1º DE GRADO EN PERIODISMO

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)
ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)
APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PERIODISMO

(PLANTILLA A mañana) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 Y GRUPO 5 / AULA 3.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8´30-9’30		RELAC. INTERNACIONALES GRUPO 5	RELAC. INTERNACIONALES GRUPO 5	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA GRUPO 1	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1
9’30-10’30		RELAC. INTERNACIONALES GRUPO 5	RELAC. INTERNACIONALES GRUPO 5	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA GRUPO 1	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1
10’30-11’30	RELAC. INTERNACIONALES GRUPO 1	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA GRUPO 1	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA GRUPO 1	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL GRUPO 1	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL GRUPO 1
11’30-12’30	RELAC. INTERNACIONALES GRUPO 1	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA GRUPO 1	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA GRUPO 1	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL GRUPO 1	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL GRUPO 1
12´30-13´30	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA GRUPO 1	RELAC. INTERNACIONALES GRUPO 1	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1		
13´30-14´30	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA GRUPO 1	RELAC. INTERNACIONALES GRUPO 1	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1		

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)
ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)
APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PERIODISMO

(PLANTILLA B mañana) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 y GRUPO 5/ AULA 3.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 5	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 5	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 5	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 5
9'30-10'30		INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 5	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 5	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 5	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 5
10'30-11'30	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 2	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 2	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 2	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 2	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 2
11'30-12'30	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 2	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 2	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 2	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 2	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 2
12´30-13´30	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 2	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 2	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 2	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 2	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 2
13´30-14´30	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 2	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 2	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 2	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 2	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 2

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)
ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)
APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PERIODISMO

(PLANTILLA C tarde) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 3 / AULA 3.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15’30-16’30	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	RELACIONES INTERNACIONALES	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA
16’30-17’30	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	RELACIONES INTERNACIONALES	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA
17’30-18’30	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA APLICADA	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA APLICADA	RELACIONES INTERNACIONALES
18’30-19’30	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA APLICADA	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA APLICADA	RELACIONES INTERNACIONALES

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)
ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)
APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PERIODISMO

(PLANTILLA D tarde) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 4 Y GRUPO 6/ AULA 3.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 4	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 4	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 4	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 4	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 4
16'30-17'30	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 4	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 4	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 4	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 4	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 4
17'30-18'30	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 4	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 4	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 4	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 4	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 4
18'30-19'30	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 4	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 4	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 4	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 4	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 4
19´30-20´30	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 6	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 6	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 6	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 6	
20´30-21´30	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 6	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 6	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL Grupo 6	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 6	

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)
ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)
APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PERIODISMO

(PLANTILLA A mañana) CURSO: 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8’30-9’30			Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIAL	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
9’30-10’30			Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIAL	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
10’30-11’30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN
11’30-12’30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN
12´30-13´30	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIAL			
13´30-14´30	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIAL			

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)
ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)
APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PERIODISMO

(PLANTILLA B mañana) CURSO: 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8’30-9’30			TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.		
9’30-10’30			TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.		
10’30-11’30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
11’30-12’30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
12´30-13´30	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN
13´30-14´30	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)
ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)
APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PERIODISMO

(PLANTILLA C tarde) CURSO: 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 3 / AULA 3.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15’30-16’30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
16’30-17’30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
17’30-18’30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN
18’30-19’30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)
ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)
APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PERIODISMO

(PLANTILLA D tarde) CURSO: 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 4 / AULA 3.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15’30-16’30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN
16’30-17’30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN
17’30-18’30	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.
18’30-19’30	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	Hº DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA.

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)
ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)
APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025