

PUBLICIDAD 26-27

PRIMER CURSO PUBLICIDAD

HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

GRUPO 1. AULA 2.7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD (G1)	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD (G1)	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD (G1 A. 2.7 y G3 A.3.6)	PSICOLOGÍA SOCIAL	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD (G1)
11-13	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL
					LENGUA ESPAÑOLA Y PUB (G3)AULA 2.3

GRUPO 2. AULA 2.7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD (G2)	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD (G2)	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD (G2)	PSICOLOGÍA SOCIAL	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD (G2)
17.30-19.30	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRUPO 1. AULA 2.7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DE LAS RR.PP.	TEORÍA DE LA IMAGEN	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL
11-13	PERSUASIÓN PUBLICITARIA (G1)	TEORÍA DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	PERSUASIÓN PUBLICITARIA (G1)	FUNDAMENTOS DE LAS RR.PP.

GRUPO 2. AULA 2.7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	PERSUASIÓN PUBLICITARIA (G2)	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DE LAS RR.PP.	PERSUASIÓN PUBLICITARIA (G2)	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL
17.30-19.30	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	TEORÍA DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	TEORÍA DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LAS RR.PP.

SEGUNDO CURSO PUBLICIDAD 26-27

HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

GRUPO 1. **AULA 3.1**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA Y PR DEL CONSUMO	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	
11-13	REFERENTES AV Y ARTÍSTIC (G1)	DERECHO PUBLICITARIO	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS (G1)	TEORÍA Y PR DEL CONSUMO	

GRUPO 2. **AULA 3.1**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-30-17.30	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA Y PR DEL CONSUMO	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	
17-30-19.30	REFERENTES AV Y ARTÍSTIC (G2)	DERECHO PUBLICITARIO	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS (G2)	TEORÍA Y PR DEL CONSUMO	

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRUPO 1. **AULA 3.1**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	APLICACIONES AV Y ARTÍSTICAS (G1)	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP (G1)	APLICACIONES AV Y ARTÍSTICAS (G1)
11-13	PERSUASIÓN PUBLICITARIA (G3)	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	PERSUASIÓN PUBLICITARIA (G3)	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP. (G1)
13-15		DEONTOLOGÍA (G1)	DEONTOLOGÍA (G1)		

GRUPO 2. **AULA 3.1**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	PERSUASIÓN PUBLICITARIA (G4)	APLICACIONES AV Y ARTÍSTICAS (G2)	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV.	PERSUASIÓN PUBLICITARIA (G4)	APLICACIONES AV Y ARTÍSTICAS (G2)
17-30-19.30	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AV	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP (G2)	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP. (G2)
19-30-21.30		DEONTOLOGIA (G2)	DEONTOLOGÍA (G2)		

Aprobado en Junta de Facultad el 16 de junio de 2026

TERCER CURSO PUBLICIDAD 26-27

HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

GRUPO 1. **AULA 3.2**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA	GESTIÓN DE MARCA	
11-13	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS PARA LA PUBL (G3)	GESTIÓN DE MARCA	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS PARA LA PUBL (G3)	

GRUPO 2. **AULA 3.2**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	
17.30-19.30	GESTIÓN DE MARCA	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS PARA LA PUBLICIDAD (G4)	GESTIÓN DE MARCA	REFERENTES AV Y ARTÍSTICOS PARA LA PUBLICIDAD (G4)	

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRUPO 1. **AULA 3.2**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP (G3)	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP (G3)	DEONTOLOGÍA (G3)
11-13	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	DISEÑO GRÁFICO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	DISEÑO GRÁFICO	APLICACIONES AV Y ARTÍSTICAS (G3)
13-15			APLICACIONES AV Y ARTÍSTICAS (G3)	DEONTOLOGÍA (G3)	

GRUPO 2. **AULA 3.2**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP (G4)	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	DEONTOLOGÍA (G4)	DEONTOLOGÍA (G4)
17.30-19.30	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	DISEÑO GRÁFICO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	DISEÑO GRÁFICO	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP (G4)

CUARTO CURSO DE PUBLICIDAD 26-27

HORARIO PRIMER CUATRIMESTRE

AULA 3.3

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	COMUNICACIÓN ONLINE Y ESTRATEGIA WEB	COMUNICACIÓN EN ONG Y MOV. SOCIALES	COMUNICACIÓN POLÍTICA	COMUNICACIÓN EN ONG Y MOV. SOCIALES	COMUNICACIÓN ONLINE Y ESTRATEGIA WEB
11-13	EMPRENDIMIENTO Y AUTOEMPLO	HISTORIA, CULTURA Y MODAS	EMPRENDIMIENTO Y AUTOEMPLO	HISTORIA, CULTURA Y MODAS	COMUNICACIÓN POLÍTICA
13-15	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	NARRATIVA PUBLICITARIA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	NARRATIVA PUBLICITARIA	

HORARIO SEGUNDO CUATRIMESTRE

AULA 3.3

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	PUBLICIDAD EN EL MUNDO GLOBALIZADO	REFERENTES LITERARIOS PARA LA CREACIÓN PUBL.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	REFERENTES LITERARIOS PARA LA CREACIÓN PUBL.	DIRECCIÓN DE CUENTAS
11-13	CREATIVIDAD APLICADA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	CREATIVIDAD APLICADA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	PUBLICIDAD EN EL MUNDO GLOBALIZADO
13-15	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA (G1)	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA (G1)	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30-17.30		HISTORIA DE LA PROPAGANDA	HISTORIA DE LA PROPAGANDA		
17.30-19.30		PRODUCCIÓN PUBLICITARIA (G2)	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA (G2)		

NOTA: ALGUNAS OPTATIVAS SON DE 4 CRÉDITOS, POR LO QUE SE IMPARTIRÁN, DURTANTE 10 SEMANAS EN LUGAR DE 15. LAS OTRAS SON DE 6 CRÉDITOS