2º DE GRADO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

2º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A Mañana) CURSO 20/21

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **8’30-9’30** |  | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | **TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.** | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL |
| **9’30-10’30** |  | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | **TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.** | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL |
| **10’30-11’30** | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL | ESTRATEGIA PUBLICITARIA | **TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.** | TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL |
| **11’30-12’30** | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL | ESTRATEGIA PUBLICITARIA | **TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.** | TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL |
| **12´30-13´30** | ESTRATEGIA PUBLICITARIA |  |  |  |  |
| **13´30-14´30** | ESTRATEGIA PUBLICITARIA |  |  |  |  |

2º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 20/21

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **15’30-16’30** | TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL | ESTRATEGIA PUBLICITARIA | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | ESTRATEGIA PUBLICITARIA | TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL |
| **16’30-17’30** | TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL | ESTRATEGIA PUBLICITARIA | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | ESTRATEGIA PUBLICITARIA | TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL |
| **17’30-18’30** | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | **TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.** | **TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.** | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL |
| **18’30-19’30** | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | **TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.** | **TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.** | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL |

2º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A mañana) CURSO 20/21

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **8’30-9´30** |  | **INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA** | **DIRECCIÓN DE ARTE** | **DIRECCIÓN DE ARTE** | **DERECHO PUBLICITARIO** |
| **9’30-10’30** |  | **INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA** | **DIRECCIÓN DE ARTE** | **DIRECCIÓN DE ARTE** | **DERECHO PUBLICITARIO** |
| **10’30-11’30** | **REDACCIÓN PUBLICITARIA** | **TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA** | **REDACCIÓN PUBLICITARIA** | **TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA** | **INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA** |
| **11’30-12’30** | **REDACCIÓN PUBLICITARIA** | **TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA** | **REDACCIÓN PUBLICITARIA** | **TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA** | **INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA** |
| **12´30-13´30** | **DERECHO PUBLICITARIO** |  |  |  |  |
| **13´30-14´30** | **DERECHO PUBLICITARIO** |  |  |  |  |

2º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 20/21

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **15’30-16’30** | **TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA** | **INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA** | **DIRECCIÓN DE ARTE** | **DIRECCIÓN DE ARTE** | **INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA** |
| **16’30-17’30** | **TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA** | **INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA** | **DIRECCIÓN DE ARTE** | **DIRECCIÓN DE ARTE** | **INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA** |
| **17’30-18’30** | **REDACCIÓN PUBLICITARIA** | **TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA** | **REDACCIÓN PUBLICITARIA** | **DERECHO PUBLICITARIO** | **DERECHO PUBLICITARIO** |
| **18’30-19’30** | **REDACCIÓN PUBLICITARIA** | **TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA** | **REDACCIÓN PUBLICITARIA** | **DERECHO PUBLICITARIO** | **DERECHO PUBLICITARIO** |