Facultad de Comunicación

Hoja informativa
MATRÍCULA curso 2025-26

Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos

Máster de 60 créditos

Obligatorias

Curso	Cod.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	52100003	Análisis de Datos	4	C1
1	52100004	Branding (Teoría y Gestión de Marcas)	4	C1
1	52100005	Desarrollo de Campañas de Responsabilidad Social Corporativa	2	C1
1	52100006	Elaboración de Proyectos Creativos	4	C1
1	52100008	Estrategia y Gestión de Campañas Políticas e Institucionales	3	C1
1	52100010	Innovación en los Procesos Publicitarios	2	C1
1	52100011	Investigación de Mercados y del Mensaje Publicitario	3	C1
1	52100012	Metodología Científica	3	C1
1	52100014	Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas	3	C1
1	52100016	Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	4	C1
1	52100018	Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	6	C1
1	52100017	Trabajo Fin de Máster	10	C2

Optativas *(elegir 12 créditos)*

Curso	Cod.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	52100001	Adaptación de Contenidos de la Cultura de Masas en Publicidad	2	C2
1	52100002	Adaptación de Estrategias y Contenidos al Entorno Digital	4	C2
1	52100007	Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	2	C2
1	52100009	Generación de Mensajes para la Comunicación Social	2	C2
1	52100013	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	2	C2
1	52100015	Prácticas en Empresas	6	C2

NOTA: Con carácter general, las asignaturas optativas, para ser impartidas, deben tener al menos seis estudiantes matriculados. De no alcanzarse esta cifra durante dos cursos consecutivos, podría ser de aplicación lo dispuesto en el artículo 8.2.d) del Reglamento General de Actividades Docentes.