



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

4º DE GRADO EN

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 26/06/2024



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**(Plantilla A Mañana) CURSO 24/25**

**1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5**

<b>Hora</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
8'30-9'30	<b>DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD</b>	
9'30-10'30	<b>DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD</b>	
10'30-11'30	<b>PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO</b>	
11'30-12'30	<b>PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO</b>	
12'30-13'30	<b>ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.</b>	<b>ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.</b>			
13'30-14'30	<b>ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.</b>	<b>ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.</b>			

**ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)**

**ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)**

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 26/06/2024



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**(Plantilla B tarde) CURSO 24/25**

**1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5**

<b>Hora</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>15'30-16'30</b>	<b>COMUNICACIÓN POLÍTICA</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>COMUNICACIÓN POLÍTICA</b>	
<b>16'30-17'30</b>	<b>COMUNICACIÓN POLÍTICA</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>GESTIÓN DE MARCA</b>	<b>COMUNICACIÓN POLÍTICA</b>	
<b>17'30-18'30</b>	<b>TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO</b>	
<b>18'30-19'30</b>	<b>TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>	<b>TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO</b>	

**ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)**

**ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)**

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 26/06/2024



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**(Plantilla A mañana) CURSO 24/25**

**2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5**

<b>Hora</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
10'30-11'30	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>CEREMONIAL Y PROTOCOLO</b>	<b>CEREMONIAL Y PROTOCOLO</b>	
11'30-12'30	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>CEREMONIAL Y PROTOCOLO</b>	<b>CEREMONIAL Y PROTOCOLO</b>	
12'30-13'30	<b>DIRECCIÓN DE CUENTAS</b>	<b>DIRECCIÓN DE CUENTAS</b>	<b>COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA</b>	<b>COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA</b>	
13'30-14'30	<b>DIRECCIÓN DE CUENTAS</b>	<b>DIRECCIÓN DE CUENTAS</b>	<b>COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA</b>	<b>COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA</b>	

**ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)**

**ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)**

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 26/06/2024



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**(Plantilla B tarde) CURSO 24/25**

**2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5**

<b>Hora</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>15'30-16'30</b>		<b>TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>16'30-17'30</b>		<b>TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>17'30-18'30</b>		<b>HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	
<b>18'30-19'30</b>		<b>HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	<b>PRODUCCIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA</b>	

**ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)**

**ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)**

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 26/06/2024