

**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 26-27****PRIMER CURSO****HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE****GRUPO 1**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	TEORÍA Y TÉC. DE LA FOTOGRAFÍA (G1)	TEORÍA DE LA IMAGEN	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G1)	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G1)
11-13	TEORÍA DE LA IMAGEN	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G1)	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G1)	TEORÍA Y TÉC. DE LA FOTOGRAFÍA (G1)	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP

**GRUPO 2**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	TEORÍA DE LA IMAGEN	TEORÍA DE LA IMAGEN	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G2)	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP
17.30-19.30	TEORÍA Y TÉC. DE LA FOTOGRAFÍA (G2)	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G2)	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G2)	TEORÍA Y TÉC. DE LA FOTOGRAFÍA (G2)	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G2)

**HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE****GRUPO 1**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AV	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL I	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL I
11-13	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COM. AV	GUION AUDIOVISUAL (G1)	GUION AUDIOVISUAL (G1)	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COM. AV	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AV

**GRUPO 2**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AV	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL I	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL I
17.30 – 19.30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COM. AV	GUION AUDIOVISUAL (G2)	GUION AUDIOVISUAL (G2)	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COM. AV	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AV

## SEGUNDO CURSO CAV 26-27

### HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

#### GRUPO 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G3)	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL II	REALIZACIÓN I	REALIZACIÓN I	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G3)
11-13	TEORÍA Y TÉCNICA DEL SONIDO	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G3)	TEORÍA Y TÉCNICA DEL SONIDO	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL II	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G3)
13-15		MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G4)	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G4)

#### GRUPO 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	TEORÍA Y TÉCNICA DEL SONIDO	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL II	REALIZACIÓN I	REALIZACIÓN I	TEORÍA Y TÉCNICA DEL SONIDO
17.30-19.30	LITERATURA ACTUAL Y CAV	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G4)	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G4)	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL II	LITERATURA ACTUAL Y CAV
		MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPOR	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CON-TEMPOR		

### HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

#### GRUPO 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	GUION AUDIOVISUAL (G3)	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA	DERECHO AUDIOVISUAL
11-13	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA	REALIZACIÓN II	REALIZACIÓN II	GUION AUDIOVISUAL (G3)	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPOR.
			HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPOR.	DERECHO AUDIOVISUAL	

#### GRUPO 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	GUION AUDIOVISUAL (G4)	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA	
17.30-19.30	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA	REALIZACIÓN II	REALIZACIÓN II	GUION AUDIOVISUAL (G4)	

## TERCER CURSO CAV 26-27

## HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

### GRUPO 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL	HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL
11-13	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G5)	REALIZACIÓN III	REALIZACIÓN III	PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G5)
13-15	ECONOMÍA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (G3)	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (G3)	ECONOMÍA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL	

### GRUPO 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G6)	REALIZACIÓN III	REALIZACIÓN III	HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL	HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL
17.30-19.30	PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G6)
19.30-21.30	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (G4)	ECONOMÍA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL	ECONOMÍA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (G4)	

## HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

### GRUPO 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11		INDUSTRIAS CULTURALES AV	INDUSTRIAS CULTURALES AV		
11-13	MARKETING AUDIOVISUAL	TEORÍA, PROD Y REALIZACIÓN DE RADIO	TEORÍA, PROD Y REALIZACIÓN DE RADIO	MARKETING AUDIOVISUAL	

### GRUPO 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	MARKETING AUDIOVISUAL	TEORÍA, PROD Y REALIZACIÓN DE RADIO	TEORÍA, PROD Y REALIZACIÓN DE RADIO	MARKETING AUDIOVISUAL	
17.30-19.30		INDUSTRIAS CULTURALES AV	INDUSTRIAS CULTURALES AV		

## CUARTO CURSO CAV 26-27

Aprobado en Junta de Facultad el 16 de junio de 2026

### HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11		ANIMACIÓN Y VFX	ANIMACIÓN Y VFX		
11-13	TEORÍA Y CRÍTICA AV Y MULTIMEDIA	ESTUDIOS DE GÉNERO EN COM. AV	ESTUDIOS DE GÉNERO EN COM. AV	TEORÍA Y CRÍTICA AVL Y MULTIMEDIA	
13-15	CÓMIC Y HUMOR GRÁFICO			CÓMIC Y HUMOR GRÁFICO	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30		TEORÍA Y TÉCN. DEL DOCUMENTAL Y LA PUBLICIDAD AV	TEORÍA Y TÉCN. DEL DOCUMENTAL Y LA PUBLICIDAD AV		
17.30 – 19.30		MÚSICA Y CULTURA DE MASAS	MÚSICA Y CULTURA DE MASAS		

### HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	MITOS E IMAGINARIOS DE LA CULTURA AUDIOVISUAL	TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	MITOS E IMAGINARIOS DE LA CULTURA AUDIOVISUAL
11-13	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES	GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES	ESCRITURA CREATIVA	ESCRITURA CREATIVA