

CUARTO CURSO DE PUBLICIDAD 26-27

HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	COMUNICACIÓN ONLINE Y ESTRATEGIA WEB	COMUNICACIÓN EN ONG Y MOV. SOCIALES	COMUNICACIÓN POLÍTICA	COMUNICACIÓN EN ONG Y MOV. SOCIALES	COMUNICACIÓN ONLINE Y ESTRATEGIA WEB
11-13	EMPRESARISMO Y AUTOEMPLO	HISTORIA, CULTURA Y MODAS	EMPRESARISMO Y AUTOEMPLO	HISTORIA, CULTURA Y MODAS	COMUNICACIÓN POLÍTICA
13-15	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	NARRATIVA PUBLICITARIA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	NARRATIVA PUBLICITARIA	

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	PUBLICIDAD EN EL MUNDO GLOBALIZADO	REFERENTES LITERARIOS PARA LA CREACIÓN PUBL.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	REFERENTES LITERARIOS PARA LA CREACIÓN PUBL.	DIRECCIÓN DE CUENTAS
11-13	CREATIVIDAD APLICADA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	CREATIVIDAD APLICADA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	PUBLICIDAD EN EL MUNDO GLOBALIZADO
13-15	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA (G1)	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA (G1)	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30		HISTORIA DE LA PROPAGANDA	HISTORIA DE LA PROPAGANDA		
17.30-19.30		PRODUCCIÓN PUBLICITARIA (G2)	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA (G2)		

NOTA: ALGUNAS **OPTATIVAS SON DE 4 CRÉDITOS**, POR LO QUE SE IMPARTIRÁN, DURANTE 10 SEMANAS EN LUGAR DE 15. LAS OTRAS SON DE 6 CRÉDITOS

IMPORTANTE: Los horarios deberán aprobarse en Junta de Facultad en la primera quincena de junio. Pueden sufrir pequeños cambios por permutas del profesorado