

1º, 2º, 3º y 4º DE GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE OCTUBRE

CURSO: 2026-2027



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2026-2027]

Asignatura	día	hora	aulas
Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	13/10/26	09:00	2.4
Economía Aplicada a la Publicidad	22/10/26	12:30	2.3
Teoría y Estructura de la Publicidad	20/10/26	09:00	2.4
Teoría de la Comunicación	15/10/26	12:30	2.4
Teoría y Estructura de la Relaciones Públicas	26/10/26	09:00	2.3

2º CUATRIMESTRE

Asignatura	día	hora	aulas
Estructura de la Información	27/10/26	12:30	2.4
Historia de la Publicidad y las RR.PP.	29/10/26	09:00	2.4
Marketing	30/10/26	09:00	2.5
Psicología Social de la Publicidad y las RR.PP	16/10/26	09:00	2.4
Sociología y Estructura Social	21/10/26	09:00	2.4

2º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2026-2027]

Asignatura	día	hora	aulas
Creatividad Publicitaria	14/10/26	12:30	2.3
Estrategia Publicitaria	16/10/26	09:00	3.11
Métodos y Técnicas de Investigación Social	20/10/26	15:30	3.6
Tecnología de los Medios Audiovisuales	23/10/26	09:00	3.1
Teoría del Consumo Digital	19/10/26	12:30	2.4

2º CUATRIMESTRE

Asignatura	día	hora	aulas
Derecho Publicitario	30/10/26	09:00	3.11
Dirección de Arte	21/10/26	15:30	3.3
Investigación Publicitaria	29/10/26	12:30	2.4
Redacción Publicitaria	26/10/26	12:30	2.3
Teoría e Historia de la Propaganda	28/10/26	12:30	3.11

3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2026-2027]

Asignatura	día	hora	aulas
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	23/10/26	12:30	2.5
Programación y Técnicas de las RR.PP.	13/10/26	12:30	3.6
Teoría de la Imagen	30/10/26	09:00	3.1
Teoría e Historia del Cartel Publicitario	21/10/26	15:30	3.6
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	16/10/26	12:30	2.5
Comunicación Comercial y Cultura de Masas	26/10/26	9:00	2.4
Análisis del discurso publicitario	22/10/26	15:30	3.3

3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.
2º CUATRIMESTRE

[CURSO 2026-2027]

Asignatura	día	hora	aulas
Contexto artístico de la Publicidad	27/10/26	12:30	2.3
Gabinetes de Comunicación	29/10/26	09:00	2.3
Administración de Empresas Publicitarias	19/10/26	15:30	3.6
Evolución de la economía europea y española y su entorno	15/10/26	15:30	3.6
Historia de la Comunicación	28/10/26	15:30	3.3
Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	20/10/26	15:30	2.4
Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	15/10/26	15:30	3.6

4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2026-2027]

Asignatura	día	hora	aulas
Gestión de Marca	28/10/26	15:30	3.6
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	22/10/26	12:30	2.4
Comunicación Política	16/10/26	09:00	3.2
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	13/10/26	15:30	3.3
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	23/10/26	09:00	2.4
Promoción de Ventas y Consumo	23/10/26	19:30	3.2
Teoría e Historia del Diseño Publicitario	15/10/26	15:30	2.5

4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

2º CUATRIMESTRE

[CURSO 2026-2027]

Asignatura	día	hora	aulas
Ceremonial y Protocolo	27/10/26	15:30	3.11
Dirección de Cuentas	16/10/26	19:30	3.6
Comunicación en el Punto de Venta	14/10/26	15:30	2.4
Historia de la Cultura Contemporánea	21/10/26	15:30	2.4
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	20/10/26	19:30	3.1
Producción Publicitaria	22/10/26	19:30	3.12

TRABAJO FIN DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

[CURSO 2026-2027]

DEFENSA DEL TRABAJO: los días 29 y 30 de octubre de 2026.