

[Escriba texto]

2º DE GRADO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

[Escriba texto]

2º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A Mañana) CURSO 22/23
1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
9'30-10'30		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
10'30-11'30	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
11'30-12'30	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
12'30-13'30	ESTRATEGIA PUBLICITARIA				
13'30-14'30	ESTRATEGIA PUBLICITARIA				

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

[Escriba texto]

2º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 22/23

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
16'30-17'30	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
17'30-18'30	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
18'30-19'30	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

[Escriba texto]

2º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A mañana) CURSO 22/23
2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	DERECHO PUBLICITARIO
9'30-10'30		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	DERECHO PUBLICITARIO
10'30-11'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
11'30-12'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
12'30-13'30	DERECHO PUBLICITARIO				
13'30-14'30	DERECHO PUBLICITARIO				

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

[Escriba texto]

2º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 22/23

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
16'30-17'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
17'30-18'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	DERECHO PUBLICITARIO
18'30-19'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	DERECHO PUBLICITARIO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022