



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

3º DE GRADO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A Mañana) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

| Hora | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|--------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 8'30-9'30 | ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS | TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS | ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO |
| 9'30-10'30 | ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS | TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS | ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO |
| 10'30-11'30 | TEORÍA DE LA IMAGEN | TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | TEORÍA DE LA IMAGEN |
| 11'30-12'30 | TEORÍA DE LA IMAGEN | TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | TEORÍA DE LA IMAGEN |

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

| Hora | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|--------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 15'30-16'30 | TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS | TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS |
| 16'30-17'30 | TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS | TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS |
| 17'30-18'30 | COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO |
| 18'30-19'30 | COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO |

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A mañana) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

| Hora | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|-------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 8'30-9'30 | EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO | GABINETES DE COMUNICACIÓN | DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS | EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO |
| 9'30-10'30 | EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO | GABINETES DE COMUNICACIÓN | DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS | EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO |
| 10'30-11'30 | HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS | GABINETES DE COMUNICACIÓN | HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN |
| 11'30-12'30 | HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS | GABINETES DE COMUNICACIÓN | HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN |

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

| Hora | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|--------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 15'30-16'30 | PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS | DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS | PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS |
| 16'30-17'30 | PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS | DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS | PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS |
| 17'30-18'30 | CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD | GABINETES DE COMUNICACIÓN | GABINETES DE COMUNICACIÓN | DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD | CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD |
| 18'30-19'30 | CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD | GABINETES DE COMUNICACIÓN | GABINETES DE COMUNICACIÓN | DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD | CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD |

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025