**ASIGNATURAS MODIFICADAS EN EL GRADO DE PUBLICIDAD**

**J.C. 04/06/2018**

**CURSO 2019/2020**

|  |  |
| --- | --- |
| ASIGNATURA ANTERIOR | ASIGNATURA MODIFICADA |
| Tecnologías Digitales aplicadas a la Publicidad (2110015)2º PUB. 1º Cuatrimestre | **Teoría del Consumo Digital (2110059)****2º PUB. 1º Cuatrimestre** |
| Diseño Publicitario Digital (2110028)3º PUB. 2º Cuatrimestre | **Diseño y Tecnología Digital en Publicidad (2110060)****3ºPUB. 2º Cuatrimestre** |
| Teoría del Consumo (2110040)4º PUB. 1º Cuatrimestre | **Promoción de Ventas y Consumo (2110061)****4º PUB. 1º Cuatrimestre** |

NOTA IMPORTANTE: Los alumnos que han superado la asignatura anterior **NO** tienen que cursar la asignatura modificada. Asimismo, los alumnos que no han superado la asignatura anterior, **SI** deben cursar la asignatura modificada.