



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1º DE GRADO EN

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA A mañana) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 y 3: AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1
9'30-10'30		LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1
10'30-11'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1
11'30-12'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1
12'30-13'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3		
13'30-14'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3		

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA B tarde) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2
16'30-17'30	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2
17'30-18'30	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2
18'30-19'30	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA A mañana) CURSO: 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.		MARKETING	MARKETING
9'30-10'30		PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.		MARKETING	MARKETING
10'30-11'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL
11'30-12'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL
12'30-13'30	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL		ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN		
13'30-14'30	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL		ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN		

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA B tarde) CURSO: 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	MARKETING	MARKETING
16'30-17'30	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	MARKETING	MARKETING
17'30-18'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL
18'30-19'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025