

3º DE GRADO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

3º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A Mañana) CURSO 23/24

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO
9'30-10'30	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO
10'30-11'30	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS
11'30-12'30	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA DE LA IMAGEN
16'30-17'30	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA DE LA IMAGEN
17'30-18'30	TEORÍA DE LA IMAGEN	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO
18'30-19'30	TEORÍA DE LA IMAGEN	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

3º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A mañana) CURSO 23/24

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS
9'30-10'30	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS
10'30-11'30	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD
11'30-12'30	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23

3º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 23/24

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
16'30-17'30	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
17'30-18'30	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO
18'30-19'30	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad 28.06.23