COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 26-27

PRIMER CURSO

HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

GRUPO 1 AULA 2.1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	TEORÍA Y TÉC. DE LA FOTOGRAFÍA (G1)	TEORÍA DE LA IMAGEN	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G1)	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G1)
11-13	TEORÍA DE LA IMAGEN	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G1)	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G1)	TEORÍA Y TÉC. DE LA FOTOGRAFÍA (G1)	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP

GRUPO 2 AULA 2.1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	TEORÍA DE LA IMAGEN	TEORÍA DE LA IMAGEN	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G2)	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP
17.30-19.30	TEORÍA Y TÉC. DE LA FOTOGRAFÍA (G2)	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G2)	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G2)	TEORÍA Y TÉC. DE LA FOTOGRAFÍA (G2)	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G2)

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRUPO 1 AULA 2.1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AV	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL I	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL I
11-13	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COM. AV	GUION AUDIOVISUAL (G1)	GUION AUDIOVISUAL (G1)	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COM. AV	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AV

GRUPO 2 AULA 2.1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AV	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL I	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL I
17.30 – 19.30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COM. AV	GUION AUDIOVISUAL (G2)	GUION AUDIOVISUAL (G2)	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COM. AV	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AV

Aprobado en Junta de Facultad el 16 de junio de 2026

SEGUNDO CURSO CAV 26-27

HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

GRUPO 1 AULA 2.2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G3)	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL II	REALIZACIÓN I	REALIZACIÓN I	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G3)
11-13	TEORÍA Y TÉCNICA DEL SONIDO	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G3)	TEORÍA Y TÉCNICA DEL SONIDO	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL II	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G3)
13-15		MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G4)	LENGUA ESPAÑOLA Y CAV (G4)

GRUPO 2 AULA 2.2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	TEORÍA Y TÉCNI DEL SONIDO	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL II	REALIZACIÓN I	REALIZACIÓN I	TEORÍA Y TÉCNICA DEL SONIDO
17.30-19.30	LITERATURA ACTUAL Y CAV	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G4)	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G4)	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL II	LITERATURA ACTUAL Y CAV
19.30-21.30		MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPOR.	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPOR.		

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRUPO 1 AULA 2.2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	GUION AUDIOVISUAL (G3)	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA	DERECHO AUDIOVISUAL
11-13	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA	REALIZACIÓN II	REALIZACIÓN II	GUION AUDIOVISUAL (G3)	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPOR.
13 -15			HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPOR.	DERECHO AUDIOVISUAL	

GRUPO 2 AULA 2.2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	GUION AUDIOVISUAL (G4)	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA	
17.30-19.30	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA	REALIZACIÓN II	REALIZACIÓN II	GUION AUDIOVISUAL (G4)	

Aprobado en Junta de Facultad el 16 de junio de 2026

TERCER CURSO CAV 26-27

HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

GRUPO 1 AULA 2.6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL	HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL
11-13	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G5)	REALIZACIÓN III	REALIZACIÓN III	PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G5)
13-15	ECONOMÍA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (G3)	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (G3)	ECONOMÍA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL	

GRUPO 2 AULA 2.6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G6)	REALIZACIÓN III	REALIZACIÓN III	HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL	HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL
17.30-19.30	PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL	NARRATIVA AUDIOVISUAL (G6)
19.30-21.30	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (G4)	ECONOMÍA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL	ECONOMÍA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (G4)	

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRUPO 1 AULA 2.6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA	INDUSTRIAS CULTURALES AV	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA	INDUSTRIAS CULTURALES AV	
11-13	MARKETING AUDIOVISUAL	TEORÍA, PROD Y REALIZACIÓN DE RADIO	TEORÍA, PROD Y REALIZACIÓN DE RADIO	MARKETING AUDIOVISUAL	

GRUPO 2 AULA 2.6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	MARKETING AUDIOVISUAL	TEORÍA, PROD Y REALIZACIÓN DE RADIO	TEORÍA, PROD Y REALIZACIÓN DE RADIO	MARKETING AUDIOVISUAL	
17.30-19.30	.	INDUSTRIAS CULTURALES AV	INDUSTRIAS CULTURALES AV		

Aprobado en Junta de Facultad el 16 de junio de 2026

CUARTO CURSO CAV 26-27

HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

AULA 2.5

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11		ANIMACIÓN Y VFX	ANIMACIÓN Y VFX		
11-13	TEORÍA Y CRÍTICA AV Y MULTIMEDIA	ESTUDIOS DE GÉNERO EN COM. AV AULA B1	ESTUDIOS DE GÉNERO EN COM. AV AULA B1	TEORÍA Y CRÍTICA AVL Y MULTIMEDIA	
13-15	CÓMIC Y HUMOR GRÁFICO			CÓMIC Y HUMOR GRÁFICO	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30		TEORÍA Y TÉCN. DEL DOCUMENTAL Y LA PUBLICIDAD AV	TEORÍA Y TÉCN. DEL DOCUMENTAL Y LA PUBLICIDAD AV		
17.30 – 19.30		MÚSICA Y CULTURA DE MASAS	MÚSICA Y CULTURA DE MASAS		

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

AULA 2.5

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	MITOS E IMAGINARIOS DE LA CULTURA AUDIOVISUAL	TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	MITOS E IMAGINARIOS DE LA CULTURA AUDIOVISUAL
11-13	DOCUMENTA-CIÓN AUDIOVISUAL	GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES	GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES	ESCRITURA CREATIVA	ESCRITURA CREATIVA

Aprobado en Junta de Facultad el 16 de junio de 2026