



**MÁSTER OFICIAL UNIVERSITARIO EN GUIÓN
NARRATIVA y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL
CURSO ACADÉMICO 2025-2026**

GUÍA DEL ESTUDIANTE

ÍNDICE

Comisión Académica (CAM).....	3
Información y contacto.....	4
Clases.....	5
Trabajo Fin de Máster	7
Actividades programadas	12

El Máster Oficial Universitario en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual (MOUGAV) (R.D.1393/07) comienza este curso su decimoquinta edición el **lunes 6 de octubre de 2025** con vocación profesional, creativa e investigadora, que habilita para el acceso, con preferencia, al Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz. El aula del Máster es la 3.12 (tercera planta).

COMISIÓN ACADÉMICA (CAM)

Dr. Valeriano Durán (Coordinador)

Dr. Sergio Cobo

Dr. Ramón Navarrete-Galiano

Dra. Irene Raya

Dr. Francisco Caro

Dr. Luis Navarrete

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Toda la información relativa a planes de estudios, programas de asignaturas, horarios de clase, horarios de tutoría, etc. se puede encontrar en las siguientes páginas:

Web del Máster: <https://fcom.us.es/titulos/masteres/guion-narrativa>

Web en la Universidad de Sevilla: <https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-guion-narrativa-y-creatividad>

Para cualquier eventualidad o información deben ponerse en contacto con la coordinación del Máster a través del correo electrónico: valerioduran@us.es

CLASES

El aula habitual es la. 3.12 (*las clases de la profesora Irene Raya se desarrollarán en el aula 2.5.) y los horarios se encuentran publicados en la [web del Máster](#). Si existiera modificación alguna de los mismos o suspensión de clases puntuales, se notificará mediante correo electrónico.

Las clases del Máster son presenciales. Según la normativa superior, el alumnado debe asistir al menos al 80% de ellas en cada asignatura o partes de asignaturas de cada profesor y justificar las faltas. De no ser así podrá ser calificado como suspenso. Si sucediera en una asignatura compartida, se hará la media numérica sobre 0 de esa parte de la asignatura a la que no se ha asistido. Se considerarán casos excepcionales los motivos de salud y los profesionales, para lo que deberán entregar a los coordinadores los certificados correspondientes firmados y sellados por los servicios médicos o los jefes de personal de la empresa. Los motivos laborales deben ser notificados antes de que comience la asignatura o asignaturas en cuestión (salvo casos sobrevenidos) y en ningún caso esta justificación laboral podrá superar el 10% de asistencia al Máster o la falta de una asignatura en su totalidad.

El calendario oficial en cuanto festivos y periodos no lectivos es el de la Universidad de Sevilla, también disponible en el [portal de la misma](#). Las clases se imparten en español, por lo que el alumnado debe dominar esta lengua.

El desarrollo de cada una de las asignaturas dependerá de cómo la organice el profesorado, siendo obligatorio el cumplimiento de lo establecido en los proyectos docentes (disponibles en la [web del Máster](#)) en lo que a entrega de trabajos o tareas se refiere. La fecha de entrega será la que indique el

profesorado correspondiente a cada asignatura que fijará en su caso.

No se aceptarán trabajos entregados fuera de plazo y cualquier plagio que se detecte en ellos será penalizado automáticamente con el suspenso.

Los trabajos deberán corresponderse con el uso perfecto de la ortografía y gramática del español escrito, pudiendo suponer igualmente la reducción de calificaciones la presentación con faltas de ortografía.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

La normativa específica de los trabajos fin de Máster, en adelante TFM, de las titulaciones adscritas a la Facultad de Comunicación se basa en la normativa general aprobada en Junta de Gobierno de la Universidad de Sevilla. La naturaleza de este título permite dos tipos de TFMs: los de carácter práctico (creativos) y los de investigación. Se recomienda al alumnado que pretenda usar la titulación para acceso a doctorado que realicen la modalidad de trabajo de investigación. Los TFMs deben estar necesariamente tutorizados por el profesorado del propio Máster. Los alumnos/as pueden elegir libremente a tres tutores/as posibles en función de sus intereses y líneas de creación e investigación. Existe la posibilidad de codirección por parte de dos tutores.

Los trabajos de investigación profundizan de forma monográfica en algún tema por escrito. Los trabajos de creación (guiones de ficción en distintos formatos, reportajes, documentales, videoclips, videojuegos,...) pueden presentarse por escrito o en formato audiovisual o electrónico, pero deben ir acompañados de una memoria justificativa, que explique el proceso de creación resultante. Los/as tutores decidirán cuáles son los contenidos que deben figurar en dicha memoria.

La elección se hace exclusivamente a través de TERMINUS, informándose en su momento sobre el periodo de introducción de solicitudes (DICIEMBRE 2025). El sistema TERMINUS asignará la elección del tutor/a en función de la nota de acceso al título.

No existen límites de extensión en los trabajos ni normas de presentación física, en tanto que la variedad de los mismos existente hasta este momento

impide que se normalice, entendiendo que podría suponer una restricción a la creatividad del alumnado.

Las líneas de trabajo del profesorado del Máster son las siguientes:

Mónica Barrientos

Escritura y análisis de guion documental y series documentales.

Planificación y escritura de biblia de series televisivas y/o transmedia.

Lenguaje audiovisual.

Francisco Javier Caro

Investigación y creación en empresa audiovisual y de comunicación.

Sergio Cobo

Creación en guion de ficción. Documental creativo y no-ficción. Creación e investigación de guion infantil y juvenil. Series de ficción.

Valeriano Durán

La Narrativa Audiovisual, la Historia del cine, la Historia de la Radiotelevisión e investigación sobre las mismas y la construcción del personaje audiovisual

Antonio Gómez

Escritura de guion de medimetraje y largometraje.

Inmaculada Gordillo

Investigación en narrativa audiovisual. Estudios de género. Estudios culturales y creación de series, cortos, reportajes y documentales.

Virginia Guarinos

Investigación en relatos audiovisuales (cine, televisión, multimedia, transmedia). Escritura de guion para microformas, cortos, largos, ficción televisiva, espectáculo teatral y transmedia.

Alberto Hermida

Guion de ficción audiovisual.
Puesta en escena audiovisual.
Discurso audiovisual y nuevas tecnologías de la imagen.

Jesús Jiménez

Cómic y sus relaciones con otros medio Audiovisuales.
Géneros narrativos (genres) en los medios audiovisuales.
Ensayos visuales y comunicación audiovisual de la ciencia.

Araceli López

Conversación real y diálogo audiovisual: convergencias y divergencias.
Variación lingüística y escritura de guion.

Joaquín Marín

Creación y escritura de guion para medimetraje, largometraje y series de ficción. Investigación y creación de guiones sobre temática deportiva.

M^a Ángeles Martínez

Escritura de guion.
Mito y su relación con las artes y los medios de comunicación.
Análisis de la imagen cinematográfica.
Métodos y técnicas de investigación Audiovisual.

Luis Navarrete

Guion de videojuegos y ficción digital, formatos narrativos híbridos digitales.

Ramón Navarrete-Galiano

Cine y su vinculación con otras artes.
Adaptación cinematográfica.
Historiografía del cine español.
Teoría Queer.

María del Mar Ramírez

Historia de la comunicación.
Teoría de la imagen y fotografía.
Televisión.
Comunicación y género.

Irene Raya

Desde una perspectiva teórica: narrativa audiovisual, perspectiva de género, géneros y formatos de ficción.

Especializada en series de televisión y cine pero también videojuegos y nuevos medios. Trabajos prácticos: guiones, biblias, documentos de venta.

Especializada en ficción.

Inmaculada Sánchez

Desde una perspectiva teórica: narrativa audiovisual publicitaria, publicidad e igualdad de género y audiencias etarias, branding inclusivo y marcas con propósito.

Desde una perspectiva práctica: creación de campañas publicitarias.

Juan José Vargas

Enfoques ontológicos y textuales del videojuego.

Enfoque comparatista de los medios contemporáneos.

Ficción y mecanismos enunciativos de la posmodernidad en televisión, cine y videojuego.

Nuevos medios en el contexto de los media studies, la teoría crítica y los estudios culturales.

La dedicación al TFM debe ser continua y progresiva. A nivel orientativo el calendario de **entrega a los tutores del último borrador**¹ para corregir será:

- **Convocatoria de junio: 15 de mayo de 2026**
- **Convocatoria de julio: 5 de junio de 2026**
- **Convocatoria de noviembre: 2 de octubre de 2026 (curso 2026-27)**

¹ El TFM está en su fase final de elaboración.

El acto público de defensa del TFM se defenderá ante un tribunal de dos miembros, profesorado del Máster, con un turno de intervención del alumno/a no superior a 15 minutos, que será replicado por los miembros de la comisión evaluadora, cuyo presidente/a le concederá posteriormente un nuevo turno de palabra para su última defensa. Los trabajos se defenderán a través de póster o bien una breve presentación con diapositivas (recomendable en archivo pdf). Las calificaciones se harán públicas en el mismo momento, terminado el acto. Como cualquier otra asignatura, el TFM puede ser calificado desde el suspenso hasta el sobresaliente 10. La matrícula de honor no es automática al recibir la calificación de 10, sino que en el acta de calificación se especificará si se propone o no para matrícula, siendo resolución de la CAM entre las propuestas recibidas. Ningún TFM, ni memoria explicativa, con mala redacción, ortografía, citación, inconsistencia de fundamentos teórico-prácticos o falta de índice y bibliografía podrá recibir las máximas calificaciones.

No existen normas de presentación ni para el TFM ni para el póster o diapositivas, de modo que no se entorpezca la creatividad que casi todos los TFMs requieren.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

En algunas clases, el profesorado recibirá colaboradores docentes invitados/as de la profesión en horario lectivo y solo para asignaturas concretas. Sobre ellos/as, cada profesor/a puede considerar si realiza o no evaluación del aprovechamiento del alumnado, formando parte de la calificación final de la asignatura.

Por otro lado, puede haber actividades comunes a todas las asignaturas y voluntarias para el alumnado, que se celebrarán siempre en horario de mañana o viernes, para no interferir en el discurrir de las clases ordinarias, y que no son evaluables en el tal del Máster.