

PUBLICIDAD 26-27**PRIMER CURSO PUBLICIDAD****HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE****GRUPO 1**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD (G1)	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD (G1)	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD (G1 y G3)	PSICOLOGÍA SOCIAL	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD (G1 y G3)
11-13	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL

GRUPO 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD (G2)	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD (G2)	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD (G2)	PSICOLOGÍA SOCIAL	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD (G2)
17.30-19.30	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE**GRUPO 1**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DE LAS RR.PP.	TEORÍA DE LA IMAGEN	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL
11-13	PERSUASIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	PERSUASIÓN PUBLICITARIA	FUNDAMENTOS DE LAS RR.PP.

GRUPO 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	PERSUASIÓN PUBLICITARIA	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DE LAS RR.PP.	PERSUASIÓN PUBLICITARIA	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL
17.30-19.30	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	TEORÍA DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	TEORÍA DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LAS RR.PP.

IMPORTANTE: Los horarios deberán aprobarse en Junta de Facultad en la primera quincena de junio. Pueden sufrir pequeños cambios por permutas del profesorado