



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

4º DE GRADO EN

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A Mañana) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	
9'30-10'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	
10'30-11'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	
11'30-12'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	
12'30-13'30		ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.		
13'30-14'30		ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.		

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	
16'30-17'30	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	
17'30-18'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
18'30-19'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	COMUNICACIÓN POLÍTICA	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A mañana) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10'30-11'30	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	DIRECCIÓN DE CUENTAS	DIRECCIÓN DE CUENTAS	
11'30-12'30	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	DIRECCIÓN DE CUENTAS	DIRECCIÓN DE CUENTAS	
12'30-13'30	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	
13'30-14'30	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30		COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	
16'30-17'30		COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	
17'30-18'30		TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	
18'30-19'30		TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025