

SEGUNDO CURSO PUBLICIDAD 26-27

HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

GRUPO 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA Y PR DEL CONSUMO	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	
11-13	REFERENTES AV Y ARTÍSTIC	DERECHO PUBLICITARIO	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS	TEORÍA Y PR DEL CONSUMO	

GRUPO 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-30-17.30	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA Y PR DEL CONSUMO	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	
17-30-19.30	REFERENTES AV Y ARTÍSTIC	DERECHO PUBLICITARIO	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS	TEORÍA Y PR DEL CONSUMO	

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRUPO 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	APLICACIONES AV Y ARTÍSTICAS	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP	APLICACIONES AV Y ARTÍSTICAS
11-13	PERSUASIÓN PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	PERSUASIÓN PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP.
13-15		DEONTOLOGÍA	DEONTOLOGÍA		

GRUPO 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	PERSUASIÓN PUBLICITARIA	APLICACIONES AV Y ARTÍSTICAS	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV.	PERSUASIÓN PUBLICITARIA	APLICACIONES AV Y ARTÍSTICAS
17.30-19.30	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP.
19.30-21.30		DEONTOLOGIA	DEONTOLOGÍA		

IMPORTANTE: Los horarios deberán aprobarse en Junta de Facultad en la primera quincena de junio. Pueden sufrir pequeños cambios por permutas del profesorado