

Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política
Máster de 60 créditos
Obligatorias

Curso	Cod.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	52110001	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	3	C1
1	52110002	Comunicación Institucional	3	C1
1	52110004	Comunicación Política	3	C1
1	52110005	Diagnóstico e Investigación de Estrategias de Comunicación Institucional y Política	6	C1
1	52110007	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	3	C1
1	52110021	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	3	C1
1	52110015	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	6	C1
1	52110017	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	3	C1
1	52110006	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	3	C2
1	52110020	Iniciación a la Investigación Académica	2	C2
1	52110022	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	6	C2
1	52110019	Trabajo Fin de Máster	10	C2

Optativas (elegir 9 créditos)

Curso	Cod.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	52110003	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	3	C2
1	52110008	Historia de la Comunicación Política	3	C2
1	52110009	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	3	C2
1	52110011	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	3	C2
1	52110023	Prácticas Externas	9	C2
1	52110014	Protocolo y Usos Sociales	3	C2
1	52110016	Publicidad Política	3	C2
1	52110018	Teoría y Práctica de la Propaganda (No se oferta)	3	C2

NOTA: Con carácter general, las asignaturas optativas, para ser impartidas, deben tener al menos seis estudiantes matriculados. De no alcanzarse esta cifra durante dos cursos consecutivos, podría ser de aplicación lo dispuesto en el artículo 8.2.d) del Reglamento General de Actividades Docentes.