



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**

Facultad de Comunicación

**GUÍA DEL CURSO
2024-2025**



ÍNDICE

1. Presentación	3
1.1. El Máster en Comunicación Institucional y Política	3
1.2. El coordinador	3
1.3. Cuerpo de profesores	3
1.4. Características generales	5
1.5. ¿A quién va dirigido?	7
2. Planificación de las enseñanzas	7
3. Procedimientos y líneas de investigación para Trabajos de Fin de Máster	11
4. Datos de contacto del profesorado	17
5. Datos esenciales del programa de contenidos	19
Módulo 1. Comunicación Institucional	19
Módulo 2. Comunicación Política	19
Módulo 3. Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	19
Módulo 4. Diagnóstico e Investigación de Estrategias de Comunicación Institucional y Política	19
Módulo 5. Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	20
Módulo 6. Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	20
Módulo 7. Investigación de Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	20
Módulo 8. Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	20
Módulo 9. Trabajo Fin de Máster	21
Módulo 10. Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	21
Módulo 11. Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	21
Módulo 12. Análisis e Investigación de la Opinión Pública	21
Módulo 13. Prácticas Externas	22
Módulo 14. Protocolo y Usos Sociales	22
Módulo 15. Historia de la Comunicación Política	22
Módulo 16. Publicidad Política	22
Módulo 17. Teoría y Práctica de la Propaganda	23
Módulo 18. Libertad de Expresión y Partidos Políticos	23
Módulo 19. Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	23
6. Horario de clases	24



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

1. Presentación

1.1. El Máster en Comunicación Institucional y Política

El Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política es un título de la Universidad de Sevilla creado de acuerdo con la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales recogidas en el artículo 27 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla, se puso en marcha al inicio del curso 2011-2012, teniendo en cuenta la experiencia de seis ediciones del Curso de Experto en Comunicación Institucional y Marketing Político y una del Máster del mismo nombre desarrollados en la Universidad de Sevilla entre 2001 y 2009 bajo la dirección del Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral. Los siguientes coordinadores han sido: Dr. Ramón Reig (2018-2019), Dra. María José Ruiz Acosta (2019-2021), Dra. Concha Pérez Curiel (2021-2022), Dra. Sandra Méndez Muros (2019-2023) y Dr. José Luis Rojas Torrijos (2023-actualidad).

En el curso 2023-2024 entró en vigor un nuevo Plan de Estudios (2023).

1.2. El coordinador

Dr. José Luis Rojas Torrijos (jlrojas@us.es).

1.3. Cuerpo de profesores

Participan en la docencia del Máster un conjunto de profesores y profesoras, todos doctores, pertenecientes a diferentes áreas de conocimiento.

Dra. María de los Ángeles Alonso González. Profesora Asociada. Departamento de Periodismo II.

Dra. Ana Isabel Barragán Romero. Profesora Contratada Doctora. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Dr. Eduardo Bericat Alastuey. Catedrático de Universidad. Departamento de Sociología.

Dra. María Ángeles Fernández Barrero. Profesora Contratada Doctora. Departamento de Periodismo II.

Dra. Estrella Fernández Jiménez. Profesora Sustituta. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Dr. Rogelio Fernández Reyes. Profesor Sustituto. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Dra. Catalina Fuentes Rodríguez. Catedrática de Universidad. Departamento de Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura.

Dra. Mar García Gordillo. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dra. María José García Orta. Profesora Asociada. Departamento de Periodismo II.

Dr. Juan Carlos Gil González. Profesor Contratado Doctor. Departamento de Periodismo I.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Dr. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Dr. Isaac López Redondo. Profesor Permanente Laboral. Departamento de Periodismo II.

Dra. Rosalba Mancinas Chávez. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dra. Inés Méndez Majuelos. Profesora Contratada Doctora. Departamento de Periodismo II.

Dra. Sandra Méndez Muros. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dra. Pastora Moreno Espinosa. Catedrática de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dra. Trinidad Núñez Domínguez. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Psicología Social.

Dr. Francisco Olivares García. Profesor Permanente Laboral. Departamento de Periodismo II.

Dra. María Soledad Padilla Herrada. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura.

Dra. Concha Pérez Curiel. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dr. Antonio Pineda Cachero. Catedrático de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Dr. Carlos Rodríguez Rad. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Administración de Empresas y Marketing.

Dr. José Luis Rojas Torrijos. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dra. Aránzazu Román San Miguel. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dra. Lorena R. Romero Domínguez. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dra. María del Mar Rubio Hernández. Profesora Permanente Laboral. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Dra. María José Ruiz Acosta. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dr. David Ruiz García. Profesor Sustituto. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Dra. María Elena Sánchez del Río Vázquez. Profesora Titular de Escuela Universitaria. Departamento de Administración de Empresas y Marketing.

Dra. Hada Sánchez Gonzales. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Periodismo II.

Dra. Maritza Sobrados León. Profesora Contratada Doctora. Departamento de Periodismo II.

Dra. Yolanda Troyano Rodríguez. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Psicología Social.

Dr. Joaquín Urías Martínez. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Derecho Constitucional.

Dr. Víctor Javier Vázquez Alonso. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Derecho Constitucional.



1.4. Características generales

El Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política está destinado a formar a profesionales especializados en los campos relacionados con la gestión, la promoción y la estrategia dentro del ámbito de la Comunicación Política y de la Comunicación Institucional. Sus contenidos no solo están orientados a la preparación de campañas electorales, sino también se proyectan sobre la necesidad de fortalecer mecanismos de comunicación indispensables para la vida política e institucional; unos mecanismos que han de ser competentes y eficaces. Así pues, se convierten en objeto de análisis tanto las estructuras de poder, jerárquicas y organizadas, que se dan en los partidos políticos y en diferentes instituciones como a los propios actores de las mismas con la idea de entender e intervenir en una vida social, política y comunitaria de calidad.

Está impregnado de los principios la Comunicación Institucional, la Comunicación Política y el Marketing Político y Social, y su contenido formativo se sostiene en la interdisciplinariedad apoyada con la presencia de siete áreas de conocimiento. Contiene una proyección práctica que se asienta en la propia metodología docente donde la resolución de casos prácticos está presente. Se consideran de relevancia las prácticas en organizaciones, instituciones, partidos políticos y ONG. Tiene claras aspiraciones de internacionalización por lo que se está trabajando para ofrecer la realización de una parte del currículum fuera del territorio nacional.

Está diseñado para promover en el alumnado, tanto como sea posible desde su estructura curricular, las competencias que se describen a continuación.

A. Competencias básicas (RD 1393/2007):

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y tener la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.

CB8. Saber integrar el conocimiento y enfrentarse a la capacidad de generar juicios a partir de información incompleta, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Tener habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser, en gran medida, autónomo.

B. Competencias generales

CG1. Capacidad de organización, coordinación y planificación.

CG2. Habilidad para gestionar información desde diferentes fuentes.

CG3. Capacidad competitiva para resolver problemas y tomar decisiones.

CG4. Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

CG5. Redactar informes y/ documentos.

CG6. Capacidad para utilizar herramientas informáticas relativas al ámbito de trabajo.

C. Competencias específicas

CE1. Conocer y tener capacidad para manejar el concepto de comunicación institucional en general y política en particular.

CE2. Desarrollar, sobre una base teórico-práctica, la capacidad para elaborar planes de comunicación institucional y política.

CE3. Disponer de la capacidad profesional para el desempeño en el área del Periodismo Político.

CE4. Adquirir el conocimiento avanzado de la vinculación de la persuasión y la propaganda con la comunicación política.

CE5. Disponer de capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados.

CE6. Tener capacidad y desarrollar la habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información especializada.

CE7. Disponer de capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas.

CE8. Saber buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento.

CE9. Conocer procesos para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación.

CE10. Adquirir conocimiento avanzado del Marketing Político.

CE11. Desarrollar y usar aplicaciones del Marketing comercial a los ámbitos institucional y político.

CE12. Conocer y tener capacidad para diseñar estrategias de comunicación.

CE13. Conocer y desarrollar la capacidad para diseñar y ejecutar planes de comunicación.

CE14. Conocer y tener capacidad y habilidad para diseñar modelos de comunicación.

CE15. Comprender y analizar estudios sobre opinión pública.

CE16. Tener capacidad para utilizar con criterios periodísticos los datos de opinión.

CE17. Saber desarrollar la capacidad y habilidad para diseñar modelos de recogida de datos sobre opinión pública.

CE18. Comprender y analizar campañas electorales.

CE19. Elaborar materiales electorales.

CE20. Tener capacidad y habilidad para diseñar modelos de campañas electorales.

CE21. Saber crear, planificar y gestionar adecuadamente un proyecto de comunicación institucional y política en todas sus etapas y facetas.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

1.5. ¿A quién va dirigido?

Se consideran titulaciones preferentes para el acceso aquellas relacionadas con el Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad y Relaciones Públicas (Licenciatura/Grado). No obstante, tienen cabida otro tipo de titulaciones, en concreto aquellas vinculadas al área de las Ciencias Sociales y Jurídicas, como, por ejemplo, Licenciatura/Grado en Ciencias Políticas, Licenciatura/Grado en Dirección o Administración de Empresas.

2. Planificación de las enseñanzas

El Máster está compuesto por 19 módulos, que se desglosan en asignaturas (véanse tablas 1 y 2).

Módulo/	Coordinador/a	Créditos	Carácter de las asignaturas	Unidad temporal
Módulo 1. Comunicación Institucional	Mar García Gordillo marggordillo@us.es	3	Obligatorio	Primer cuatrimestre
Módulo 2. Comunicación Política	Concha Pérez Curiel cperez1@us.es	3	Obligatorio	Primer cuatrimestre
Módulo 3. Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Sandra Méndez Muros sanmenmur@us.es	6	Obligatorio	Primer cuatrimestre
Módulo 4. Diagnóstico e Investigación de Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Aránzazu Román San Miguel arantxa@us.es	6	Obligatorio	Primer cuatrimestre
Módulo 5. Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Lorena R. Romero Domínguez lorenaromero@us.es	8	Obligatorio	Segundo cuatrimestre
Módulo 6. Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Juan Carlos Gil González jcgil@us.es	3	Obligatorio	Segundo cuatrimestre



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Módulo 7. Investigación de Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Hada Sánchez Gonzales misago@us.es	3	Obligatorio	Segundo cuatrimestre
Módulo 8. Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Pastora Moreno Espinosa pamoreno@us.es	3	Obligatorio	Primer cuatrimestre
Módulo 9. Trabajo Fin de Máster	José Luis Rojas Torrijos jlorojas@us.es	10	Obligatorio	Segundo cuatrimestre
Módulo 10. Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Joaquín Urías Martínez urias@us.es	3	Obligatorio	Primer cuatrimestre
Módulo 11. Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Francisco Olivares García folivares@us.es	3	Optativo	Primer cuatrimestre
Módulo 12. Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Eduardo Bericat Alastuey ebericat@us.es	3	Obligatorio	Primer cuatrimestre
Módulo 13. Prácticas Externas	Vicedecanato de Estudiantes y Prácticas Externas vestudiantesfcom@us.es	5	Optativo	Segundo cuatrimestre
Módulo 14. Protocolo y Usos Sociales	Estrella Fernández Jiménez estrellaffj@us.es	3	Optativo	Primer cuatrimestre
Módulo 15. Historia de la Comunicación Política	María José Ruiz Acosta mjruiz@us.es	3	Optativo	Primer cuatrimestre
Módulo 16. Publicidad Política	Víctor Hernández-Santaolalla Aguilar vhsantaolalla@us.es	3	Optativo	Segundo cuatrimestre
Módulo 17. Teoría y Práctica de la Propaganda	Antonio Pineda Cachero apc@us.es	3	Optativo	Primer cuatrimestre
Módulo 18. Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Joaquín Urías Martínez urias@us.es	3	Optativo	Segundo cuatrimestre
Módulo 19. Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Eduardo Bericat Alastuey ebericat@us.es	3	Optativo	Segundo cuatrimestre

Tabla 1. Desglose de módulos por asignaturas. Fuente: elaboración propia.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

La distribución del profesorado por módulos se muestra a continuación:

Módulo	Profesorado	Departamentos
Módulo 1. Comunicación Institucional	Dra. Mar García Gordillo Dr. Rogelio Fernández Reyes	Periodismo II Comunicación Audiovisual y Publicidad
Módulo 2. Comunicación Política	Dra. Concha Pérez Curiel Dra. Ana Isabel Barragán Romero	Periodismo II Comunicación Audiovisual y Publicidad
Módulo 3. Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Dra. Sandra Méndez Muros Dra. Concha Pérez Curiel Dra. Trinidad Núñez Domínguez Dra. Yolanda Troyano Rodríguez Dra. Catalina Fuentes Rodríguez Dra. María Soledad Padilla Herrada	Periodismo II Psicología Social Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura
Módulo 4. Diagnóstico e Investigación de Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Dra. Aránzazu Román San Miguel Dra. M ^a Ángeles Fernández Barrero Dr. Carlos Rodríguez Rad Dra. María Elena Sánchez del Río Vázquez	Periodismo II Administración de Empresas y Marketing
Módulo 5. Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Dra. Lorena R. Romero Domínguez Dra. Rosalba Mancinas Chávez Dra. Maritza Sobrados León Dra. Estrella Fernández Jiménez	Periodismo II Comunicación Audiovisual y Publicidad
Módulo 6. Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Dr. Juan Carlos Gil González	Periodismo I
Módulo 7. Investigación de Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Dra. Hada Sánchez Gonzales Dr. José Luis Rojas Torrijos	Periodismo II



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Módulo 8. Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Dra. Pastora Moreno Espinosa Dr. Isaac López Redondo	Periodismo II
Módulo 10. Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Dr. Joaquín Pablo Urías Martínez	Derecho Constitucional
Módulo 11. Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Dra. María de los Ángeles Alonso González Dra. María José García Orta Dr. Francisco Olivares García	Periodismo II
Módulo 12. Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Dr. Eduardo Bericat Alastuey	Sociología
Módulo 14. Protocolo y Usos Sociales	Dra. Estrella Fernández Jiménez Dr. David Ruiz García	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Módulo 15. Historia de la Comunicación Política	Dra. María José Ruiz Acosta Dra. Inés Méndez Majuelos	Periodismo II
Módulo 16. Publicidad Política	Dr. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar Dra. María del Mar Rubio Hernández	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Módulo 17. Teoría y Práctica de la Propaganda	Dr. Antonio Pineda Cachero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Módulo 18. Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Dr. Joaquín Pablo Urías Martínez Dr. Víctor José Vázquez Alonso	Derecho Constitucional
Módulo 19. Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Dr. Eduardo Bericat Alastuey	Sociología

Tabla 2. Distribución del profesorado por módulos. Fuente: elaboración propia.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

3. Procedimientos y líneas de investigación para Trabajos de Fin de Máster

La presentación del Trabajo Fin de Máster se ajusta a lo previsto en la Normativa sobre Trabajos de Fin de Estudios de la Universidad de Sevilla y es obligatoria. Se cuenta con tres posibles momentos para su presentación: convocatorias de junio y julio y extensión de la segunda convocatoria hasta el fin del plazo que se establezca en la tercera convocatoria del curso siguiente.

El/la estudiante debe tener en cuenta que la defensa del Trabajo Fin de Máster (TFM) posibilita la entrada al Doctorado en Comunicación que ofrece la Universidad de Sevilla.

A principios del curso académico se celebrará una sesión específica en la que el profesorado que imparte docencia en el Máster presentará sus líneas de investigación. De esta forma, el alumnado podrá conocer mejor las diferentes líneas existentes y, llegado el momento, podrá elegir el tutor/la tutora que más le convenga.

La solicitud de tutor/a se hará a través de la cumplimentación del correspondiente anexo 1 (Formulario de solicitud de tutela) que se entregará al coordinador hasta el 15 de diciembre de 2024. En el plazo de un mes, los tutores enviarán el anexo 2 (Aceptación de tutoría del Trabajo de Fin de Máster) al coordinador y se hará público el listado definitivo de adjudicaciones.

Tutorización y líneas temáticas del profesorado:

PROFA. DRA. ALONSO GONZÁLEZ, MARÍA DE LOS ÁNGELES (malonsoq@us.es)

Redes sociales y nuevos lenguajes 2.0.

Periodismo ciudadano 3.0.

Audiencias y nuevos formatos audiovisuales.

Periodismo y moda.

Comunicación institucional en la red.

Comunicación y Desinformación.

Nuevos entornos híbridos de trabajo periodístico.

[Perfil en PRISMA](#)

PROFA. DRA. BARRAGÁN ROMERO, ANA ISABEL (abarragan1@us.es)

Historia de la propaganda política.

Propaganda fotográfica y redes sociales.

Marketing político y propaganda.

[Perfil en PRISMA](#)

PROF. DR. BERICAT, EDUARDO (ebericat@us.es)

Estudios de casos de opinión pública.

Estudios de imagen institucional o política.

Estudios electorales.

Encuestas de opinión pública.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Análisis del discurso político y/o institucional.

Análisis cualitativos de opinión pública mediante grupos de discusión.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. FERNÁNDEZ BARRERO, MARÍA ÁNGELES (mfernandez10@us.es)

Comunicación institucional.

Administración pública.

Géneros periodísticos.

Géneros de la comunicación institucional.

Comunicación externa.

Nuevos formatos periodísticos.

Redes sociales.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. FUENTES RODRIGUEZ, CATALINA (cfuentes@us.es)

La persuasión en política.

Análisis de las estrategias argumentativas de un político concreto.

La proyección de la imagen y la creación de una identidad en el discurso institucional.

La proyección de la imagen y la creación de una identidad en el discurso político.

Influencia de la ideología en la comunicación de un grupo, medio comunicación, o institución.

El discurso digital como medio de difusión de la ideología.

Discurso digital institucional, colectivo e individual.

El papel de las redes sociales en las campañas electorales.

Recursos expresivos dominantes en campañas, líderes o grupos.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. GARCÍA GORDILLO, MARÍA DEL MAR (marggordillo@us.es)

Procesos electorales y medios.

Comunicación institucional y política en la Unión Europea.

Comunicación institucional en Universidades.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. GARCÍA ORTA, MARÍA JOSÉ (mjorta@us.es)

Propaganda política, marketing político, *fake news*.

Campañas electorales, especialmente en Estados Unidos.

Estructura de la Información.

Políticas de Comunicación.

Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DR. GIL GONZÁLEZ, JUAN CARLOS (jcgil@us.es)

Deontología profesional.

Comunicación política, ética política y transparencia.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Uso responsable de las redes sociales en la comunicación política.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DR. HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA, VÍCTOR (vhsantaolalla@us.es)

Cultura de masas e ideología.

Efectos de la comunicación de masas.

Propaganda, comunicación política y redes sociales.

Vigilancia y contravigilancia a través de redes sociales y dispositivos móviles.

Análisis del discurso publicitario.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DR. LÓPEZ REDONDO, ISAAC (ilopez6@us.es)

Videjuegos y medios de comunicación.

Géneros periodísticos.

Nuevas narrativas periodísticas.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. MANCINAS CHÁVEZ, ROSALBA (rmancinas@us.es)

Estructura y contenidos de la comunicación.

Poder y democracia en la sociedad de la información.

Comunicación y Política en América Latina.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DRA. MÉNDEZ MAJUELOS, MARÍA INÉS (imendez1@us.es)

Periodismo de Calidad. Periodismo Político, Periodismo de Tribunales y Estado de Derecho.

Comunicación Institucional y Política.

Evaluación del impacto de políticas de desarrollo local, regional e internacional.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. MÉNDEZ MUROS, SANDRA (sanmenmur@us.es)

Sociedad civil y democracia mediática.

Neuropolítica, neuroperiodismo y neurocomunicación política.

Producción periodística e innovación tecnológica en sistemas y rutinas informativos.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. MORENO ESPINOSA, PASTORA (pamoreno@us.es)

El modelo español de Sociedad de la Información y la comunicación política.

Comunicación, sociedad política e instituciones.

Comunicación, lenguajes y género.

Análisis de la información sobre temas políticos.

Internet, los cybermedios y la influencia de las nuevas tecnologías en el trabajo periodístico político.

Análisis de procesos de la comunicación.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Géneros periodísticos y discursos.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, TRINIDAD (mtnunez@us.es)

Aspectos psicosociales que intervienen en la interacción interpersonal.
Aspectos del comportamiento psicosocial: proceso de influencia social.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DR. OLIVARES GARCÍA, FRANCISCO (folivares@us.es)

Periodismo Digital.
Redes Sociales y comunicación institucional y política.
Estructuras narrativas en TikTok y Twitch.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. PADILLA HERRADA, MARÍA SOLEDAD (mypadilla@us.es)

Pragmática y Análisis del Discurso.
Corriente crítica en análisis del discurso.
Lengua y medios de comunicación.
Argumentación y persuasión lingüística.
Español coloquial.
Sintaxis del discurso.
Lengua y medios de comunicación.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DRA. PÉREZ CURIEL, CONCHA (cperez1@us.es)

Comunicación Política Institucional.
Dir-com.
Fuentes de información política.
Estrategias de comunicación y marketing político digital.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DR. PINEDA CACHERO, ANTONIO (apc@us.es)

Teoría de la propaganda.
Propaganda en Internet.
Comunicación política.
Publicidad política.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DR. RODRÍGUEZ RAD, CARLOS (crodrri@us.es)

Comportamiento del consumidor.
Marketing para asociaciones profesionales.
Ética del consumidor.
Planificación estratégica de la comunicación.
Movilidad urbana sostenible.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DR. ROJAS TORRIJOS, JOSÉ LUIS (jlrojas@us.es)

Periodismo de calidad.
Estrategias de comunicación.
Periodismo Especializado.
Comunicación deportiva.
Innovación mediática.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. ROMÁN SAN MIGUEL, ARÁNZA (arantxa@us.es)

Tecnologías de la información.
Redes sociales.
Estrategias de Comunicación.
Periodismo Deportivo.
Interrelaciones entre las líneas anteriores.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DRA. ROMERO DOMÍNGUEZ, LORENA R. (lorenaromero@us.es)

Historia del Periodismo en Europa desde el siglo XIX hasta la actualidad.
Estructura mediática y políticas de comunicación en Europa: concentración, regulación y libertad de expresión.
Transparencia informativa y Big Data.
Periodismo de investigación: realidades, mitos y falacias. Atención a las nuevas experiencias y formatos en la Red.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DRA. RUBIO HERNÁNDEZ, M. MAR. (mrubio8@us.es)

Análisis del discurso publicitario
Creatividad publicitaria
Publicidad y comunicación política

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DRA. RUIZ ACOSTA, MARÍA JOSÉ (mjruiz@us.es)

Historia de la Comunicación en España (prensa, radio y televisión) desde su origen hasta el año 1982.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. SÁNCHEZ DEL RÍO VÁZQUEZ, MARÍA ELENA (edelrio@us.es)

Valor.
Satisfacción.
Lealtad.
Orientación al mercado.
Consumidor.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Sostenibilidad.
Marketing interno.
Docencia.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. SANCHEZ GONZALES, HADA (misago@us.es)

Estrategias de comunicación política digital.
Social media y nuevos formatos transmedia.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. SOBRADOS LEÓN, MARITZA (sobrados@us.es)

Comunicación política y Ciudadanía.
Estrategias de comunicación política en América Latina.
Estrategias de comunicación en ONG.
Periodismo Especializado (Periodismo Político).

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROFA. DRA. TROYANO RODRÍGUEZ, YOLANDA (ytroyano@us.es)

Aspectos psicosociales que intervienen en la interacción interpersonal.
Aspectos del comportamiento psicosocial: proceso de influencia social.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DR. URÍAS MARTÍNEZ, JOAQUÍN (urias@us.es)

Derecho de la Comunicación.
Instituciones del sistema político español.

[PERFIL EN PRISMA](#)

PROF. DR. VÁZQUEZ ALONSO, VÍCTOR J. (vvazquez@us.es)

Régimen jurídico de la comunicación digital
Control de contenidos en redes sociales
Neutralidad y publicidad institucional en medios de comunicación
El discurso político del Estado y el principio de neutralidad

[PERFIL EN PRISMA](#)



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

4. Datos de contacto del profesorado

Profesorado	Correo	Despacho
Dra. Alonso González, María de los Ángeles	malonsog@us.es	Despacho F3. Facultad de Comunicación
Dra. Barragán Romero, Ana Isabel	abarragan1@us.es	Despacho K3. Facultad de Comunicación
Dr. Bericat Alastuey, Eduardo	ebericat@us.es	Despacho G10. Facultad de Comunicación
Dra. Fernández Barrero, M ^a Ángeles	mfernandez10@us.es	Despacho F4. Facultad de Comunicación
Dra. Fernández Jiménez, Estrella	estrellaffjj@us.es	Despacho B7 Facultad de Comunicación
Dr. Fernández Reyes, Rogelio	rogeliofreyes@us.es	Despacho H1 Facultad de Comunicación
Dra. Fuentes Rodríguez, Catalina	cfuentes@us.es	Facultad de Comunicación
Dra. García Gordillo, María del Mar	marggordillo@us.es	Despacho F5. Facultad de Comunicación
Dra. García Orta, María José	mjorta@us.es	Despacho F3. Facultad de Comunicación
Dr. Gil González, Juan Carlos	jcgil@us.es	Despacho I1. Facultad de Comunicación
Dr. Hernández de Santaolalla Aguilar, Víctor	vhsantaolalla@us.es	Despacho B6. Facultad de Comunicación
Dr. López Redondo, Isaac	ilopez6@us.es	Despacho H6. Facultad de Comunicación
Dra. Mancinas Chávez, Rosalba	rmancinas@us.es	Despacho F6. Facultad de Comunicación
Dra. Méndez Majuelos, Inés	imendez1@us.es	Despacho E1. Facultad de Comunicación
Dra. Méndez Muros, Sandra	sanmenmur@us.es	Despacho E3. Facultad de Comunicación
Dra. Moreno Espinosa, Pastora	pamoreno@us.es	Despacho F11. Facultad de Comunicación



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Dra. Núñez Domínguez, Trinidad	mtnunez@us.es	Despacho H5. Facultad de Comunicación
Dr. Olivares García, Francisco	folivares@us.es	Despacho E1. Facultad de Comunicación
Dra. Padilla Herrada, María Soledad	mypadilla@us.es	Facultad de Comunicación
Dra. Pérez Curiel, Concha	cperez1@us.es	Despacho F7. Facultad de Comunicación
Dr. Pineda Cachero, Antonio	apc@us.e	Despacho K3. Facultad de Comunicación
Dr. Rodríguez Rad, Carlos	crodrri@us.es	Despacho G7. Facultad de Comunicación
Dr. Rojas Torrijos, José Luis	jlrojas@us.es	Despacho F5. Facultad de Comunicación
Dra. Román San Miguel, Aránzazu	arantxa@us.es	Despacho H6. Facultad de Comunicación
Dra. Romero Domínguez, Lorena R.	lorenaromero@us.es	Despacho H2. Facultad de Comunicación
Dra. Rubio Hernández, María del Mar	mrubio8@us.es	Despacho H3. Facultad de Comunicación
Dra. Ruiz Acosta, María José	mjruiz@us.es	Despacho F8. Facultad de Comunicación
Dr. David Ruiz García	druiz6@us.es	Despacho M114 Facultad de Comunicación
Dra. Sánchez del Río Vázquez, María Elena	edelrio@us.es	Facultad de Comunicación
Dra. Sánchez Gonzales, Hada	misago@us.es	Despacho F9. Facultad de Comunicación
Dra. Sobrados León, Maritza	sobrados@us.es	Despacho E2. Facultad de Comunicación
Dra. Troyano Rodríguez, Yolanda	ytroyano@us.es	Despacho H5. Facultad de Comunicación
Dr. Urías Martínez, Joaquín	urias@us.es	Despacho A6. Facultad de Comunicación
Dr. Vázquez Alonso, Víctor J.	vvazquez@us.es	Facultad de Comunicación

Tabla 3. Datos de contacto del profesorado. Fuente: elaboración propia.



5. Datos esenciales del programa de contenidos

Módulo 1. Comunicación Institucional

Profesorado:

Dra. Mar García Gordillo (coordinadora)

Dr. Rogelio Fernández Reyes

Objetivos: Conocer las definiciones, sistemas y métodos de trabajo de la Comunicación Institucional como herramienta al servicio de instituciones, ya que permite mejorar su visibilidad positiva y potenciar su ubicación relativa en un contexto plagado de competidores, cuando no de adversarios directos.

Módulo 2. Comunicación Política

Profesorado:

Dra. Concha Pérez Curiel (coordinadora)

Dra. Ana Isabel Barragán Romero

Objetivos: Familiarizarse con las definiciones, sistemas y métodos de trabajo de la Comunicación Política como herramienta al servicio de partidos políticos, ya que permite mejorar su visibilidad positiva y potenciar su ubicación relativa en un contexto plagado de competidores, cuando no de adversarios directos.

Módulo 3. Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política

Profesorado:

Dra. Catalina Fuentes Rodríguez

Dra. Trinidad Núñez Domínguez

Dra. Yolanda Troyano Rodríguez

Dra. Concha Pérez Curiel

Dra. Sandra Méndez Muros (coordinadora)

Dra. María Soledad Padilla Herrada

Objetivos: Conocer los procesos psicosociales y lingüísticos que intervienen en los discursos de la comunicación institucional y política y que tienen implicaciones en el comportamiento de los principales actores políticos y sociales.

Módulo 4. Diagnóstico e Investigación de Estrategias de Comunicación Institucional y Política

Profesorado:

Dr. Carlos Rodríguez Rad

Dra. Aránzazu Román San Miguel (coordinadora)

Dra. María Elena Sánchez del Río Vázquez

Dra. M^a Ángeles Fernández Barrero

Objetivos: Aprender las definiciones, sistemas y métodos de trabajo de la Estrategia como rama del conocimiento de aplicación en el ámbito de la Comunicación. Generar la capacidad de análisis estratégico de situaciones en las que la Comunicación juega un papel relevante



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

y conocer ciertas aplicaciones prácticas y estudios de casos. Investigar nuevas estrategias de comunicación en el campo político e institucional.

Módulo 5. Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales

Profesorado:

Dra. Lorena R. Romero Domínguez (coordinadora)

Dra. Rosalba Mancinas Chávez

Dra. Maritza Sobrados León

Dra. Estrella Fernández Jiménez

Objetivos: Familiarizarse con las definiciones, sistemas y métodos de trabajo de estrategias y tácticas electorales a la luz de las experiencias más recientes en europeos, latinoamericanos y norteamericanos.

Módulo 6. Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política

Profesorado: Dr. Juan Carlos Gil González (coordinador)

Objetivos: Comprender qué se entiende por un modelo de gestión socialmente responsable. Estudiar y aplicar las principales corrientes de pensamiento ético en el contexto organizativo. Identificar y analizar la gestión de los grupos de interés. Diseñar un modelo de gestión socialmente responsable. Identificar las herramientas de gestión socialmente responsables. Conocer las bases de la deontología en la comunicación institucional pública. Reflexionar sobre el valor de la transparencia en las sociedades democráticas. Reconocer actitudes éticas en los planes de comunicación institucionales y políticos. Localizar las marcas de calidad del periodismo político.

Módulo 7. Investigación de Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política

Profesorado:

Dra. Hada Sánchez Gonzales (coordinadora)

Dr. José Luis Rojas Torrijos

Objetivos: Conocer los nuevos formatos del periodismo digital y su aplicación en el sector de la comunicación institucional pública. Estudiar las técnicas de creación de contenidos web. Analizar las principales plataformas online, canales de difusión de noticias y estrategias para acceder a los usuarios. Reflexionar sobre los efectos de la viralización de contenidos en el electorado y la opinión pública. Analizar cómo inciden estos nuevos formatos en el diseño de las campañas electorales o eventos institucionales. Conocer las principales estrategias de marketing digital aplicada al ámbito del máster. Investigar las posibilidades profesionales y de creación de empresa en el sector de la comunicación digital.

Módulo 8. Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política

Profesorado:

Dra. Pastora Moreno Espinosa (coordinadora)

Dr. Isaac López Redondo

Objetivos: Dominar los principales géneros periodísticos y el proceso de redacción de las informaciones relacionadas con la comunicación institucional y política.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Módulo 9. Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster (TFM en adelante) servirá para que el alumno adquiera las herramientas básicas de la investigación universitaria y para demostrar la solvencia de los conocimientos adquiridos tanto en las asignaturas de cada uno de los módulos como en las lecturas que haga durante el proceso de aprendizaje. Se rige por la Normativa Reguladora de los Trabajos Fin de Estudios de la Universidad de Sevilla (Acuerdo 4.1/CG 20-7-17), la Normativa General sobre Trabajos de Fin de Máster de la Facultad de Comunicación y el Desarrollo de la Normativa General de Trabajos de Fin de Máster aplicable al Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política, aprobada por la Comisión Académica del mismo el 13 de marzo de 2018.

Módulo 10. Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones

Profesorado: Dr. Joaquín Urías Martínez (coordinador)

Objetivos: Estudiar de modo crítico el sistema político español desde una perspectiva constitucional. Se trata de analizar y comprender el funcionamiento de las instituciones políticas de cara al adecuado desarrollo de las competencias comunicativas en el marco de las mismas. Así, en coherencia con la titulación en la que se imparte, el temario se centrará en el estudio de aquellas instituciones especialmente conectadas con el principio democrático y la participación política. En última instancia se trata de las que son objeto de una mayor atención por parte de los medios de comunicación.

Módulo 11. Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales

Profesorado:

Dra. María de los Ángeles Alonso González

Dra. María José García Orta

Dr. Francisco Olivares García (coordinador)

Objetivos: Conocer la importancia de la tecnología para la comunicación institucional y política y tener constancia de las herramientas tecnológicas empleadas, con especial atención a las redes sociales.

Módulo 12. Análisis e Investigación de la Opinión Pública

Profesorado: Dr. Eduardo Bericat Alastuey (coordinador)

Objetivos: Comprender los conceptos básicos implicados en el análisis e investigación de la opinión pública. Potenciar la conciencia metodológica en el estudio de la opinión pública. Conocer y saber aplicar técnicas al análisis e investigación de la opinión pública. Distinguir claramente entre metodologías y técnicas cuantitativas y cualitativas. Estimular el pensamiento humanista, crítico y científico aplicado al estudio de la opinión pública. Comprender el contexto social, cultural, político y económico de la opinión pública. Desarrollar conocimientos y competencias orientadas al diseño de estudios, análisis e investigaciones de la opinión pública.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Módulo 13. Prácticas Externas

Las prácticas dotarán a los estudiantes de las necesarias capacidades relacionadas con la dimensión humana del trabajo, como la capacidad de adaptación, el trabajo en equipo, el liderazgo, etc. También pretenden inculcarles actitudes positivas hacia los retos a los que se enfrentarán en el futuro profesional. La comunicación con los que comparte una responsabilidad es una de esas actitudes, que es especialmente valorada en el mundo empresarial. Se rigen por la Normativa de Prácticas de la Universidad de Sevilla y la Normativa específica de la Facultad de Comunicación. Para solicitar las prácticas curriculares hay que tener en cuenta que es REQUISITO INDISPENSABLE estar matriculado de la asignatura PRÁCTICAS EN EMPRESAS (PRACTICUM). La organización y gestión de las Prácticas Externas del Máster en Comunicación Institucional y Política son competencia de la Facultad de Comunicación, que sólo gestiona prácticas curriculares. La gestión de las Prácticas Externas corresponde a la Vicedecana de Estudiantes y Prácticas Externas. Para cualquier duda o consulta, debe ponerse en contacto con Marta Pulido Polo (vestudiantesfcom@us.es; teléfono: 954556213).

Módulo 14. Protocolo y Usos Sociales

Profesorado:

Dra. Estrella Fernández Jiménez (coordinadora)

Dr. David Ruiz García

Objetivos: Trabajar las áreas de comunicación tanto a nivel interno como externo, como canales y herramientas fundamentales para potenciar el concepto de relaciones públicas. Conocer los diferentes modelos de protocolo que se aplican en la gestión de eventos institucionales. Entender el protocolo como herramienta de comunicación de los actos institucionales.

Módulo 15. Historia de la Comunicación Política

Profesorado:

Dra. María José Ruiz Acosta (coordinadora)

Dra. Inés Méndez Majuelos

Objetivos: Conocer las nuevas prácticas comunicativas desarrolladas por los políticos y profesionales de la comunicación en el siglo XX y XXI. Identificar y comparar los rasgos de la comunicación electoral en distintos contextos geográficos. Visualizar la evolución de la comunicación política a través de la prensa, la radio, la televisión e internet. Desarrollar una visión crítica de los efectos de la nueva comunicación política digital sobre la ciudadanía y la democracia (Efecto Trump, Populismo, Desinformación).

Módulo 16. Publicidad Política

Profesorado:

Dr. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar (coordinador)

Dra. María del Mar Rubio Hernández



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Objetivos: Conocer la importancia de la publicidad política en medios de comunicación y las principales fórmulas actuales que se aplican para obtener resultados por parte de asesores políticos.

Módulo 17. Teoría y Práctica de la Propaganda

Profesorado: Dr. Antonio Pineda Cachero (coordinador)

Objetivos: Conocer la vinculación de la persuasión y la propaganda con la comunicación política.

Módulo 18. Libertad de Expresión y Partidos Políticos

Profesorado:

Dr. Joaquín Pablo Urías Martínez (coordinador)

Dr. Víctor Javier Vázquez Alonso

Objetivos: Estudiar de modo crítico el sistema de partidos en España y análisis de la libertad de expresión en el contexto socio-político actual.

Módulo 19. Interpretación y Gestión de la Opinión Pública

Profesorado:

Dr. Eduardo Bericat Alastuey (coordinador)

Objetivos: Establecer los conocimientos teóricos y técnicos necesarios para que el estudiante sea capaz de abordar los diversos y complejos fenómenos de opinión pública en tanto objetos de investigación. Se procura dotar al alumno con las capacidades técnico-prácticas necesarias para utilizar la información científica disponible para analizar un fenómeno de opinión pública concreto. En este módulo discurren en paralelo procesos de aprendizaje técnico, con el desarrollo continuo y real de una práctica de análisis de opinión pública). El foco está destinado al desarrollo de la capacidad del estudiante para aplicar estos recursos analíticos a los ámbitos político, social y mediático.