**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

## UNIVERSIDAD DE SEVILLA

##### 1º, 2º, 3º y 4º DE GRADO

##### PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

###### CONVOCATORIA ENERO/FEBRERO

**CURSO: 2020-2021**

### 1º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. [CURSO 2020-2021]

**Primer Cuatrimestre: Convocatoria ENERO-FEBRERO 2021.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **día** | **hora** | **aulas** |
| Economía Aplicada a la Publicidad | **2/02/21** | **11.30** | **2.5 a 2.7** |
| Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas | **4/02/21** | **11.30** | **3.1 a 3.3** |
| Teoría de la Comunicación (antigua Teoría de la Comunicación y de la Información) | **9/02/21** | **11.30** | **3.1 a 3.3** |
| Teoría y Estructura de la Publicidad | **11/02/21** | **11.30** | **2.1 a 2.3** |
| Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas | **16/02/21** | **11.30** | **3.1 a 3.3** |

### 2º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. [CURSO 2020-2021]

**Primer Cuatrimestre: Convocatoria ENERO-FEBRERO 2021.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **día** | **hora** | **aulas** |
| Creatividad Publicitaria | **1/02/21** | **8.30** | **3.10 a 3.12** |
| Estrategia Publicitaria | **3/02/21** | **8.30** | **2.5 a 2.7** |
| Métodos y Técnicas de Investigación Social | **5/02/21** | **8.30** | **2.1 a 2.3** |
| Tecnología de los Medios Audiovisuales | **8/02/21** | **8.30** | **3.1 a 3.3** |
| Teoría del Consumo Digital (antigua Tecnologías Digitales Aplicadas a la Publicidad) | **12/02/21** | **8.30** | **3.1 a 3.3** |

### 3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. [CURSO 2020-2021]

**Primer Cuatrimestre: Convocatoria ENERO-FEBRERO 2021.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **día** | **hora** | **aulas** |
| Planificación y Gestión de Medios Publicitarios | **2/02/21** | **11.30** | **3.6 a 3.8** |
| Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas | **4/02/21** | **11.30** | **3.10 a 3.12** |
| Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria | **9/02/21** | **11.30** | **3.10 a 3.12** |
| Análisis del Discurso Publicitario | **12/02/21** | **11.30** | **3.8 y 3.9** |
| Comunicación Comercial y Cultura de Masas | **15/02/21** | **11.30** | **2.1 y 2.2** |
| Teoría de la Imagen | **17/02/21** | **11.30** | **3.1 y 3.2** |
| Teoría e Historia del Cartel Publicitario | **19/02/21** | **11.30** | **3.11 y 3.12** |

### 4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. [CURSO 2020-2021]

**Primer Cuatrimestre: Convocatoria ENERO-FEBRERO 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignatura** | **día** | **hora** | **aulas** |
| Gestión de Marca (antigua Imagen y Comunicación Corporativa) | **1/02/21** | **8.30** | **2.5 a 2.7** |
| Publicidad en Sectores Económicos y Sociales | **5/02/21** | **8.30** | **3.10 a 3.12** |
| Comunicación Política | **8/02/21** | **11.30** | **3.1 y 3.2** |
| Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad | **11/02/21** | **8.30** | **3.8 y 3.9** |
| Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas | **3/02/21** | **8.30** | **3.7 y 3.8** |
| Promoción de Ventas y Consumo (antigua Teoría del Consumo) | **15/02/21** | **8.30** | **3.7 y 3.8** |
| Teoría e Historia del Diseño Publicitario | **17/02/21** | **8.30** | **3.6 y 3.7** |