



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2º DE GRADO EN

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A Mañana) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
9'30-10'30		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
10'30-11'30	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
11'30-12'30	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
12'30-13'30	ESTRATEGIA PUBLICITARIA		CREATIVIDAD PUBLICITARIA		
13'30-14'30	ESTRATEGIA PUBLICITARIA		CREATIVIDAD PUBLICITARIA		

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
16'30-17'30	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
17'30-18'30	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
18'30-19'30	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A mañana) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	DERECHO PUBLICITARIO
9'30-10'30		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	DERECHO PUBLICITARIO
10'30-11'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
11'30-12'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
12'30-13'30	DERECHO PUBLICITARIO				
13'30-14'30	DERECHO PUBLICITARIO				

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
16'30-17'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
17'30-18'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	DERECHO PUBLICITARIO
18'30-19'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	DERECHO PUBLICITARIO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025