



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

3º DE GRADO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 26/06/2024



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A Mañana) CURSO 24/25

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	TEORÍA DE LA IMAGEN	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA DE LA IMAGEN
9'30-10'30	TEORÍA DE LA IMAGEN	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA DE LA IMAGEN
10'30-11'30	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO
11'30-12'30	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 26/06/2024



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 24/25

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO
16'30-17'30	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO
17'30-18'30	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS
18'30-19'30	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 26/06/2024



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A mañana) CURSO 24/25

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
9'30-10'30	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
10'30-11'30	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS
11'30-12'30	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 26/06/2024



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 24/25

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD
16'30-17'30	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD
17'30-18'30	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO
18'30-19'30	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 26/06/2024