



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA**

# **GUÍA DEL CURSO 2022-2023**



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

## ÍNDICE

1. Presentación	3
1.1. El Máster en Comunicación Institucional y Política	3
1.2. Las Coordinadoras	3
1.3. Cuerpo de profesores	3
1.4. Características generales	4
1.5. ¿A quién va dirigido?	5
2. Planificación de las enseñanzas	6
3. Procedimientos y líneas de investigación para Trabajos de Fin de Máster	7
4. Datos de contacto y horarios de consulta	11
5. Datos esenciales del Programa de contenidos	12
Módulo I. Principios de la Comunicación Institucional y Política	12
Módulo II. Sistema Político Español: instituciones, actores políticos y elecciones	13
Módulo III. Gestión de la Comunicación Institucional y Política	13
Módulo IV. Estrategias de Comunicación Institucional y Política	13
Módulo V. Análisis e Investigación de la Opinión Pública	13
Módulo VI. Organización y desarrollo de las campañas electorales	14
Módulo VII. Prácticas externas	14
Módulo VIII. Trabajo Fin de Máster	14
6. Horario de clases	15
7. Nota final	22



## **1. Presentación**

### **1.1. El Máster en Comunicación Institucional y Política**

El Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política es un título de la Universidad de Sevilla creado de acuerdo con la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales recogidas en el artículo 27 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla, se puso en marcha al inicio del curso 2011-2012, teniendo en cuenta la experiencia de seis ediciones del Curso de Experto en Comunicación Institucional y Marketing Político y una del Máster del mismo nombre desarrollados en la Universidad de Sevilla entre 2001 y 2009 bajo la dirección del Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral. Los siguientes coordinadores han sido: Dr. Ramón Reig (2018-2019), Dra. María José Ruiz Acosta (2019-2021), Dra. Sandra Méndez Muros (2019-actualidad) y Dra. Concha Pérez Curiel (2021-actualidad).

### **1.2. Las coordinadoras**

Dra. Concha Pérez Curiel ([cperez1@us.es](mailto:cperez1@us.es))

Dra. Sandra Méndez Muros ([sanmenmur@us.es](mailto:sanmenmur@us.es))

### **1.3. Cuerpo de profesores**

Participan en la docencia del Máster un conjunto de profesores y profesoras, todos doctores, pertenecientes a diferentes áreas de conocimiento. Igualmente se cuenta con profesionales de diferentes instituciones, que contribuyen a asentar el carácter profesionalizante que tiene.

Dr. Eduardo Bericat Alastuey. Catedrático de Universidad. Departamento de Sociología.

Dra. M<sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero. Profesora Contratada Doctora. Departamento de Periodismo II.

Dra. Catalina Fuentes Rodríguez. Catedrática de Universidad. Departamento de Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura.

Dra. María del Mar García Gordillo. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dra. María José García Orta. Profesora Asociada. Departamento de Periodismo II.

Dr. Manuel Garrido Lora. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Dr. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Dra. Rosalba Mancinas Chávez. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dra. Inés Méndez Majuelos. Profesora Contratada Doctora. Departamento de Periodismo II.

Dra. Sandra Méndez Muros. Profesora Contratada Doctora. Departamento de Periodismo II.

Dra. Pastora Moreno Espinosa. Catedrática de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dra. Trinidad Núñez Domínguez. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Psicología Social.

Dr. Francisco Olivares García. Profesor Asociado. Departamento de Periodismo II.

Dra. Concha Pérez Curiel. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dr. Antonio Pineda Cachero. Catedrático de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual.

Dr. Carlos Rodríguez Rad. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.



Dr. José Luis Rojas Torrijos. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.  
Dra. Aránzazu Román San Miguel. Profesora Contratada Doctora. Departamento de Periodismo II.  
Dra. Lorena R. Romero Domínguez. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.  
Dra. María José Ruiz Acosta. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.  
Dra. Hada Sánchez Gonzales. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.  
Dra. Maritza Sobrados León. Profesora Contratada Doctora. Departamento de Periodismo II.  
Dra. Yolanda Troyano Rodríguez. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Psicología Social.  
Dr. Joaquín Pablo Urías Martínez. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Derecho Constitucional.

#### **1.4. Características generales**

El Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política está destinado a formar a profesionales especializados en los campos relacionados con la gestión, la promoción y la estrategia dentro del ámbito de la Comunicación Política y de la Comunicación Institucional.

Sus contenidos no sólo están orientados a la preparación de campañas electorales, sino que se proyectan sobre la necesidad de fortalecer mecanismos de comunicación indispensables para la vida política e institucional; unos mecanismos que han de ser competentes y eficaces. Así pues, se convierten en objeto de análisis tanto las estructuras de poder, jerárquicas y organizadas, que se dan en los partidos políticos y en diferentes instituciones como a los propios actores de las mismas con la idea de entender e intervenir en una vida social, política y comunitaria de calidad.

Está impregnado de los principios la Comunicación Institucional, la Comunicación Política y el Marketing Político y Social, y su contenido formativo se sostiene en la interdisciplinariedad apoyada con la presencia de seis áreas de conocimiento. Contiene una proyección práctica que se asienta en la propia metodología docente donde la resolución de casos prácticos está presente. Se consideran de relevancia las prácticas en organizaciones, instituciones, partidos políticos y ONG. Tiene claras aspiraciones de internacionalización por lo que se está trabajando para ofrecer la realización de una parte del currículum fuera del territorio nacional.

Está diseñado para promover en el alumnado, tanto como sea posible desde su estructura curricular, las competencias que se describen a continuación.

##### **A. Competencias básicas (RD 1393/2007):**

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y tener la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.

CB8. Saber integrar el conocimiento y enfrentarse a la capacidad de generar juicios a partir de información incompleta, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Tener habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser, en gran medida, autónomo.

##### **B. Competencias generales**

CG1. Capacidad de organización, coordinación y planificación.

CG2. Habilidad para gestionar información desde diferentes fuentes.



- CG3. Capacidad competitiva para resolver problemas y tomar decisiones.
- CG4. Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG5. Redactar informes y/ documentos.
- CG6. Capacidad para utilizar herramientas informáticas relativas al ámbito de trabajo.

#### C. Competencias específicas

- CE1. Conocer y tener capacidad para manejar el concepto de comunicación institucional en general y política en particular.
- CE2. Desarrollar, sobre una base teórico-práctica, la capacidad para elaborar planes de comunicación institucional y política.
- CE3. Disponer de la capacidad profesional para el desempeño en el área del Periodismo Político.
- CE4. Adquirir el conocimiento avanzado de la vinculación de la persuasión y la propaganda con la comunicación política.
- CE5. Disponer de capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados.
- CE6. Tener capacidad y desarrollar la habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información especializada.
- CE7. Disponer de capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas.
- CE8. Saber buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento.
- CE9. Conocer procesos para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación.
- CE10. Adquirir conocimiento avanzado del Marketing Político.
- CE11. Desarrollar y usar aplicaciones del Marketing comercial a los ámbitos institucional y político.
- CE12. Conocer y tener capacidad para diseñar estrategias de comunicación.
- CE13. Conocer y desarrollar la capacidad para diseñar y ejecutar planes de comunicación.
- CE14. Conocer y tener capacidad y habilidad para diseñar modelos de comunicación.
- CE15. Comprender y analizar estudios sobre opinión pública.
- CE16. Tener capacidad para utilizar con criterios periodísticos los datos de opinión.
- CE17. Saber desarrollar la capacidad y habilidad para diseñar modelos de recogida de datos sobre opinión pública.
- CE18. Comprender y analizar campañas electorales.
- CE19. Elaborar materiales electorales.
- CE20. Tener capacidad y habilidad para diseñar modelos de campañas electorales.
- CE21. Saber crear, planificar y gestionar adecuadamente un proyecto de comunicación institucional y política en todas sus etapas y facetas.

#### 1.5. ¿A quién va dirigido?

Se consideran titulaciones preferentes para el acceso aquellas relacionadas con el Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad y Relaciones Públicas (Licenciatura/Grado). No obstante, tienen cabida otro tipo de titulaciones, en concreto aquellas vinculadas al área de las Ciencias Sociales y Jurídicas: Licenciatura/Grado en Ciencias Políticas, Licenciatura/Grado en Dirección y Administración de Empresas son ejemplos.



## 2. Planificación de las enseñanzas

El Máster está compuesto por ocho módulos, que se desglosan en asignaturas (ver tablas 1 y 2).

Módulo/coordinador	Denominación	Créditos	Carácter de las asignaturas	Unidad temporal
Módulo I. Coordina: Dra. Méndez Muros	Principios de la Comunicación Institucional y Política	6	Obligatorio	Primer cuatrimestre
Módulo II. Coordina: Dr. Urías	Sistema Político Español: instituciones, actores políticos y elecciones	6	Obligatorio	Primer cuatrimestre
Módulo III. Coordina: Dr. Rodríguez Rad	Gestión de la Comunicación Institucional y Política	4	Obligatorio	Primer cuatrimestre
Módulo IV. Coordina: Dra. Núñez Domínguez	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	8	Obligatorio	Primer cuatrimestre
Módulo V. Coordina: Dr. Bericat	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	6	Obligatorio	Segundo cuatrimestre
Módulo VI. Coordina: Dra. García Orta	Organización y desarrollo de las campañas electorales	6	Obligatorio	Segundo cuatrimestre
Módulo VII. Coordina: Dr. Hernández de Santaolalla	Prácticas Externas	12	Obligatorio	Segundo cuatrimestre
Módulo VIII. Coordina: Dra. Pérez Curiel	Trabajo Fin de Máster	12	Obligatorio	Segundo cuatrimestre

Tabla 1. Desglose de módulos por asignaturas. Fuente: elaboración propia.

En la última semana de octubre de 2022, se celebrará la sesión inaugural del Máster para dar la bienvenida a los alumnos. La lección inaugural correrá a cargo de Juan Pablo Bellido, decano del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, responsable de comunicación de empresas privadas e instituciones públicas y autor del libro *Twitter como nueva herramienta para la comunicación política electoral*. Posteriormente, tendrá lugar la presentación por parte de las coordinadoras para orientar sobre organización general, calendario y normativa.

La distribución del profesorado por módulos se muestra a continuación:

Módulo	Profesorado	Área de Conocimiento	Institución
I. Principios de la Comunicación Institucional y Política	Dra. Sandra Méndez Muros Dra. Pastora Moreno Espinosa Dra. Concha Pérez Curiel Dr. Antonio Pineda Cachero Dra. María José Ruiz Acosta	Periodismo II Comunicación Audiovisual	Universidad de Sevilla
II. Sistema Político Español: instituciones,	Dr. Joaquín Pablo Urías Martínez	Derecho Constitucional	Universidad de Sevilla



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

actores políticos y elecciones			
III. Gestión de la Comunicación Institucional y Política	Dra. Catalina Fuentes Rodríguez Dra. Pastora Moreno Espinosa Dr. Carlos Rodríguez Rad	Periodismo II  Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura  Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados	Universidad de Sevilla
IV. Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Dr. Isaac López Redondo Dra. Trinidad Núñez Domínguez Dr. Francisco Olivares García Dr. José Luis Rojas Torrijos Dra. Aránzazu Román San Miguel Dra. Hada Sánchez Gonzales Dra. Yolanda Troyano Rodríguez	Periodismo II  Psicología Social	Universidad de Sevilla
V. Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Dr. Eduardo Bericat Alastuey	Sociología	Universidad de Sevilla
VI. Organización y desarrollo de campañas electorales	Dra. M <sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero Dra. María José García Orta Dr. Manuel Garrido Lora Dra. Rosalba Mancinas Chávez Dra. Inés Méndez Majuelos Dr. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar Dra. Lorena R. Romero Domínguez Dra. Maritza Sobrados León	Periodismo II  Comunicación Audiovisual	Universidad de Sevilla
Prácticas externas	Véase Programa y Proyecto docentes	Periodismo II	Universidad de Sevilla
Trabajo Fin de Máster	Véase Programa y Proyecto docentes		Universidad de Sevilla

Tabla 2. Distribución del profesorado por módulos. Fuente: elaboración propia.

### 3. Procedimientos y líneas de investigación para Trabajos de Fin de Máster

La presentación del Trabajo Fin de Máster se ajusta a lo previsto en la Normativa sobre Trabajos de Fin de Estudios de la Universidad de Sevilla y es obligatoria. Se cuenta con tres posibles momentos para su presentación: convocatorias de junio y julio y extensión de la segunda convocatoria hasta el fin del plazo que se establezca en la tercera convocatoria del curso siguiente.

El/la estudiante debe tener en cuenta que la defensa del Trabajo Fin de Máster (TFM) posibilita la entrada al Doctorado en Comunicación que ofrece la Universidad de Sevilla.

A principios del curso académico correspondiente, la Comisión Académica del Máster pone a disposición del alumnado información relativa a las líneas de investigación de los diferentes profesores que imparten docencia en el mismo, de modo que el alumnado pueda elegir la línea y el tutor que más le convenga.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

La solicitud de tutor/a se hará a través de la cumplimentación del correspondiente anexo 1 (Formulario de solicitud de tutela) que se entregará a las coordinadoras hasta el 16 de diciembre de 2022. En el plazo de un mes, los tutores enviarán el anexo 2 (Aceptación de tutoría del Trabajo de Fin de Máster) a las coordinadoras y se hará público el listado definitivo de adjudicaciones.

**Tutorización y temáticas del profesorado:**

**PROF. DR. BERICAT, EDUARDO** ([ebericat@us.es](mailto:ebericat@us.es))

Estudios de casos de opinión pública.

Estudios de imagen institucional o política.

Estudios electorales.

Encuestas de opinión pública.

Análisis del discurso político y/o institucional.

Análisis cualitativos de opinión pública mediante grupos de discusión.

**PROFA. DRA. FUENTES RODRIGUEZ, CATALINA** ([cfuentes@us.es](mailto:cfuentes@us.es))

La persuasión en política.

Análisis de las estrategias argumentativas de un político concreto.

La proyección de la imagen y la creación de una identidad en el discurso institucional.

La proyección de la imagen y la creación de una identidad en el discurso político.

Influencia de la ideología en la comunicación de un grupo, medio comunicación, o institución.

El discurso digital como medio de difusión de la ideología.

Discurso digital institucional, colectivo e individual.

El papel de las redes sociales en las campañas electorales.

Recursos expresivos dominantes en campañas, líderes o grupos.

**PROFA. DRA. GARCÍA GORDILLO, MARÍA DEL MAR** ([marggordillo@us.es](mailto:marggordillo@us.es))

Procesos electorales y medios.

Comunicación institucional y política en la Unión Europea.

Comunicación institucional en Universidades.

**PROFA. DRA. GARCÍA ORTA, MARÍA JOSÉ** ([mjorta@us.es](mailto:mjorta@us.es))

Propaganda política, marketing político, *fake news*.

Campañas electorales, especialmente en Estados Unidos.

Estructura de la Información.

Políticas de Comunicación.

Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación.

**PROF. DR. GARRIDO LORA, MANUEL** ([mgarri@us.es](mailto:mgarri@us.es))

Publicidad política e institucional.

Conflictos y violencia en la comunicación política e institucional.

La gestión de la comunicación en las campañas electorales.

**PROF. DR. HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA, VÍCTOR** ([vhSantaolalla@us.es](mailto:vhSantaolalla@us.es))

Cultura de masas e ideología.





**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

Efectos de la comunicación de masas.  
Propaganda, comunicación política y redes sociales.  
Vigilancia y contravigilancia a través de redes sociales y dispositivos móviles.  
Análisis del discurso publicitario.

**PROF. DR. LÓPEZ REDONDO, ISAAC** ([ilopez6@us.es](mailto:ilopez6@us.es))

Videojuegos y medios de comunicación.  
Géneros periodísticos.  
Nuevas narrativas periodísticas.

**PROFA. DRA. MANCINAS CHÁVEZ, ROSALBA** ([rmancinas@us.es](mailto:rmancinas@us.es))

Estructura y contenidos de la comunicación.  
Poder y democracia en la sociedad de la información.  
Comunicación y Política en América Latina.

**PROF. DRA. MÉNDEZ MAJUELOS, MARÍA INÉS** ([imendez1@us.es](mailto:imendez1@us.es))

Periodismo de Calidad. Periodismo Político, Periodismo de Tribunales y Estado de Derecho.  
Comunicación Institucional y Política.  
Evaluación del impacto de políticas de desarrollo local, regional e internacional.

**PROFA. DRA. MÉNDEZ MUROS, SANDRA** ([sanmenmur@us.es](mailto:sanmenmur@us.es))

Sociedad civil y democracia mediática.  
Neuropolítica, Neuroperiodismo y Neurocomunicación política.  
Producción periodística y tecnologías en los medios de comunicación del siglo XXI.

**PROFA. DRA. MORENO ESPINOSA, PASTORA** ([pamoreno@us.es](mailto:pamoreno@us.es))

El modelo español de Sociedad de la Información y la comunicación política.  
Comunicación, sociedad política e instituciones.  
Comunicación, lenguajes y género.  
Análisis de la información sobre temas políticos.  
Internet, los cybermedios y la influencia de las nuevas tecnologías en el trabajo periodístico político.  
Análisis de procesos de la comunicación.  
Géneros periodísticos y discursos.

**PROFA. DRA. NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, TRINIDAD** ([mtnunez@us.es](mailto:mtnunez@us.es))

Aspectos psicosociales que intervienen en la interacción interpersonal.  
Aspectos del comportamiento psicosocial: proceso de influencia social.

**PROF. DR. OLIVARES GARCÍA, FRANCISCO** ([folivares@us.es](mailto:folivares@us.es))

Periodismo Digital.  
Redes Sociales y comunicación institucional y política.  
Estructuras narrativas en TikTok y Twitch.

**PROF. DRA. PÉREZ CUIEL, CONCHA** ([cperez1@us.es](mailto:cperez1@us.es))

Comunicación Política Institucional.



Dir-com.

Fuentes de información política.

Estrategias de comunicación y marketing político digital.

**PROF. DR. PINEDA CACHERO, ANTONIO** ([apc@us.es](mailto:apc@us.es))

Teoría de la propaganda.

Propaganda en Internet.

Comunicación política.

Publicidad política.

**PROF. DR. ROJAS TORRIJOS, JOSÉ LUIS** ([jlorjas@us.es](mailto:jlorjas@us.es))

Periodismo de calidad.

Estrategias de comunicación.

Periodismo Especializado.

Innovación mediática.

**PROFA. DRA. ROMÁN SAN MIGUEL, ARÁNZAZU** ([arantxa@us.es](mailto:arantxa@us.es))

Tecnologías de la información.

Redes sociales.

Estrategias de Comunicación.

Periodismo Deportivo.

Interrelaciones entre las líneas anteriores.

**PROF. DRA. ROMERO DOMÍNGUEZ, LORENA R.** ([lorenaromero@us.es](mailto:lorenaromero@us.es))

Historia del Periodismo en Europa desde el siglo XIX hasta la actualidad.

Estructura mediática y políticas de comunicación en Europa: concentración, regulación y libertad de expresión.

Transparencia informativa y Big Data.

Periodismo de investigación: realidades, mitos y falacias. Atención a las nuevas experiencias y formatos en la Red.

**PROF. DRA. RUIZ ACOSTA, MARÍA JOSÉ** ([mjruiz@us.es](mailto:mjruiz@us.es))

Historia de la Comunicación en España (prensa, radio y televisión) desde su origen hasta el año 1982.

**PROFA. DRA. SANCHEZ GONZALES, HADA** ([misago@us.es](mailto:misago@us.es))

Estrategias de comunicación política digital.

Social media y nuevos formatos transmedia.

**PROFA. DRA. SOBRADOS LEÓN, MARITZA** ([sobrados@us.es](mailto:sobrados@us.es))

Comunicación política y Ciudadanía.

Estrategias de comunicación política en América Latina.

Estrategias de comunicación en ONG.

Periodismo Especializado (Periodismo Político).

**PROFA. DRA. TROYANO RODRÍGUEZ, YOLANDA** ([ytroyano@us.es](mailto:ytroyano@us.es))

Aspectos psicosociales que intervienen en la interacción interpersonal.



Aspectos del comportamiento psicosocial: proceso de influencia social.

**PROF. DR. URÍAS MARTÍNEZ, JOAQUÍN** ([urias@us.es](mailto:urias@us.es))

Derecho de la Comunicación.

Instituciones del sistema político español.

#### 4. Datos de contacto y horarios de consulta

Profesorado	Correo	Despacho	Horario Consulta
Dr. Bericat Alastuey, Eduardo	<a href="mailto:ebericat@us.es">ebericat@us.es</a>	Despacho G10. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Fernández Barrero, M <sup>a</sup> Ángeles	<a href="mailto:mfernandez10@us.es">mfernandez10@us.es</a>	Despacho F4. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Fuentes Rodríguez, Catalina	<a href="mailto:cfuentes@us.es">cfuentes@us.es</a>	Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. García Gordillo, María del Mar	<a href="mailto:marggordillo@us.es">marggordillo@us.es</a>	Despacho F5. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. García Orta, María José	<a href="mailto:mjorta@us.es">mjorta@us.es</a>	Despacho H2. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dr. Garrido Lora, Manuel	<a href="mailto:mgarri@us.es">mgarri@us.es</a>	Despacho B10. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dr. Hernández de Santaolalla Aguilar, Víctor	<a href="mailto:vhsantaolalla@us.es">vhsantaolalla@us.es</a>	Despacho B6. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dr. López Redondo, Isaac	<a href="mailto:ilopez6@us.es">ilopez6@us.es</a>	Despacho H6. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Mancinas Chávez, Rosalba	<a href="mailto:rmancinas@us.es">rmancinas@us.es</a>	Despacho F4. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Méndez Majuelos, Inés	<a href="mailto:imendez1@us.es">imendez1@us.es</a>	Despacho E1. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Méndez Muros, Sandra	<a href="mailto:sanmenmur@us.es">sanmenmur@us.es</a>	Despacho H4. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Moreno Espinosa, Pastora	<a href="mailto:pamoreno@us.es">pamoreno@us.es</a>	Despacho F11. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Núñez Domínguez, Trinidad	<a href="mailto:mtnunez@us.es">mtnunez@us.es</a>	Despacho H5. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dr. Olivares García, Francisco	<a href="mailto:folivares@us.es">folivares@us.es</a>	Despacho E1. Facultad de	Será facilitado



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

		Comunicación	en clase
Dra. Pérez Curiel, Concha	<a href="mailto:cperez1@us.es">cperez1@us.es</a>	Despacho F5. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dr. Pineda Cachero, Antonio	<a href="mailto:apc@us.e">apc@us.e</a>	Despacho B5. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dr. Rodríguez Rad, Carlos	<a href="mailto:crodr@us.es">crodr@us.es</a>	Despacho G7. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dr. Rojas Torrijos, José Luis	<a href="mailto:jrojas@us.es">jrojas@us.es</a>	Despacho F5. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Román San Miguel, Aránzazu	<a href="mailto:arantxa@us.es">arantxa@us.es</a>	Despacho H6. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Romero Domínguez, Lorena R.	<a href="mailto:lorenaromero@us.es">lorenaromero@us.es</a>	Despacho F6. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Ruiz Acosta, María José	<a href="mailto:mjrui@us.es">mjrui@us.es</a>	Despacho F8. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Sánchez Gonzales, Hada	<a href="mailto:misago@us.es">misago@us.es</a>	Despacho E3. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Sobrados León, Maritza	<a href="mailto:sobrados@us.es">sobrados@us.es</a>	Despacho E2. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dra. Troyano Rodríguez, Yolanda	<a href="mailto:ytroyano@us.es">ytroyano@us.es</a>	Despacho H5. Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase
Dr. Urías Martínez, Joaquín	<a href="mailto:urias@us.es">urias@us.es</a>	Facultad de Comunicación	Será facilitado en clase

Tabla 3. Datos de contacto del profesorado. Fuente: elaboración propia.

También se mantendrá el contacto entre alumnos y profesores a través de la plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla.

## 5. Datos esenciales del Programa de contenidos

Módulo I. Principios de la Comunicación Institucional y Política

Profesorado:

Dra. Sandra Méndez Muros (coordinadora)

Dra. Pastora Moreno Espinosa

Dra. Concha Pérez Curiel

Dr. Antonio Pineda Cachero

Dra. María José Ruiz Acosta



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

Objetivos: Familiarizarse con las definiciones, sistemas y métodos de trabajo de la Comunicación como herramienta al servicio de instituciones públicas y partidos políticos, ya que permite mejorar su visibilidad positiva y potenciar su ubicación relativa en un contexto plagado de competidores, cuando no de adversarios directos.

**Módulo II. Sistema Político Español: instituciones, actores políticos y elecciones**

Profesorado:

Dr. Joaquín Urías Martínez (coordinador)

Objetivos: La asignatura tiene como objetivo el estudio crítico del sistema político español desde una perspectiva constitucional. Se trata de analizar y comprender el funcionamiento de las instituciones políticas de cara al adecuado desarrollo de las competencias comunicativas en el marco de las mismas. Así, en coherencia con la titulación en la que se imparte, el temario se centrará en el estudio de aquellas instituciones especialmente conectadas con el principio democrático y la participación política. En última instancia se trata de las que son objeto de una mayor atención por parte de los medios de comunicación.

**Módulo III. Gestión de la Comunicación Institucional y Política**

Profesorado:

Dra. Catalina Fuentes Rodríguez

Dra. Pastora Moreno Espinosa

Dr. Carlos Rodríguez Rad (coordinador)

Objetivos: Son muchas las disciplinas que vierten sus conocimientos y metodologías sobre la comunicación institucional y política y de entre ellas nadie cuestiona la enorme influencia que ha adquirido el marketing con toda su batería de procedimientos, ya avalados en el competitivo ámbito de la esfera comercial. Aunque su trasvase al terreno de la política no es literal, el Máster está impregnado de los principios del marketing, pues el objetivo de la Comunicación Institucional y Política es claro: colocar en el mercado electoral nuestros mensajes, ideas, partidos y candidatos.

**Módulo IV. Estrategias de Comunicación Institucional y Política**

Profesorado:

Dr. Isaac López Redondo

Dra. Trinidad Núñez Domínguez (coordinadora)

Dr. Francisco Olivares García

Dr. José Luis Rojas Torrijos

Dra. Aránzazu Román San Miguel

Dra. Hada Sánchez Gonzales

Dra. Yolanda Troyano Rodríguez

Objetivos: Familiarizarse con las definiciones, sistemas y métodos de trabajo de la Estrategia como rama del conocimiento de aplicación en el ámbito de la Comunicación. Generar la capacidad de análisis estratégico de situaciones en las que la Comunicación juega un papel relevante y conocer ciertas aplicaciones prácticas y estudios de casos.

**Módulo V. Análisis e Investigación de la Opinión Pública**

Profesorado:

Dr. Eduardo Bericat Alastuey (coordinador)



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

Objetivos: Comprender los conceptos básicos implicados en el análisis e investigación de la opinión pública. Potenciar la conciencia metodológica en el estudio de la opinión pública. Conocer y saber aplicar técnicas al análisis e investigación de la opinión pública. Distinguir claramente entre metodologías y técnicas cuantitativas y cualitativas.

Estimular el pensamiento humanista, crítico y científico aplicado al estudio de la opinión pública. Comprender el contexto social, cultural, político y económico de la opinión pública. Desarrollar conocimientos y competencias orientadas al diseño de estudios, análisis e investigaciones de la opinión pública.

**Módulo VI. Organización y desarrollo de las campañas electorales**

Profesorado:

Dra. M<sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero

Dra. María José García Orta (coordinadora)

Dr. Manuel Garrido Lora

Dr. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar

Dra. Rosalba Mancinas Chávez

Dra. Inés Méndez Majuelos

Dra. Lorena R. Romero Domínguez

Dra. Maritza Sobrados León

Objetivos: Familiarizarse con las definiciones, sistemas y métodos de trabajo de estrategias y tácticas electorales a la luz de las experiencias más recientes en europeos, latinoamericanos y norteamericanos.

**Módulo VII. Prácticas externas**

Las prácticas se rigen por la Normativa de Prácticas de la Universidad de Sevilla y la Normativa específica de la Facultad de Comunicación. Para solicitar las prácticas curriculares hay que tener en cuenta que es REQUISITO INDISPENSABLE estar matriculado de la asignatura PRÁCTICAS EN EMPRESAS (PRACTICUM). La organización y gestión de las Prácticas Externas del Máster en Comunicación Institucional y Política son competencia de la Facultad de Comunicación, que sólo gestiona prácticas curriculares. La gestión de las Prácticas externas corresponde a la Vicedecano de Estudiantes y Prácticas Externas. Para cualquier duda o consulta, debe ponerse en contacto con Juan José Vargas Iglesias ([vestudiantescom@us.es](mailto:vestudiantescom@us.es); teléfono: 954556213).

**Módulo VIII. Trabajo Fin de Máster**

El Trabajo Fin de Máster (TFM en adelante) se rige por la Normativa Reguladora de los Trabajos Fin de Estudios de la Universidad de Sevilla (Acuerdo 4.1/CG 20-7-17), la Normativa General sobre Trabajos de Fin de Máster de la Facultad de Comunicación y el Desarrollo de la Normativa General de Trabajos de Fin de Máster aplicable al Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política, aprobada por la Comisión Académica del mismo el 13 de marzo de 2018.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

**6. Horario de clases**

**OCTUBRE 2022**

	Lunes 24	Martes 25	Miércoles 26	Jueves 27	Viernes 28
16.00-18.30		Sesión inaugural del Máster			
19.00-21.30					

**NOVIEMBRE 2022**

	Lunes 31	Martes 1	Miércoles 2	Jueves 3	Viernes 4
16.00-18.30		<b>DÍA FESTIVO</b>	Módulo 2: Sistema Político Español  Joaquín Urías	Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política  María José Ruiz	
19.00-21.30			Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política  Concha P. Curiel	Módulo 2: Sistema Político Español  Joaquín Urías	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

	Lunes 7	Martes 8	Miércoles 9	Jueves 10	Viernes 11
16.00-18.30		<b>Módulo 1: Principios de Comunicación Política e Institucional</b>  Antonio Pineda	<b>Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política</b>  Sandra Méndez	<b>Módulo 4: Estrategias de Comunicación Institucional y Política</b>  Hada Sánchez	
19.00-21.30		<b>Módulo 4: Estrategias de Comunicación Institucional y Política</b>  José L. Rojas	<b>Módulo 3: Gestión de la Comunicación Institucional y Política</b>  Carlos R. Rad	<b>Módulo 3: Gestión de la Comunicación Institucional y Política</b>  Carlos R. Rad	

	Lunes 14	Martes 15	Miércoles 16	Jueves 17	Viernes 18
16.00-18.30		<b>Módulo 1: Principios de Comunicación Política e Institucional</b>  Antonio Pineda	<b>Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política</b>  Concha P. Curiel	<b>Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional</b>  Hada Sánchez	
19.00-21.30		<b>Módulo 3: Gestión de la Comunicación Institucional y Política</b>  Carlos R. Rad	<b>Módulo 2: Sistema Político Español</b>  Joaquín Urías	<b>Módulo 2: Sistema Político Español</b>  Joaquín Urías	





**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

	Lunes 21	Martes 22	Miércoles 23	Jueves 24	Viernes 25
16.00-18.30		Módulo 1: Principios Comunicación Institucional y Política  Antonio Pineda	Módulo 1: Principios Comunicación Institucional y Política  Sandra Méndez	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Trinidad Núñez	
19.00-21.30		Módulo 2: Sistema Político Español  Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema Político Español  Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema Político Español  Joaquín Urías	

DICIEMBRE 2022

	Lunes 28	Martes 29	Miércoles 30	Jueves 1	Viernes 2
16.00-18.30		Módulo 1: Principios de Comunicación Política e Institucional  Antonio Pineda	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional  Catalina Fuentes	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Trinidad Núñez	
19.00-21.30		Módulo 2: Sistema Político Español  Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema Político Español  Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema Político Español  Joaquín Urías	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

	Lunes 12	Martes 13	Miércoles 14	Jueves 15	Viernes 17
16.00-18.30		Módulo 1: Principios de Comunicación Política e Institucional  Antonio Pineda	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional  Catalina Fuentes	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Trinidad Núñez	
19.00-21.30		Módulo 2: Sistema Político Español  Joaquín Urías	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Francisco Olivares	Módulo 2: Sistema Político Español  Joaquín Urías	

ENERO 2023

	Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
16.00-18.30		Módulo 1: Principios de Comunicación Política e Institucional  Antonio Pineda	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional  Catalina Fuentes	Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas ElectORALES  Lorena Romero	
19.00-21.30		Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Isaac López	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Aránzazu Román	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Yolanda Troyano	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

	Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
16.00-18.30		Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas Electorales  Manuel Garrido	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional  Catalina Fuentes	Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas Electorales  Lorena Romero	
19.00-21.30		Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas Electorales  Maritza Sobrados	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Yolanda Troyano	

	Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
16.00-18.30		Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas Electorales  Manuel Garrido	Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas Electorales  Víctor Hernández-Santaolalla	Módulo 4: Estrategias de Comunicación política e institucional  Yolanda Troyano	
19.00-21.30		Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

FEBRERO 2023

	Lunes 30	Martes 31	Miércoles 1	Jueves 2	Viernes 3
16.00-18.30		Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas ElectORAles  Manuel Garrido	Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas ElectORAles  VÍctor Hernández- Santaolalla	Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas ElectORAles  Inés Méndez	
19.00-21.30		Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	

	Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
16.00-18.30		Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas ElectORAles  Manuel Garrido	Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas ElectORAles  VÍctor Hernández- Santaolalla	Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas ElectORAles  Rosalba Mancinas	
19.00-21.30		Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

	Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17
16.00-18.30		<b>Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas ElectORAles</b>  <b>Víctor Hernández- Santaolalla</b>	<b>Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas ElectORAles</b>  <b>María José G. Orta</b>	<b>Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas ElectORAles</b>  <b>Rosalba Mancinas</b>	
19.00-21.30		<b>Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política</b>  <b>Pastora Moreno</b>	<b>Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional</b>  <b>Pastora Moreno</b>	<b>Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública</b>  <b>Eduardo Bericat</b>	

	Lunes 20	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23	Viernes 24
16.00-18.30		<b>Módulo 6: Organización y Desarrollo de Campañas ElectORAles</b>  <b>Ángeles Fdez. Barrero</b>			
19.00-21.30		<b>Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública</b>  <b>Eduardo Bericat</b>			



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

## 7. Nota final

Las coordinadoras del Máster, profesoras Concha Pérez Curiel y Sandra Méndez Muros, deseamos de manera especial animar tanto al alumnado como al cuerpo docente para que les hagan llegar cuantas observaciones consideren oportunas con vistas al buen funcionamiento presente y futuro del Máster.

Con esta nueva edición del Máster de Comunicación Institucional y Política de la Universidad de Sevilla abrimos el curso 2022-2023 y les deseamos todo lo mejor.

**PEREZ CURIEL  
CONCEPCION  
- 28711149L**

Firmado digitalmente  
por PEREZ CURIEL  
CONCEPCION -  
28711149L  
Fecha: 2022.10.25  
11:04:52 +02'00'

Dra. Concha Pérez Curiel (Coordinadora)

**MENDEZ MUROS  
SANDRA -  
79191006M**

Firmado digitalmente por MENDEZ  
MUROS SANDRA - 79191006M  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=ES,  
serialNumber=IDCES-79191006M,  
givenName=SANDRA, sn=MENDEZ  
MUROS, cn=MENDEZ MUROS SANDRA  
- 79191006M  
Fecha: 2022.10.25 11:19:06 +02'00'

Dra. Sandra Méndez Muros (Coordinadora)