DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 20/21

**1º CUATRIMESTRE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| 8`30-9`30 | TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA.Grupo 3 **Aula 2.6** |  | TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA.Grupo 3 **Aula 2.6** | INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍAGrupo 1 **Aula 3.1** | HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** |
| 9`30-10`30 | TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA.Grupo 3 **Aula 2.6** |  | TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA.Grupo 3 **Aula 2.6** | INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍAGrupo 1 **Aula 3.1** | HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** |
| 10`30-11`30 | RELAC. INTERNACIONALESGrupo 1 **Aula 3.1** | INTROD. A LA ECONOMIA APLICADAGrupo 1 **Aula 3.1** | INTROD. A LA ECONOMIA APLICADAGrupo 1 **Aula 3.1** | Hª DE LA CULTURA CONTEMP.Grupo 1 **Aula 2.6** | Hª DE LA CULTURA CONTEMP.Grupo 1 **Aula 2.6** |
| 11´30-12´30 | RELAC. INTERNACIONALESGrupo 1 **Aula 3.1** | INTROD. A LA ECONOMIA APLICADAGrupo 1 **Aula 3.1** | INTROD. A LA ECONOMIA APLICADAGrupo 1 **Aula 3.1** | Hª DE LA CULTURA CONTEMP.Grupo 1 **Aula2.6** | Hª DE LA CULTURA CONTEMP.Grupo 1 **Aula2.6** |
| 12´30-13´30 | INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍAGrupo 1 **Aula 3.1** | RELAC. INTERNACIONALESGrupo 1 **Aula 3.1** | HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** | TEORÍA DE LA IMÁGENGrupo 1 **Aula 2.6** | TEORÍA DE LA IMÁGENGrupo 1 **Aula 2.6** |
| 13´30-14´30 | INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍAGrupo 1 **Aula 3.1** | RELAC. INTERNACIONALESGrupo 1 **Aula 3.1** | HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** | TEORÍA DE LA IMÁGENGrupo 1 **Aula 2.6** | TEORÍA DE LA IMÁGENGrupo 1 **Aula 2.6** |

1º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 20/21

**2º CUATRIMESTRE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| 8`30-9`30 | **TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. I**Grupo 1 Aula 2.6 | DERECHO AUDIOVISUALGrupo 1 Aula 2.6 | Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIALGrupo 1 **Aula 3.1** | Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** | Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDADGrupo 1 **Aula 3.1** |
| 9`30-10`30 | **TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. I**Grupo 1 Aula 2.6 | DERECHO AUDIOVISUALGrupo 1 Aula 2.6 | Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIALGrupo 1 **Aula 3.1** | Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** | Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDADGrupo 1 **Aula 3.1** |
| 10`30-11`30 | PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** | HISTORIA DEL CINEGrupo 1 **Aula 2.7** | Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** | Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDADGrupo 1 **Aula 3.1** | PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** |
| 11´30-12´30 | PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** | HISTORIA DEL CINEGrupo 1 **Aula 2.7** | Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** | Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDADGrupo 1 **Aula 3.1** | PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓNGrupo 1 **Aula 3.1** |
| 12´30-13´30 | HISTORIA DEL CINEGrupo 1 **Aula 2.7** | Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIALGrupo 1 **Aula 3.1** | DERECHO AUDIOVISUALGrupo 1 Aula 2.6 | **TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. I**Grupo 1 Aula 2.6 |  |
| 13´30-14´30 | HISTORIA DEL CINEGrupo 1 **Aula 2.7** | Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIALGrupo 1 **Aula 3.1** | DERECHO AUDIOVISUALGrupo 1 Aula 2.6 | **TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. I**Grupo 1 Aula 2.6 |  |

2º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 20/21

**1º CUATRIMESTRE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| 8`30-9`30 | TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA**Grupo 2 Aula 3.4** | DERECHO DE LA INFORMACIÓN**Grupo 1 Aula 3.3** | TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA**Grupo 2 Aula 3.4** | DERECHO DE LA INFORMACIÓN**Grupo 1 Aula 3.3** |  |
| 9`30-10`30 | TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA**Grupo 2 Aula 3.4** | DERECHO DE LA INFORMACIÓN**Grupo 1 Aula 3.3** | TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA**Grupo 2 Aula 3.4** | DERECHO DE LA INFORMACIÓN**Grupo 1 Aula 3.3** |  |
| 10`30-11`30 | **REALIZACIÓN I. FUNDAMENTOS BÁSICOS**Grupo 1 Aula 2.7 | **TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. II**Grupo 1 Aula 2.7 | **TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. II**Grupo 1 Aula 2.7 | **TEORÍA DEL PERIODISMO****Grupo 2 Aula 3.4** | **TEORÍA DEL PERIODISMO****Grupo 2 Aula 3.4** |
| 11´30-12´30 | **REALIZACIÓN I. FUNDAMENTOS BÁSICOS**Grupo 1 Aula 2.7 | **TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. II**Grupo 1 Aula 2.7 | **TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. II**Grupo 1 Aula 2.7 | **TEORÍA DEL PERIODISMO****Grupo 2 Aula 3.4** | **TEORÍA DEL PERIODISMO****Grupo 2 Aula 3.4** |
| 12´30-13´30 | GUIÓN AUDIOVISUALGrupo 1 **Aula 2.7** | GUIÓN AUDIOVISUALGrupo 1 **Aula 2.7** | **REALIZACIÓN I. FUNDAMENTOS BÁSICOS**Grupo 1 Aula 2.7 | **LENGUA ESPAÑOLA: SABER ID. Y COMP. COMUNICATIVAS**Grupo 1 **Aula 2.7** | **LENGUA ESPAÑOLA: SABER ID. Y COMP. COMUNICATIVAS**Grupo 1 **Aula 2.7** |
| 13´30-14´30 | GUIÓN AUDIOVISUALGrupo 1 **Aula 2.7** | GUIÓN AUDIOVISUALGrupo 1 **Aula 2.7** | **REALIZACIÓN I. FUNDAMENTOS BÁSICOS**Grupo 1 Aula 2.7 | **LENGUA ESPAÑOLA: SABER ID. Y COMP. COMUNICATIVAS**Grupo 1 **Aula 2.7** | **LENGUA ESPAÑOLA: SABER ID. Y COMP. COMUNICATIVAS**Grupo 1 **Aula 2.7** |

2º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 20/21

**2º CUATRIMESTRE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| 8`30-9`30 |  | TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMOGrupo 1 **Aula 3.3** | TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMOGrupo 1 **Aula 3.3** | PRODUCCIÓN PERIODÍSTICAGrupo 1 **Aula 3.3** | **REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA**Grupo 1 **Aula 2.7** |
| 9`30-10`30 |  | TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMOGrupo 1 **Aula 3.3** | TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMOGrupo 1 **Aula 3.3** | PRODUCCIÓN PERIODÍSTICAGrupo 1 **Aula 3.3** | **REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA**Grupo 1 **Aula 2.7** |
| 10`30-11`30 | PRODUCCIÓN PERIODÍSTICAGrupo 1 **Aula 3.3** | PERIODISMO ESPECIALIZADOGrupo 1**Aula 3.3** | PERIODISMO ESPECIALIZADOGrupo 1**Aula 3.3** | GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOSGrupo 1 **Aula 3.3** | **REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA**Grupo 1 **Aula 2.7** |
| 11´30-12´30 | PRODUCCIÓN PERIODÍSTICAGrupo 1 **Aula 3.3** | PERIODISMO ESPECIALIZADOGrupo 1**Aula 3.3** | PERIODISMO ESPECIALIZADOGrupo 1**Aula 3.3** | GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOSGrupo 1 **Aula 3.3** | **REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA**Grupo 1 **Aula 2.7** |
| 12´30-13´30 | GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOSGrupo 1 **Aula 3.3** | **PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I**Grupo 1 **Aula 2.7** | **PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I**Grupo 1 **Aula 2.7** | ECONOMÍA DE LOS MM. AA.Grupo 3 **Aula 2.7** | ECONOMÍA DE LOS MM. AA.Grupo 3 **Aula 2.7** |
| 13´30-14´30 | GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOSGrupo 1 **Aula 3.3** | **PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I**Grupo 1 **Aula 2.7** | **PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I**Grupo 1 **Aula 2.7** | ECONOMÍA DE LOS MM. AA.Grupo 3 **Aula 2.7** | ECONOMÍA DE LOS MM. AA.Grupo 3 **Aula 2.7** |

3º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 20/21

**1º CUATRIMESTRE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| 8`30-9`30 |  | PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II**Grupo 1 Aula 3.8** | REALIZACIÓN III. VÍDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN**Grupo 1 Aula 3.8** | PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II**Grupo 1 Aula 3.8** |  |
| 9`30-10`30 |  | PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II**Grupo 1 Aula 3.8** | REALIZACIÓN III. VÍDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN**Grupo 1 Aula 3.8** | PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II**Grupo 1 Aula 3.8** |  |
| 10`30-11`30 |  | NARRATIVA AUDIOVISUAL**Grupo 1 Aula 3.8** | REALIZACIÓN III. VÍDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN**Grupo 1 Aula 3.8** | NARRATIVA AUDIOVISUAL**Grupo 1 Aula 3.8** |  |
| 11´30-12´30 |  | NARRATIVA AUDIOVISUAL**Grupo 1 Aula 3.8** | REALIZACIÓN III. VÍDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN**Grupo 1 Aula 3.8** | NARRATIVA AUDIOVISUAL**Grupo 1 Aula 3.8** |  |
| 12´30-13´30 |  | HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL**Grupo 1 aula 3.3** | HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL**Grupo 1 aula 3.3** |  |  |
| 13´30-14´30 |  | HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL**Grupo 1 aula 3.3** | HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL**Grupo 1 aula 3.3** |  |  |
| **15’30-16’30** |  | REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA)GRUPO 3 AULA 3.10 | PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICOGRUPO 3 AULA 3.10 | PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICOGRUPO 3 AULA 3.10 |  |
| **16’30-17’30** |  | REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA)GRUPO 3 AULA 3.10 | PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICOGRUPO 3 AULA 3.10 | PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICOGRUPO 3 AULA 3.10 |  |
| **17’30-18’30** |  | GABINETE DE COMUNICACIÓNGRUPO 3 AULA 3.10 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA)GRUPO 3 AULA 3.10 | GABINETE DE COMUNICACIÓNGRUPO 3 AULA 3.10 |  |
| **18’30-19’30** |  | GABINETE DE COMUNICACIÓNGRUPO 3 AULA 3.10 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA)GRUPO 3 AULA 3.10 | GABINETE DE COMUNICACIÓNGRUPO 3 AULA 3.10 |  |

3º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 20/21

**2º CUATRIMESTRE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| 8`30-9`30 |  | **TECNOLOGÍAS DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES****Grupo 1 Aula 3.8** | **METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN****Grupo 1 Aula 3.8** | **PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA****Grupo 1 Aula 3.8** |  |
| 9`30-10`30 |  | **TECNOLOGÍAS DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES****Grupo 1 Aula 3.8** | **METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN****Grupo 1 Aula 3.8** | **PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA****Grupo 1 Aula 3.8** |  |
| 10`30-11`30 |  | **METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN****Grupo 1 Aula 3.8** | **PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA****Grupo 1 Aula 3.8** | **TECNOLOGÍAS DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES****Grupo 1 Aula 3.8** |  |
| 11´30-12´30 |  | **METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN****Grupo 1 Aula 3.8** | **PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA****Grupo 1 Aula 3.8** | **TECNOLOGÍAS DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES****Grupo 1 Aula 3.8** |  |
| 12´30-13´30 |  | FOTOPERIODISMOGrupo 1 **Aula 3.3** | FOTOPERIODISMOGrupo 1 **Aula 3.3** |  |  |
| 13´30-14´30 |  | FOTOPERIODISMOGrupo 1 **Aula 3.3** | FOTOPERIODISMOGrupo 1 **Aula 3.3** |  |  |
| **15’30-16’30** |  | HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOLGRUPO 3 AULA 3.10 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN)GRUPO 3 AULA 3.10 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN)GRUPO 3 AULA 3.10 |  |
| **16’30-17’30** |  | HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOLGRUPO 3 AULA 3.10 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN)GRUPO 3 AULA 3.10 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN)GRUPO 3 AULA 3.10 |  |
| **17’30-18’30** |  | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMOGRUPO 3 AULA 3.10 | HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOLGRUPO 3 AULA 3.10 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMOGRUPO 3 AULA 3.10 |  |
| **18’30-19’30** |  | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMOGRUPO 3 AULA 3.10 | HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOLGRUPO 3 AULA 3.10 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMOGRUPO 3 AULA 3.10 |  |

4º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 20/21

**1º CUATRIMESTRE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| 8`30-9`30 |  | INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALESGRUPO 1 AULA 2.5 | INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALESGRUPO 1 AULA 2.5 |  | DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA**GRUPO 2 AULA 3.4** |
| 9`30-10`30 |  | INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALESGRUPO 1 AULA 2.5 | INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALESGRUPO 1 AULA 2.5 |  | DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA**GRUPO 2 AULA 3.4** |
| 10`30-11`30 | DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA**GRUPO 2 AULA 3.4** | ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO**GRUPO 2 AULA 3.7** | ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO**GRUPO 2 AULA 3.7** | **MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS**GRUPO 1 AULA 2.7 | **MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS**GRUPO 1 AULA 2.7 |
| 11´30-12´30 | DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA**GRUPO 2 AULA 3.4** | ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO**GRUPO 2 AULA 3.7** | ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO**GRUPO 2 AULA 3.7** | **MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS**GRUPO 1 AULA 2.7 | **MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS**GRUPO 1 AULA 2.7 |
| 12´30-13´30 |  | CIBERCULTURA**GRUPO 2 AULA 3.7** | CIBERCULTURA**GRUPO 2 AULA 3.7** |  |  |
| 13´30-14´30 |  | CIBERCULTURA**GRUPO 2 AULA 3.7** | CIBERCULTURA**GRUPO 2 AULA 3.7** |  |  |

4º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 20/21

**2º CUATRIMESTRE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hora | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| 8`30-9`30 |  | CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICAGRUPO 1 AULA 3.6 | CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICAGRUPO 1 AULA 3.6 |  |  |
| 9`30-10`30 |  | CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICAGRUPO 1 AULA 3.6 | CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICAGRUPO 1 AULA 3.6 |  |  |
| 10`30-11`30 |  | ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓNGRUPO 1 AULA 3.6 | ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓNGRUPO 1 AULA 3.6 |  |  |
| 11´30-12´30 |  | ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓNGRUPO 1 AULA 3.6 | ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓNGRUPO 1 AULA 3.6 |  |  |

**ASIGNATURAS OPTATIVAS DE DOBLE GRADO :**

**Optativas de Comunicación Audiovisual (a elegir 6 asignaturas entre 4º y 5º curso):**

|  |  |
| --- | --- |
| 2430054  | Cines Periféricos |
| 2430055  | Cómic y Humor Gráfico |
| 2430105 | Diseño de Juegos y Ludonarrativa |
|  2430058 | Documentación Audiovisual |
|  2430059 |  Edición y Postproducción Digital de Audio |
| 2430093  | Educación y Comunicación Audiovisual |
|  2430060 |  Escritura Creativa |
| 2430095  | Estudios de Género en Comunicación Audiovisual |
|  2430096  | Géneros y Formatos Audiovisuales |
|  2430097  | Historia de la Radiotelevisión  |
|  2430063 | Historia del Cine Español |
| 2430099  | Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación |
|  2430064  | Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento |
|  2430100 |  Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual |
|  2430066  | Música y Cultura de Masas |
|  2430075  | Prácticas en Empresas (Comunicación Audiovisual) |
|  2430101 | Puesta en Escena Audiovisual |
|  2430083  | Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia |
|  2430103  | Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual |
|  2430104  | Teoría, Producción y Realización de Radio |

**Optativas de Periodismo (a elegir 5 asignaturas entre 4º y 5º curso):**

|  |  |
| --- | --- |
|  2430057 |  Diseño de Programas Informativos |
| 2430067  | Opinión Pública |
|  2430068  | Organización y Gestión de Empresas Periodísticas |
|  2430069 |  Periodismo Científico y Ambiental |
|  2430070  | Periodismo Cultural |
|  2430071 |  Periodismo de Sucesos y Tribunales |
|  2430072 | Periodismo de Viajes |
|  2430073 |  Periodismo Deportivo |
|  2430074  | Periodismo Social y Educativo |
|  2430076 | Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias (Periodismo) |
|  2430102  | Recursos Documentales y Periodismo de Datos |
|  2430081 |  Redacción Periodística en la Red |
|  2430082  | Teoría e Historia de la Propaganda |

Será necesario completar el itinerario curricular cursando once asignaturas optativas de las ofertadas por ambos Grados: cinco relativas al Grado de Periodismo y seis al Grado de Comunicación Audiovisual ( Proyecto de Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, características esenciales del itinerario curricular conjunto del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, punto 6, J.F. 17-03-2016).