

TERCER CURSO PUBLICIDAD 26-27

HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

GRUPO 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA	GESTIÓN DE MARCA	
11-13	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS PARA LA PUBLICIDAD	GESTIÓN DE MARCA	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS PARA LA PUBLICIDAD	

GRUPO 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	
17.30-19.30	GESTIÓN DE MARCA	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS PARA LA PUBLICIDAD	GESTIÓN DE MARCA	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS PARA LA PUBLICIDAD	

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRUPO 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP	
11-13	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	DISEÑO GRÁFICO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	DISEÑO GRÁFICO	

GRUPO 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP	
17.30-19.30	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	DISEÑO GRÁFICO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	DISEÑO GRÁFICO	

IMPORTANTE: Los horarios deberán aprobarse en Junta de Facultad en la primera quincena de junio. Pueden sufrir pequeños cambios por permutas del profesorado