

3º DE GRADO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

3º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A Mañana) CURSO 22/23

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS
9'30-10'30	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS
10'30-11'30	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO
11'30-12'30	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	TEORÍA DE LA IMAGEN	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO
16'30-17'30	TEORÍA DE LA IMAGEN	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO
17'30-18'30	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA IMAGEN
18'30-19'30	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA IMAGEN

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

3º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A mañana) CURSO 22/23

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	GABINETES DE COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD
9'30-10'30	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	GABINETES DE COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD
10'30-11'30	PUBLICIDAD , CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	GABINETES DE COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD , CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS
11'30-12'30	PUBLICIDAD , CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	GABINETES DE COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD , CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

3º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 22/23

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO
16'30-17'30	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO
17'30-18'30	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
18'30-19'30	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022