio de 2020. Quark Xpress.
- Con posterioridad, se puso en funcionamiento el “Aula Remota”, proyecto que permite acceso remoto a los puestos de trabajo de Aulas de informática, dando acceso de esta forma, al uso de las aplicaciones de docencia con licencia: Quark Xpress y Adobe CC.
- También se llevaron a cabo actividades formativas dirigidas al PDI de la Facultad, orientada a facilitar el uso del equipamiento de audiovisual de aulas de teoría. Asimismo, se realizaron manuales específicos por aula para el mismo

fin, estando disponible en la mesa del profesor (descargable mediante código QR) y en la web de la unidad.

- 3.10 Desde este Vicedecanato se han realizado numerosas reuniones de coordinación de los distintos servicios de la Facultad (consejería, secretaría, medios audiovisuales, informática, biblioteca y administración). También se ha participado en diversas reuniones con el Servicio General de Infraestructuras de la US, y con el Vicerrectorado de Transformación Digital.

IV. Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación

docente:

4.1 Calidad

- Desde el Vicedecanato se ha procedido a la puesta en marcha, coordinación y participación en la redacción de Autoinformes de seguimiento anuales y planes de mejora correspondientes a los siguientes títulos: Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Máster en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual, Máster en Comunicación y Cultura, Máster en Comunicación Institucional y Política, y Máster en Escritura Creativa. El Vicedecanato ha coordinado y actuado como nexo entre la Unidad Técnica de Calidad de la US y el trabajo de seguimiento realizado por las distintas subcomisiones encargadas del seguimiento de la calidad de los títulos de la Facultad de Comunicación. Un resumen de las principales mejoras introducidas en los títulos puede consultarse en el siguiente enlace: <https://bit.ly/340Cft2>
- Junto a los títulos oficiales de Grado y Máster, se ha coordinado, asimismo, el seguimiento de la calidad del Doctorado Interuniversitario en Comunicación.
- Se ha puesto en marcha y coordinado el proceso de solicitud de segunda renovación de la acreditación de los siete títulos oficiales de Grado y Máster mencionados. En el caso de los títulos de Máster, se ha obtenido en todos ellos evaluación positiva en la segunda renovación. En el caso de los títulos de Grado, estamos actualmente inmersos en dicho proceso, celebrándose el día 3 de febrero las audiencias con el panel de evaluadores de la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC). Querriamos destacar el trabajo que supone la coordinación de todo este proceso de renovación desde la Facultad de Comunicación, cuyo Decanato, por ejemplo, convoca a representantes de todos los colectivos implicados en la vida académica del Centro (estudiantes, profesores, investigadores, personal de administración y servicio, medios técnicos, empleadores, egresados, responsables de título, etc.) para las audiencias de los distintos títulos, además de asistir a dichas audiencias, preparar respuestas y alegaciones ante los informes provisionales de las comisiones de evaluación de la AAC, etc. En total, se ha coordinado a 120 personas para estas audiencias, 40 por cada uno de los Grados, teniendo

en cuenta que hay representantes de todos los colectivos tanto del Centro propio como del centro adscrito.

- Bajo la coordinación del Decanato, las subcomisiones de garantía de calidad de los títulos de Grado y Máster del centro han desarrollado un trabajo que ha dado como resultado distintos informes con propuestas para la modificación de las Memorias de Verificación. Estas variaciones han incluido desde la actualización de las actividades formativas y los sistemas de evaluación, a la denominación y adscripción de determinadas asignaturas. En este sentido, debemos indicar que han modificado su Memoria de Verificación desde 2018 los siguientes títulos: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Grado en Comunicación Audiovisual, Máster en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual, Máster en Comunicación Institucional y Política, Máster en Comunicación y Cultura. En el caso de estos dos últimos títulos, estamos a la espera de confirmación del Ministerio de Universidades sobre la modificación, tramitada como título nuevo dado el volumen y carácter sustancial de los cambios realizados. En el caso del Máster en Escritura Creativa está solicitada la modificación de su Memoria de Verificación con fecha de octubre de 2021.
- Propuesta de nuevo título: Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos por la Universidad de Sevilla. Tras el visto bueno preliminar de la Consejería competente, el Máster fue aprobado por la Comisión de Garantía de Calidad y Seguimiento de Títulos y por Junta de Facultad. La propuesta se ha tramitado desde el Rectorado. Estamos a la espera de aprobación por parte del Ministerio de Universidades.
- Otra dimensión de los procesos de evaluación de la calidad acometidos en el Centro son las encuestas que se realizan anualmente al alumnado acerca de la docencia. El Vicedecanato ha informado puntualmente a través de la lista de distribución, de la web y del boletín informativo sobre la posibilidad de cumplimentar las encuestas de forma online, y también sobre el sistema de autogestión por parte del profesorado de encuestas presenciales.
- En cuanto a la encuesta de Satisfacción con los Títulos Oficiales Universitarios, se ha coordinado la programación para la realización de encuestas presenciales en cada grupo de cada curso de los títulos de Grado y de los cuatro Másteres oficiales. Dicho proceso presencial de realización de encuestas se vio interrumpido como consecuencia de la pandemia provocada por el coronavirus, pero se ha definido su recuperación durante el curso 2021-2022, en colaboración con la Unidad Técnica de la Calidad de la Universidad de Sevilla.
- Se ha procedido a la actualización de toda la información relativa al SGCT en la web de la Facultad de Comunicación, para garantizar que se cumplen los requisitos establecidos por la Agencia Andaluza del Conocimiento sobre la Información Pública Disponible de los títulos universitarios. Este aspecto es reseñable como práctica de transparencia de los títulos, mediante la puesta en valor y accesibilidad de los documentos generados gracias al trabajo de

las Subcomisiones en la aplicación Logros. Estos documentos, que anteriormente solo estaban accesibles para los miembros de las Subcomisiones y el equipo de gestión del centro propio, se han hecho públicos en un apartado específico de la página web de la Facultad de Comunicación: <https://fcom.us.es/titulos/sistema-de-garantia-de-la-calidad>. En ella pueden consultarse los informes de seguimiento internos y externos, los planes de mejora, los autoinformes globales de renovación de la acreditación, así como las actas de las sesiones de trabajo.

- Otra responsabilidad en el ámbito de la calidad, derivada del impacto de la pandemia en las universidades andaluzas, ha sido la definición de nuevas competencias de las Subcomisiones de cada título y de la Comisión de Centro para evaluar el correcto seguimiento de las titulaciones. De acuerdo con las orientaciones contenidas en el último comunicado emitido por la Comisión de Seguimiento y Evolución del COVID-19 en la Universidad de Sevilla, con fecha 8 de abril de 2020 (<https://bit.ly/3GY4ujS>), fueron las comisiones de calidad y seguimiento de los títulos las encargadas “de velar por la correcta ejecución y el desarrollo coherente de los planes de estudio de cada titulación, mediante la verificación y control de los proyectos docentes”. Las Subcomisiones de Calidad de cada titulación (Grados y Másteres oficiales), refrendadas por la Comisión de Garantía de Calidad y Seguimiento de los Títulos y la Junta de Facultad, fueron las encargadas de cumplir estos objetivos

4.2 Investigación

- Se han realizado regularmente labores de apoyo al Doctorado Interuniversitario en Comunicación, colaborando en la puesta en marcha, organización y gestión durante estos cursos académicos de distintas actividades formativas.
- Con la Editorial Universidad de Sevilla se está trabajando conjuntamente en la Colección Ciencias de la Comunicación. Se trabaja ya en la edición del volumen seleccionado en la I Convocatoria Colección Ciencias de la Comunicación, lanzada en septiembre de 2021, cuyo autor es Manuel Blanco Pérez y que lleva por título El proyecto fotográfico: narración visual y reportaje de autor.
- Desde el Vicedecanato se coordinó la actividad “Premio a la publicación científica del mes en la Facultad de Comunicación” en el año 2018, para la cual la Facultad había recibido una ayuda económica dentro de la convocatoria de Ayudas para Actividades de Divulgación Científica (VI Plan Propio de Investigación y Transferencia - US 2017). En el siguiente enlace, puede consultarse el listado de premios y menciones realizadas: <https://bit.ly/3KEEdts>
- Se ha desarrollado un espacio dentro del sitio web de la Facultad dedicado a grupos de investigación para dar difusión a sus actividades. En dicho espacio (Investigación | Facultad de Comunicación (us.es)) se alberga, también,

información sobre las revistas publicadas por equipos de investigación del Centro.

- Se ha apoyado a la Coordinación de los másteres oficiales de la Facultad de Comunicación en su participación desde 2018 en las distintas citas del Salón de Posgrado organizado por la Universidad de Sevilla.

4.3 Innovación

- Se ha desarrollado un plan estratégico de formación en el contexto de la Línea 3.1.3. del Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla centrada en el impulso de la formación presencial especializada y programada a petición de los centros, para la mejora y perfeccionamiento de las competencias profesionales del PDI. La oferta de cursos puede consultarse en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3fRWNA6>
- Se ha intensificado el trabajo para mejorar las competencias idiomáticas de los profesores de la Facultad de Comunicación gracias a los cursos de inglés ofertado por el ICE en colaboración con el Instituto de idiomas (presencial y en formato online). Podemos citar, entre otros, los siguientes cursos: Taller conversacional: The English Workshop C1 y B2; Curso de Preparación para la Acreditación ISE III (C1) del Trinity College London (TCL); Taller de escritura en inglés para la redacción de artículos científicos; Cursos de apoyo a la docencia de asignaturas en lengua inglesa - Nivel B2.
- Como parte fundamental de la difusión de actividades relacionadas con la innovación docente, se ha habilitado un apartado específico dentro del boletín informativo del Centro, que se remite semanalmente los viernes, donde se informa al colectivo de profesores de todos los cursos, seminarios y talleres a los cuales pueden acceder para mejorar sus destrezas didácticas y pedagógicas.

V. Vicedecanato de Comunicación, Relaciones Institucionales y Emprendimiento:

5.1 Comunicación externa

- Acciones solidarias: en los cuatro últimos años se han realizado tres ediciones de los Rastrillos Solidarios FCom. Los beneficios fueron destinados a Federación Andalucía Acoge, la ONG Médicos Sin Fronteras y Medicus Mundi Sur, respectivamente. De igual forma, se llevaron a cabo tres campañas de solidarias para ayudar a los niños de Senegal, proyectos de salud visual y recogida de material escolar y juguetes para la barriada sevillana del Polígono Norte. Los beneficios se destinaron para ONG Regalos de Amor, Medicus Mundi y Asociación Manos Abiertas con Norte. También hemos colaborado con otras acciones solidarias, entre ellas, campaña de Navidad #HelpAfganistán, por la extrema situación de necesidad que viven, Comedor Social de Triana, etc.

- Actividades organizadas en colaboración con empresas e instituciones: ASAENES (Festival de Cortos y Salud Mental), Asociación de la Prensa de Sevilla, Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla (AMPS), Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, Instituto Andaluz de la Mujer (IAM); distintas Consejerías, Sociedad Española de Periodística (SEP), etc.
- Se han puesto en marcha cuatro ediciones del Ciclo de Coloquios con profesionales de los medios de comunicación #CCFCom. También, se han organizado conciertos culturales para despedir el curso académico (2018-19) y como parte del programa Navidad de la Facultad (2018).
- Ediciones en directo de tres programas de radio y uno de televisión desde la FCom: el informativo de RNE en Andalucía y Radio 5 Todo Noticias; el programa "El Público" y "La mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio y el magazine vespertino "Andalucía Directo" de Canal Sur TV.
- Se han realizado tres ediciones de presentación conjunta de publicaciones de los profesores de la Facultad en la Feria del Libro de Sevilla.
- Nuevo diseño de la web del Centro: el 30 de mayo de 2019 se estrenó el nuevo portal de Internet con tecnología responsive y en doble versión lingüística. Fue un trabajo conjunto con los Servicios de Informática de la FCom a cargo de Juan Antonio Fernández Ruiz. A diario se ha volcado información de interés para la comunidad universitaria. Igualmente, se han realizado varias mejoras: automatización en la página de inicio, inclusión en la página de inicio de la web del espacio propio del equipo Unitic Apoyo a la Docencia, etc.
- Producciones audiovisuales varias: se ha puesto en marcha tres videos institucionales: "La FCom a través de los niños", renovación del video institucional en colaboración con Medios Audiovisuales con motivo del 30 aniversario y video corporativo "Conoce la FComUS". Igualmente, se han realizado diversos videos de entrevistas a profesores, representantes de instituciones, egresados y estudiantes sobre distinta temática, por ejemplo, por el Día Internacional de la Mujer, Día del libro, 30 aniversario FCom, entre otros.
- Presencia en redes sociales: se actualizan de forma permanente las cuentas en Twitter e Instagram con gran número de alcance y repercusión en cada uno de ellos. La FCom cuenta también con un canal de YouTube a través del cual se realiza *streaming* en directo de los eventos académicos y de interés para los estudiantes (sesiones de TFG o de prácticas en empresa, etc.). Igualmente, se han llevado a cabo varias campañas de social media en estos cuatro años de diversa temática e índole: encuestas de satisfacción de la docencia del profesorado; #BievenidosFcomitas por inicio del curso académico; #28FenFCom, bajo el lema "Volveremos a desayunar juntos"; #30aniversarioFCom #creandoredes; #25NenFCom por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer; encuesta de satisfacción global de los títulos oficiales impartidos por la FCom; #En8M, #EllaMeInspira, entre otros.

5.2 Comunicación interna

- Boletín de noticias FCom: se distribuye regularmente los viernes de cada semana. Hoy en día, se han publicado 274 números. También se ha diseñado y creado una nueva plataforma responsive para este Boletín a fin de mejorar la distribución de las noticias desde el propio gestor del Centro.
- Sesiones fotográficas para los profesores: se realizaron diez sesiones en el Estudio Fotográfico para actualizar las fotografías del profesorado en la nueva web del centro. Estas fotografías se pusieron a disposición de los profesores a través de un envío personalizado.
- Creación del micro formato de noticias "FCom te Cuenta" que se difunde todos los martes por redes sociales con la información más destacada del Boletín de Noticias de la FCom. Formato dirigido a la comunidad universitaria y, en especial, a nuestros estudiantes. La iniciativa ha sido lanzada en colaboración con el Servicio de Medios Audiovisuales.
- Actualización del circuito interno de monitores de la Facultad con información de interés para la comunidad universitaria. Se ha implementado con equipos tecnológicos de vanguardia y el contenido que se distribuye en formato audiovisual está enlazado con las redes sociales (Twitter).
- Campañas de comunicación interna: "Desarrolla tu potencial" para visibilizar el Boletín de Noticias; #FComTeCuenta que contó con la participación de profesionales de la comunicación, etc. También se llevaron a cabo concursos en redes sociales dirigidos a estudiantes para dar a conocer la presencia en redes de la Facultad.
- Realización de seminarios para el personal de administración y servicios encargado de subir información al nuevo portal de Internet de la FCom.
- Visitas de profesores a medios de comunicación y empresas, por ejemplo, RTVE Andalucía, Cola-Cola y Caixa Forum.

5.3 Acciones de comunicación interna y externa por la COVID-19

- Portal de Internet de la FCom: se diseñó y habilitó un espacio en la web de la FCom a través de la pestaña "Información COVID-19" para que la comunidad universitaria pueda acceder directamente a las noticias de interés provocada por la alarma sanitaria.
- Acciones en redes sociales: se procedió al cambio de cabeceras por el confinamiento y uso de hashtag #FComEnCasa para informar. En Instagram, además, se subió información al canal IGTV habilitado. En segundo lugar, se realizaron varias campañas en nuestras redes: #FComContigo para acompañar a la comunidad universitaria durante el periodo de confinamiento; ¿Cuál era tu libro favorito de pequeño? por el Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil; #TrivialFcomita; #PrevenciónCOVID19enFCom para difundir píldoras informativas para conocimiento de la comunidad universitaria.
- Se ha difundido información de interés sobre buenas prácticas, recomendaciones e información de interés de distintas iniciativas para sobrellevar el confinamiento: documentación informativa desarrollada desde el decanato, protocolos de higiene, herramientas virtuales, acceso a

bibliotecas virtuales, consejos sobre ayuda psicológica o recomendaciones diversas.

- Teletrabajo y estudio remoto: se ha visibilizado el trabajo realizado por PDI y PAS para mantener la actividad con el alumnado y el contacto con la comunidad universitaria. Respecto a los estudiantes, se buscó mostrar cómo siguieron sus clases y proyectos durante el confinamiento.

5.4 Eventos

- Acto de apertura del curso académico de la FCom: se han organizado cuatro eventos a lo largo de estos años. En el curso 2018-19, la lección inaugural estuvo a cargo de representantes del movimiento “Viernes negro” de RTVE, Lara Prieto y Miriam Hernanz. Ese año la Junta de Facultad acordó invitar a exalumnos destacados y, en consecuencia, También, participaron Virginia Luzón, vicerrectora de Comunicación y Promoción de la Universidad Autónoma de Barcelona, y Juan Luis Sánchez, subdirector del diario.es. En conmemoración del 30 Aniversario del Centro, para el curso 2019-2020, participaron quienes fueron sus decanos desde su apertura en 1989 y se contó con la presencia del Rector de la US. En el curso atípico de 2020-21, debido al COVID se modificó el formato del acto y, así, el magazín de Canal Sur Radio “La mañana de Andalucía” a cargo del periodista Jesús Vigorra se trasladó a nuestra Facultad a lo largo de toda una mañana. Finalmente, en el curso 2021-22, la lección inaugural estuvo a cargo de José Manuel Pérez Tornero, presidente de la Corporación RTVE, junto a Paloma Jara, directora de RTVE-Andalucía como egresada.

Incorporamos a este informe los carteles de las lecciones inaugurales desde el año 2014:





- Se han organizado los actos de despedidas de las promociones de los distintos Grados y del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

5.5 Emprendimiento

- Espacios de preincubación y coworking del centro (PremCom): entrega de llaves de los espacios de preincubación y asesoramiento durante tres cursos académicos, excepto el curso 2020-21 marcado por la COVID-19. Los proyectos han sido seleccionados en las convocatorias de emprendimiento realizadas por la US y por ser ganadores de la Gala Proyeccom: Proyectos 2.0 en Acción. Emprendiendo desde la Universidad, respectivamente.
- Mentoría y seguimiento de proyectos preincubados: se ha puesto en marcha el programa de mentorización de forma individualizada para cada proyecto, así como en conjunto para todos los proyectos alojados en los espacios PremCom.
- Talleres de emprendimiento con profesionales: se han puesto en marcha diversas actividades formativas y en colaboración con otras instituciones y organismos.
- Desayuno con emprendedores en la FCom: se ha desarrollado tres ediciones y han sido organizadas de forma conjunta con la Oficina de Apoyo al Emprendedor de la FCom, el Laboratorio de Proyectos en Comunicación y la Cátedra Andalucía Emprende.

- Producción de material audiovisual: se ha impulsado el micro formato "Presenta tu idea" de EmprendemUS entre el Laboratorio de Proyectos en Comunicación y la Oficina de apoyo al emprendimiento de la FCom en colaboración con el Servicio de Medios Audiovisuales. Se trata de un formato radiofónico difundido por redes sociales que ofrece la oportunidad a los estudiantes y egresados la posibilidad de dar a conocer sus proyectos emprendedores.
- Ayuda al emprendimiento: iniciación y cursos para el fomento del emprendimiento a través de los Ciclos de "Emprendimiento e Innovación" organizado por el Laboratorio de Proyectos en Comunicación desde hace más de seis años y en el que colaboramos en los últimos cuatro años desde la Oficina de apoyo al emprendimiento de la FCom.
- Convenio con Quintagono: se gestionó y firmó un convenio con el objeto de fortalecer la formación y desarrollo de negocio de los proyectos emprendedores alojados en los espacios de Preincubación y Coworking de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- Se han visibilizado las distintas iniciativas y proyectos emprendedores en los distintos canales de la Facultad. También en otros medios: promotores de proyectos digitales de la Facultad fueron entrevistados durante el mes de julio de 2021 en el programa "Días de verano" de Canal Sur.
- Se ha participado activamente en Ideas Factory, concurso de emprendimiento y mentorización de proyectos, antesala del concurso de ideas de negocio.

VI. Vicedecanato de Prácticas Externas y Extensión Universitaria:

6.1 Prácticas

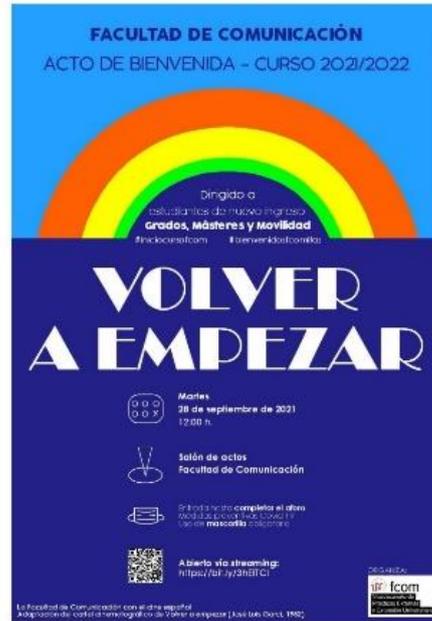
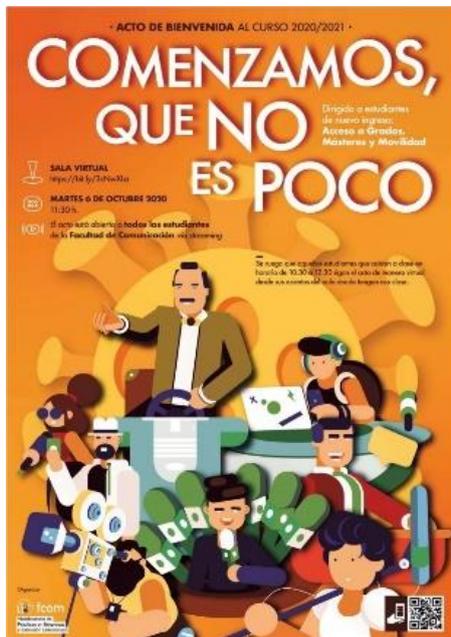
- Se han firmado un total de 243 convenios con empresas externas a la Universidad de Sevilla para la realización de prácticas de estudiantes.
- En el periodo 2018/2022, y hasta el momento de esta Junta de Facultad, se han celebrado:
 - 10 convocatorias de prácticas en el curso 2018/2019
 - 8 convocatorias de prácticas en el curso 2019/2020
 - 9 convocatorias de prácticas en el curso 2020/2021
 - 3 convocatorias de prácticas en el curso 2021/2022 hasta la fecha de 31 de enero de 2022, con una previsión de 5 convocatorias más hasta finales de curso.
- En total, se han lanzado, en estos cuatro años (y hasta la fecha presente), un total de:
 - 648 plazas de prácticas en el Grado en Comunicación Audiovisual
 - 1.168 plazas de prácticas en el Grado en Periodismo

- 1.124 plazas de prácticas en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
 - 304 plazas de prácticas en el Máster en Comunicación Institucional y Política
 - 121 plazas de prácticas en el Máster en Escritura Creativa
 - 108 plazas de prácticas en el Máster en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual
- Estas plazas han sido ocupadas por estudiantes de:
- Comunicación Audiovisual:
 - 120 estudiantes en el curso 2018/2019
 - 130 estudiantes en el curso 2019/2020
 - 144 estudiantes en el curso 2020/2021
 - 131 estudiantes en el curso 2021/2022, hasta la fecha, con previsión de aumentar hasta 160.
 - Periodismo:
 - 240 estudiantes en el curso 2018/2019
 - 240 estudiantes en el curso 2019/2020
 - 242 estudiantes en el curso 2020/2021
 - 260 estudiantes en el curso 2021/2022
 - Publicidad y Relaciones Públicas:
 - 120 estudiantes en el curso 2018/2019
 - 130 estudiantes en el curso 2019/2020
 - 147 estudiantes en el curso 2020/2021
 - 152 estudiantes en el curso 2021/2022
 - Máster en Comunicación Institucional y Política:
 - 27 estudiantes en el curso 2018/2019
 - 23 estudiantes en el curso 2019/2020
 - 31 estudiantes en el curso 2020/2021
 - 39 estudiantes en el curso 2021/2022
 - Máster en Escritura Creativa:
 - 10 estudiantes en el curso 2018/2019
 - 9 estudiantes en el curso 2019/2020
 - 10 estudiantes en el curso 2020/2021
 - 10 estudiantes en el curso 2021/2022
 - Máster en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual:
 - 10 estudiantes en el curso 2018/2019
 - 10 estudiantes en el curso 2019/2020
 - 10 estudiantes en el curso 2020/2021
 - 10 estudiantes en el curso 2021/2022

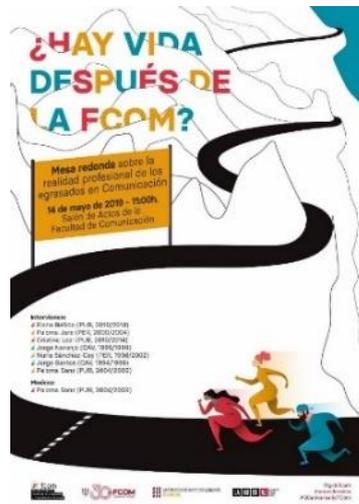
6.2 Actividades de Extensión Universitaria

- Planes de Orientación y Acción Tutorial (POAT):
Se han puesto en marcha cuatro ediciones de las convocatorias impulsadas por el Vicerrectorado de Estudiantes, dando como resultado, entre otras, la acción tutorial por el empleo y orientación del estudiantado en su final de estudios e inserción laboral.
- Se ha participado activamente con un stand y varias acciones en las diferentes ediciones de la Feria del Estudiante y Ferisport de la Universidad de Sevilla, tanto en las presenciales (2018 y 2019) como en la edición virtual que se celebró en 2021 (en 2020, por la crisis sanitaria, no se realizó). También la FCom ha estado presente en todas las ediciones de la Feria de empleo que han tenido lugar en el mes de octubre de los años 2018, 2019, 2020 y 2021. También la de 2020, como en el caso de la Feria del Estudiante, fue virtual.
- Presencia de la Facultad en actos varios: se ha intervenido, durante los cuatro últimos años, en las mesas redondas organizadas por el Vicerrectorado de Estudiantes sobre los estudios de comunicación en la US: Ciclo de Mesas Redondas de Orientación para la Transición a la Universidad.
- Sesiones formativas sobre técnicas de estudio.
- Producción de material: Se han actualizado las guías de prácticas para los diferentes colectivos (estudiantes y docentes).
- Organización de actos anuales:
 - Acto de bienvenida para el estudiantado de nuevo ingreso (grado, posgrado y movilidad).





- Sesiones informativas sobre el funcionamiento de prácticas externas.
- Jornadas “¿Hay vida más allá de la FCom?” consistentes en mesas redondas sobre el futuro de la comunicación.



- Otras acciones:
 - Se han seguido convocando a las/os estudiantes mentores en la Facultad de Comunicación.
 - Se han llevado a cabo los talleres de promoción de la salud, en colaboración con el SACU.
 - El centro ha tenido cuatro estudiantes dinamizadores de centro para ayudar a dar difusión y servir de apoyo a las labores organizadas por el centro.

VII. Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales:

7.1 Aumento de la oferta de destinos y plazas en todas las convocatorias (SICUE, Erasmus+ e Internacional):

- La Facultad de Comunicación cuenta actualmente con 287 plazas para alumnos salientes en los programas de Erasmus+ y convenio internacional: 40 para el Grado en Comunicación Audiovisual, 102 para el Grado en Periodismo, 118 para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, 2 específicas para el Doble Grado -sus estudiantes pueden igualmente acceder a las de Comunicación Audiovisual y Periodismo-, 2 para el Máster de Comunicación Institucional y Política, 7 para el Máster de Comunicación y Cultura y 10 para el Máster de Escritura Creativa y 6 del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación).
- Se cuenta con 293 plazas para alumnos entrantes distribuidas en diferentes países: Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, Dinamarca, Eslovenia, Estados Unidos, Estonia, Francia, Holanda, Italia, Letonia, México, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumania y Uruguay.
- Destacamos que estos años se ha incrementado el número de plazas Erasmus+ e internacionales en el grado que menos oferta tiene, el de Comunicación Audiovisual, pasando de 34 a 40, con la incorporación de nuevos destinos en Portugal y Argentina, a pesar de la dificultad para encontrar estudios análogos en el entorno Erasmus. Igualmente se ha sumado a la movilidad el Máster de Comunicación Institucional y Política y se han incrementado de forma importante las posibilidades de movilidad para los estudiantes del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación, con acuerdos con Universidades de Chile e Italia.
- Durante este mandato se ha producido un aumento significativo del número de destinos y plazas de movilidad nacional SICUE en los últimos años, lo cual ha permitido incrementar el volumen de estudiantes de movilidad de grado en un momento, vinculado con la situación COVID-19, en el cual se han preferido las estancias nacionales frente a las Erasmus+ e Internacionales. En este sentido, los distintos grados de la Facultad han tocado prácticamente techo en cuanto a destinos con los que establecer un acuerdo de movilidad SICUE. Actualmente se cuenta con 133 plazas salientes (45 del Grado en Comunicación Audiovisual, 50 del Grado en Periodismo, 34 del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y 4 del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual -cuyos estudiantes, del mismo modo que en la movilidad Erasmus+ e Internacional, pueden acceder a solicitar plazas de Comunicación Audiovisual y Periodismo) y el mismo número de plazas entrantes. Se han firmado acuerdos dobles con varios destinos, con plazas de curso completo y otras de medio curso, a fin de que estas últimas se adapten a las necesidades habituales de los estudiantes solicitantes en el último curso de sus grados, donde es excepcional que puedan incluir en su acuerdo académico el TFG y las Prácticas en Empresas.

7.2 Instrumentos de comunicación

- Se continuado trabajando en el refuerzo de las herramientas de comunicación que creadas para que los estudiantes reciban de manera detallada la información referida a las diversas convocatorias de movilidad, así como todo lo que requieren conocer en cuanto a trámites antes, durante y tras su estancia fuera de nuestra Universidad. La actualización permanente de la sección de movilidad en la web de la Facultad, en todos sus apartados (convocatorias, documentos informativos, etc.), ha sido un eje fundamental. A esto se suman las publicaciones con una cuenta específica en Twitter para todo tipo de anuncios de novedades y recordatorios relacionados con la movilidad, junto con las reuniones personales y grupales realizadas con los titulares y estudiantes interesados en solicitar alguno de nuestros programas de movilidad.
- Un nuevo instrumento de gran utilidad, desarrollado a raíz de las necesidades del periodo COVID-19, ha sido un documento-guía que recoge las instrucciones académicas de movilidad, todo descrito paso a paso, el cual tiene su versión para los titulares de destinos Erasmus e Internacional. Este mismo documento se ha preparado también para los de SICUE. Se remite a los titulares de movilidad por correo electrónico y también se encuentra disponible en el área de movilidad de la web de la Facultad. El Vicedecanato requiere de su responsable un trabajo continuo con los estudiantes, quien tiene en este caso el compromiso personal de responder a sus correos dirigidos a movifcom@us.es en pocas horas (de facto, lo habitual es que sean minutos el tiempo que toma la llegada del correo de respuesta al estudiante). En consecuencia, ello redundo en un trabajo absorbente y extenuante en las épocas de mayor afluencia de mensajes, a lo que se suma la atención personalizada en el despacho para realizar, según las condiciones de cada estudiante, su acuerdo académico, eje fundamental de la movilidad estudiantil.

7.3 Gestión administrativa de la movilidad

- Se han consolidado los avances realizados en los cuatro años anteriores en el área de la gestión administrativa: se matricula directamente en nuestra Secretaría a los alumnos entrantes SICUE. También se realiza la modificación de la matrícula realizada en el Centro Internacional por los estudiantes entrantes Erasmus+ e Internacional en los casos en los que se requiera. Se dispone igualmente de una herramienta informática para hacer las convalidaciones de notas. Del mismo modo que la firma de actas académicas ha pasado a realizarse a través de PADEL, las de reconocimiento de créditos de movilidad también han pasado a firmarse de forma digital a través de esta herramienta de la Universidad de Sevilla, lo que ha agilizado este procedimiento.
- La gestión y firma de los acuerdos académicos está completamente digitalizada, avance importante que se ha dado en estos cuatro años, dejando atrás la etapa en la que todo era gestionado en papel (especialmente en el caso de los SICUE, donde además había que realizar envíos postales de los originales). Los acuerdos de los estudiantes salientes se revisan, validan y gestionan a través de SEVIUS, y su firma es a día de hoy íntegramente digital, con certificado FNMT. El mismo procedimiento de firma se aplica actualmente

a otra documentación vinculada con la movilidad: certificados de llegada, estancia, etc.

7.4 Impacto del COVID en la movilidad

- La situación provocada por el COVID-19 ha impactado de forma muy evidente y profunda en los procesos de movilidad, afectando al segundo cuatrimestre de 2019-2020, el curso 2020-2021, y con ecos en el actual 2021-2022. En 2020-2021 se produjo una importante reducción de las movیلidades debido a las estrictas normativas fronterizas de los países de destino y al cierre a la admisión de estudiantes entrantes presenciales por parte de algunos destinos, ofertando como alternativa movilidad virtual.
- En el curso 2021-2022 varios de nuestros estudiantes salientes han tenido que trasladar su estancia al segundo cuatrimestre por el cierre de fronteras de algunos países o el cese en la expedición de visados para estudiantes decretado por las autoridades. Los meses de confinamiento en España y los inmediatamente posteriores fueron especialmente duros para este Vicedecanato, en un constante e incansable contacto y seguimiento de todos los estudiantes en movilidad, entrantes y salientes, para saber cómo se encontraban, asesorarles y resolver cada una de las situaciones particulares que se iban dando en cada caso. A esta tarea se sumó el envío de informes diarios al Centro Internacional sobre la situación de los estudiantes, al mismo tiempo que se preparaban los procesos de la movilidad 2020-2021 con no cierta incertidumbre.
- Se han adaptado y reforzado los procesos informativos y de asesoramiento de movilidad a la situación COVID-19 con sesiones informativas en línea, atención personalizada a través de sesiones de videoconferencia previa petición de los estudiantes y la creación de las referidas guías académicas de movilidad, remitidas por correo electrónico a los titulares salientes Erasmus+, Internacional y SICUE, con todos los procesos que deben conocer antes, durante y después de su estancia. El primer curso con actividad semipresencial requirió que se facilitase una guía a los estudiantes entrantes, elaborada por el Vicedecanato de Movilidad, sobre cómo funcionaba la asistencia rotatoria a las clases y dónde hallar esa información en su SEVIUS, la cual se les hizo llegar por correo electrónico, además de estar disponible en el área de movilidad de la web de la Facultad.

7.5 Mantenimiento, actualización e incremento de la información disponible en la web de la Facultad

- Actualización de las listas de preguntas frecuentes -y sus respuestas- sobre la convocatoria de movilidad internacional y nacional de la US, así como sobre la convocatoria de Erasmus+ Práctica y nacional SICUE.
- Fichas de los destinos Erasmus+ e Internacionales con enlaces a información esencial, a las que se han incorporado las de los destinos nacionales SICUE.

- Guías académicas de movilidad saliente (SICUE, Erasmus e Internacional) que contienen todas las instrucciones y procedimientos que deben conocer los estudiantes.
- Listado con la oferta académica para movilidad entrante y la guía de semipresencialidad y turnos rotatorios cuando estos se han aplicado.
- Continua publicación de últimas noticias relacionadas en la sección de novedades (convocatorias, adjudicaciones, reuniones informativas, etc.).

7.6 Encuestas

- A través de la aplicación Opina (<https://opina.us.es/opina/>), el Vicedecanato ha implementado una encuesta propia, al margen de la realizada por el Centro Internacional, para recabar la opinión de los estudiantes entrantes y salientes de todas las movilizaciones, lo que ha permitido conocer cómo ha sido su experiencia y su nivel de satisfacción.

VIII. Proyectos y otras cuestiones de interés:

8.1 Doctorado Interuniversitario en Comunicación

Desde el decanato se ha respaldado activamente el funcionamiento del Doctorado. Al ser un título verificado desde la Facultad de Comunicación de la US, el sistema de calidad que rige es el de nuestra Universidad aunque de acuerdo al convenio firmado la coordinación general del Doctorado rote cada tres años entre las distintas facultades. De allí que una de las labores desde el Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación Docente haya sido la del apoyo en los procesos de seguimiento y de primera renovación de la acreditación. También se ha colaborado anualmente en las Actividad Formativa 1 de presentación de líneas de investigación, así como en las Escuela Doctoral de Otoño y Escuela Doctoral de Primavera que agrupan las distintas actividades formativas. Asimismo, se ha participado en las sesiones de evaluación internacional del Doctorado para el Premio de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP), celebradas los días 2 y 3 de noviembre de 2021.

8.2 Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura (INACOM)

Después de un largo trabajo preparatorio, el INACOM fue finalmente aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla el 26 de junio de 2019. Posteriormente fue aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga y, tras el un parón vinculado a la pandemia, por el de la Universidad de Granada. Actualmente los Vicerrectorados encargados están trabajando de forma conjunta en la puesta en común del Reglamento. Una vez se consensuó, se remitirá la documentación requerida a la Consejería para iniciar los trámites de reconocimiento oficial por la Junta de Andalucía.

8.3 Nivel de experimentalidad de las titulaciones de Comunicación

El 6 de septiembre de 2019 se aprobó en JF una carta en la que se trataba la consideración del grado de experimentalidad de los títulos de Comunicación que, en teoría, es uno de los factores que se manejan para la asignación de presupuestos. Estos niveles de experimentalidad varían dependiendo de las comunidades autónomas que son las que los deciden: en el caso de Andalucía se sitúan en una escala del 1 al 6 (siendo el 1 el mínimo y 6 el máximo), estando nuestras carreras situadas en el nivel 2. Desde nuestro Centro se impulsó la firma de dicha carta por parte de los Decanos de las cuatro universidades públicas andaluzas que imparten titulaciones de Comunicación y que fue dirigida a los Rectores en diciembre de 2019. Son ellos quienes pueden solicitar ante las autoridades competentes la revisión de estos niveles de experimentalidad. De hecho, el Rector de la US se ha comprometido a ello una vez quede claro el panorama vinculado al nuevo mapa de titulaciones que se prepara desde la Junta de Andalucía

8.4 Museo Universitario de la Comunicación

El proyecto fue aprobado por unanimidad en Junta de Facultad de Centro de fecha 17/11/2016 con objetivos asociados a la preservación, conservación y estudio del patrimonio, a la investigación y transferencia del conocimiento y a la docencia. Se presentó una propuesta a la Convocatoria FEDER 2020 que no fue aprobada. Con la venia del próximo equipo decanal se espera poder continuar trabajando en esta línea.

8.5 RadiUS, la Radio de la Universidad de Sevilla

Se ha puesto en marcha siendo la FCom su sede, aunque depende de la Dirección General de Comunicación de la US. El Rectorado la ha dotado de una dirección reconocida a efectos de carga académica en el POD y de complemento salarial, así como de un miembro del PAS asignado de manera específica. La Decana forma parte del Consejo Asesor y del Consejo Directivo. Alumnos de la Facultad hacen prácticas en RadiUS y diversos profesores han puesto en marcha programas radiofónicos.

8.6 Asociación de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC)

La Decana ha formado parte de la Junta Directiva de la Asociación y actualmente es Vicepresidenta.

8.7 Reconocimientos

En 2019 la FCom recibió el Premio de Comunicación Manuel Alonso Vicedo en reconocimiento a la labor realizada en sus 30 años de historia (<https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/la-fcom-mencion-especial-del-premio-manuel-alonso-vicedo>).

8.8 30 Aniversario FCom en 2019

Se desarrolló un programa con diversas acciones que tuvo como lema “creando redes”. Se creó una imagen propia que se puso a disposición de la comunidad universitaria para que fuera empleada en las actividades que pusieran en marcha.



Se habilitó en la web de la Facultad un espacio para informar sobre todas las actividades. Así por ejemplo se creó la sección “Dejaron Huella” en la que profesores del Centro escribieron de aquellos estudiantes que han marcado su vida como docentes. También se organizaron el I Encuentro de Egresados de la Facultad de Comunicación (28/06/2019) y el I Encuentro de Escritor@es de la FCom (06/11/2019) como actos centrales de este 30 Aniversario del Centro. Así mismo, la lección inaugural del curso fue impartida por quienes fueran decanos de la Facultad desde 1989.

8.9 Estímulo al deporte

Durante ocho años el equipo FCom ha participado en las Carreras Populares del Instituto Municipal de Deportes quedando en distintas posiciones. En este equipo han participado PDI, PAS, estudiantes y personas allegadas. Los resultados de todas las temporadas pueden ser consultados en el siguiente enlace: <https://imd.sevilla.org/app/carreras/>

8.10 Encuentros

A lo largo de ocho años se han celebrado en la cafetería de la facultad los encuentros de PDI y PAS de despedida antes de las vacaciones de diciembre y de verano. También se ha organizado, en colaboración con la Delegación de Estudiantes, un desayuno andaluz el Día de Andalucía.

IX. INCIDENCIA DE LA PANDEMIA COVID 19

Desde la declaración de la pandemia en el mes de marzo de 2020, y las medidas adoptadas por las autoridades políticas y sanitarias, la vida universitaria ha debido ir adaptándose a las circunstancias. En concreto, la Facultad de Comunicación, siguiendo las directrices emanadas del Rectorado, ha ido generando en este tiempo una gran cantidad de documentos informativos dirigidos a toda la comunidad universitaria de cara a la adaptación de las medidas tanto de prevención y salud, como desde el punto de vista de la actividad académica ordinaria. Buena parte de esa extensa documentación puede consultarse en la sección específica creada en la página web oficial de la Facultad que también se ha difundido permanentemente por otros medios.

La pandemia del Covid19 afectó especialmente a la docencia y otras actividades, en la segunda parte del curso académico 2019-2020 que, debido al confinamiento domiciliario, debió impartirse casi íntegramente de forma telemática; ello obligó al profesorado a adaptar los estudios y su evaluación (modificando los proyectos docentes) a la nueva modalidad no presencial. Todos los servicios de la Facultad se vieron obligados a modificar sus rutinas de trabajo y atender a los usuarios de modo telemático. Es reseñable el enorme esfuerzo que ello supuso tanto para el profesorado, para los estudiantes, como para los miembros del PAS.

Las propias instalaciones de la Facultad necesitaron en su momento de un análisis pormenorizado (con ayuda del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales -SEPRUS-) y adaptación de las medidas de prevención y uso transmitidas por las autoridades competentes: aforos limitados de todos los espacios, señalización de tránsito permitido, instalación de dosificadores de gel hidroalcohólico, material de limpieza y desinfección en las dependencias, control de trazabilidad por escrito (luego sustituido por un código QR) en las aulas, etc. Hay que destacar en este punto, tanto el esfuerzo económico realizado como el plus de trabajo generado para el servicio de limpieza.

También el curso académico 2020-2021 comenzó con medidas especiales derivadas de la pandemia. Tras la instalación de cámaras en las aulas, el sistema adoptado de docencia fue un sistema mixto rotatorio de presencialidad en grupos reducidos (33%) que se alternaban por semanas mientras el resto del alumnado debía seguir las clases a distancia. Ese sistema también debió ser suspendido a mediados de noviembre como consecuencia del aumento de contagios, terminándose el primer cuatrimestre y el resto del curso de forma no presencial.

El actual curso 2021-2022 se viene desarrollando con relativa normalidad aunque manteniendo activas todas las medidas de prevención, si bien en estos momentos (enero 2022) se ha producido un aumento de incidencias de positivos que viene afectando a todos los sectores con especial relevancia entre los estudiantes en un periodos de exámenes, lo que obligará a la realización de numerosas pruebas de

evaluación no contempladas en el calendario oficial y probablemente un retraso en la cumplimentación de las actas oficiales de evaluación.

Durante este tiempo, desde el Decanato de la Facultad de Comunicación trabajó en la producción de documentación de distinto orden, específica del Centro, de alcance tanto sanitario como organizativo y académico:

Curso 2020-2021

Fecha actuación	Actuación	url
05/03/2020	Envío y publicación (web de la Facultad) de Nota informativa de la US sobre servicios y protocolo contra el virus previa a la declaración del Estado de alarma.	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/la-us-habilita-un-portal-web-informativo-sobre-el-coronavirus
05/03/2020	Comunicado sobre primer caso de coronavirus en la Facultad	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/comunicado-sobre-caso-de-coronavirus-covid-19
09/03/2020	Envío y publicación (web de la Facultad) de Nota informativa sobre la situación COVID en la FCom	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/situacion-covid-19-en-la-fcom
13/03/2020	Recomendaciones del decanato de la FCom para el 13 de marzo y anuncio de la suspensión de actividad presencial.	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/la-fcom-ante-la-suspension-de-las-actividades-docentes
17/03/2020	Información sobre acceso remoto a los servicios de la FCom tras el cese de la actividad presencial: Acceso remoto estudiantes Acceso remoto PAS Acceso remoto PDI Catálogo de la Biblioteca	https://fcom.us.es/gabinete/actividades-y-eventos/informacion-de-interes-del-decanato-de-la-fcom https://fcom.us.es/sites/fcom/files/users/user-NoticiasGabinete/20-03-17-acceso-remoto-US-200314-Estudiantes.pdf https://fcom.us.es/sites/fcom/files/users/user-NoticiasGabinete/20-03-17-acceso-remoto-US-200314-PAS.pdf https://fcom.us.es/sites/fcom/files/users/user-NoticiasGabinete/20-03-17-acceso-remoto-US-200314-PDI.pdf https://fcom.us.es/sites/fcom/files/users/user-NoticiasGabinete/20-03-17-Cat%C3%A1logo%20Servicios%20Biblioteca.pdf
18/03/2021	Indicaciones ampliadas de los Vicedecanatos, Secretaría, Servicios y Biblioteca de la FCom durante el Estado de alarma y la actividad no presencial.	https://fcom.us.es/gabinete/actividades-y-eventos/informacion-de-interes-del-decanato-de-la-fcom-0
16/04/2020	Actualización de información de los Vicedecanatos, Secretaría, Servicios y Biblioteca de la FCom.	https://fcom.us.es/gabinete/covid-19-institucional/actualizacion-de-informacion-de-vicedecanatos-secretaria-servicios

17/04/2020	Anuncio de la apertura de un apartado específico sobre medidas COVID en la web oficial de la FCom.	https://fcom.us.es/gabinete/covid-19-institucional/nuevo-apartado-dedicado-al-covid-19-en-la-web-de-la-fcom
27/04/2020	La FCom adapta los criterios de adaptación de la US ante el Covid19	https://fcom.us.es/gabinete/covid-19-institucional/adecuacion-la-fcom-de-los-criterios-academicos-de-adaptacion-de-la
22/05/2020	La FCom publica su Plan organizativo para la continuidad en el trabajo en adaptación al "Procedimiento de Seguridad y salud para la continuidad del trabajo ante la pandemia" del Servicio de prevención de riesgos laborales de la US y otras indicaciones recibidas desde el Rectorado	https://fcom.us.es/sites/fcom/files/users/user-NoticiasGabinete/20-05-22-Plan%20organizativo%20de%20Centro_Fcom_pdf.pdf
09/07/2020	El Vicedecanato de Ordenación académica de la FCom publica el Protocolo para la reincorporación progresiva de las actividades presenciales (exámenes de septiembre)	https://fcom.us.es/sites/fcom/files/users/user-NoticiasGabinete/20-07-09-Plan%20de%20recuperaci%C3%B3n%20presencialidad.pdf
04/09/2020	El Vicedecanato de Ordenación académica de la FCom redacta y publica Instrucciones complementarias para la entrega y defensa del TFG	https://fcom.us.es/gabinete/covid-19-institucional/instrucciones-complementarias-para-la-entrega-y-defensa-de-tfg
04/09/2020	El Vicedecanato de Ordenación académica de la FCom redacta y publica Medidas de protección y prevención de cara a los exámenes de septiembre.	https://fcom.us.es/gabinete/covid-19-institucional/medidas-de-prevencion-y-proteccion-para-examenes-de-septiembre

Curso 2021-2022

Fecha actuación	Actuación	url
27/09/2020	Redacción y publicación de los "Criterios para la organización académica del curso 2020-2021 en la FCom"	https://fcom.us.es/gabinete/covid-19-institucional/criterios-para-la-organizacion-academica-del-curso-2020-2021-en-la
01/10/2020	Publicación de las medidas de control de la trazabilidad de los estudiantes.	https://fcom.us.es/gabinete/covid-19-institucional/documento-sobre-trazabilidad-de-los-estudiantes-de-la-fcom
01/10/2020	Constitución de la Comisión específica Covid19 de la Facultad de Comunicación con representación de todos los sectores	https://fcom.us.es/gabinete/covid-19-institucional/constituido-en-la-fcom-el-comite-covid-19
01/10/2020	Aprobado por la Comisión Covid de la FCom el Plan de actuación preventivo para la continuidad del	https://fcom.us.es/sites/fcom/files/users/user-NoticiasGabinete/20-10-01-Plan%20de%20actuaci%C3%B3n%20preventiva%20Facult

	trabajo y la actividad académica ante la pandemia Covid19"	ad%20de%20Comunicaci%C3%B3n_compressed_compressed%20(2).pdf
02/10/2020	Edición de un vídeo resumen con el Plan de actuación del curso 2020-2021.	https://www.youtube.com/watch?v=9zra_DrZU98
05/10/2020	Mensaje del Decanato al profesorado al inicio del curso con recordatorio de todas las medidas y recursos disponibles.	https://fcom.us.es/gabinete/covid-19-institucional/mensaje-del-decanato-de-la-fcom-al-profesorado-en-el-inicio-del
09/11/2020	Anuncio de la suspensión de clases teóricas en aplicación de las medidas acordadas por la Junta de Andalucía.	https://fcom.us.es/gabinete/covid-19-institucional/se-suspenden-las-clases-y-se-mantienen-las-practicas-en-la-fcom
26/01/2021	Información, con pautas y recomendaciones, sobre la primera convocatoria de exámenes de la FCom en el cuero 2020-2021 (enero-febrero 2021)	https://fcom.us.es/gabinete/covid-19-institucional/informacion-sobre-primera-convocatoria-de-examenes-en-la-fcom
27/05/2021	Comunicado sobre los exámenes presenciales de junio y julio de 2021	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/las-pruebas-de-evaluacion-de-junio-y-julio-en-la-fcom-seran-presenciales
02/06/2021	Actualización de las recomendaciones y normativa en relación con las pruebas presenciales en la FCom.	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/actualizacion-de-las-recomendaciones-ante-las-pruebas-presenciales-de-junio
24/06/2021	Instrucciones para la entrega, defensa y composición de los tribunales TFG para la convocatoria de julio (presenciales)	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/instrucciones-para-la-entrega-y-defensa-de-tfg-en-la-convocatoria-de-julio
10/09/2021	Comunicado del Decanato sobre el inicio del curso 2021-2022 y la previsión de total presencialidad en la actividad docente.	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/comunicado-de-la-fcom-ante-el-inicio-del-curso
15/09/2021	Publicación de las Medidas para el curso 2021-2022 en la FCom	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/medidas-para-el-curso-2021-22-en-la-fcom
18/09/2021	Publicación de la Guía preventiva para el estudiantado.	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/guia-preventiva-para-el-estudiantado-ante-el-covid-19
27/09/2021	Actualización de las medidas preventivas y sistema de control de trazabilidad (código QR)	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/medidas-preventivas-contra-el-covid-19-en-la-fcom

X. Resumen de actuaciones vinculadas a la calidad y seguimiento de las titulaciones de la Facultad de Comunicación

Informe final de Renovación de la Acreditación	Renovación de la Acreditación (1)	2014	M. U. en Comunicación Institucional y Política
Informe final de Renovación de la Acreditación	Renovación de la Acreditación (1)	2014	M. U. en Comunicación y Cultura
Informe de Seguimiento	Seguimiento	2014	M. U. en Escritura Creativa
Informe final de Renovación de la Acreditación	Renovación de la Acreditación (1)	2015	Grado en Comunicación Audiovisual
Informe final de Renovación de la Acreditación	Renovación de la Acreditación (1)	2015	Grado en Periodismo
Informe final de Renovación de la Acreditación	Renovación de la Acreditación (1)	2015	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Informe de Seguimiento	Seguimiento	2015	M. U. en Comunicación Institucional y Política
Informe de Seguimiento	Seguimiento	2015	M. U. en Comunicación y Cultura
Informe final de Renovación de la Acreditación	Renovación de la Acreditación (1)	2015	M. U. en Escritura Creativa
	Renovación Acreditación (1)	2016	M. U. en Guion, Narrativa y Creatividad AV
Informe de seguimiento	Seguimiento	2018	Grado en Comunicación Audiovisual
Informe de seguimiento	Seguimiento	2018	Grado en Periodismo
Informe de seguimiento	Seguimiento	2018	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Informe final de Renovación de la Acreditación	Renovación de la Acreditación (2)	2018	M. U. en Comunicación Institucional y Política
Informe final de Renovación de la Acreditación	Renovación de la Acreditación (2)	2018	M. U. en Comunicación y Cultura
Informe de seguimiento	Seguimiento	2018	M. U. en Escritura Creativa
Informe final de Renovación de la Acreditación	Renovación de la Acreditación (2)	2019	M. U. en Escritura Creativa
	Renovación de la Acreditación (2)	2019	M. U. en Guion, Narrativa y Creatividad AV
Informe de seguimiento	Seguimiento	2020	Grado en Comunicación Audiovisual
Informe de seguimiento	Seguimiento	2020	Grado en Periodismo
Informe de seguimiento	Seguimiento	2020	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Informe de seguimiento	Seguimiento	2020	M. U. en Comunicación Institucional y Política
Informe de seguimiento	Seguimiento	2020	M. U. en Comunicación y Cultura
En proceso	Modificación de Memoria de Verificación	2021	M. U. en Comunicación Institucional y Política
En proceso	Modificación de Memoria de Verificación	2021	M. U. en Comunicación y Cultura
En proceso	Modificación de Memoria de Verificación	2021	M. U. en Escritura Creativa
En proceso	Renovación de Acreditación (2)	2022	Grado en Comunicación Audiovisual
En proceso	Renovación de Acreditación (2)	2022	Grado en Periodismo
En proceso	Renovación de Acreditación (2)	2022	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

SEGUNDA PARTE

Informes de la Decana María del Mar Ramírez Alvarado
presentados a la Junta de Facultad en el período 2018-2022