

[Escriba texto]

4º DE GRADO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

[Escriba texto]

4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A Mañana) CURSO 22/23

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	
9'30-10'30	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	
10'30-11'30	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	
11'30-12'30	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

[Escriba texto]

4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 22/23

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
16'30-17'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
17'30-18'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	
18'30-19'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	
19'30-20'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO			
20'30-21'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO			

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

[Escriba texto]

4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla A mañana) CURSO 22/23

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10'30-11'30	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	
11'30-12'30	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	
12'30-13'30	DIRECCIÓN DE CUENTAS	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	DIRECCIÓN DE CUENTAS	
13'30-14'30	DIRECCIÓN DE CUENTAS	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	DIRECCIÓN DE CUENTAS	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022

[Escriba texto]

4º DE GRADO: PUBLICIDAD Y RR.PP. (Plantilla B tarde) CURSO 22/23

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30		PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	
16'30-17'30		PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	
17'30-18'30		HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	
18'30-19'30		HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Aprobado en Junta de Facultad el 7/07/2022