

Calendario y horario para el curso 2020-2021

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA**



NOVIEMBRE 2020

AULA 1.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 1	2	3	4	5	6
09:00-11:00	Festivo	Presentación	Literatura, música* (10:00-11:00)	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30			Sociología y antropología* (11:30-12:30)	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación
Semana 2	9	10	11	12	13
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación
Semana 3	16	17	18	19	20
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación
Semana 4	23	24	25	26	27
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación

Asignatura 7c (35h)

Asignatura 6c (30h)

Asignatura 5c (25h)

Asignatura 4c (20h)

DICIEMBRE 2020

AULA 1.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 5	30	1	2	3	4
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Metodología de la investigación
11:30-13:30	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Historiografía de la comunicación
Semana 6	7	8	9	10	11
09:00-11:00	Festivo	Festivo	Metodología de la investigación	Investigación en estructura de la comunicación	Metodología de la investigación
11:30-13:30			Historiografía de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Historiografía de la comunicación
Semana 7	14	15	16	17	18
09:00-11:00	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación

Asignatura 7c (35h)

Asignatura 6c (30h)

Asignatura 5c (25h)

Asignatura 4c (20h)

ENERO 2021

AULA 1.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 8	11	12	13	14	15
09:00-11:00	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación
Semana 9	18	19	20	21	22
09:00-11:00	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía* (11:30-12:30)	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación
Semana 10	25	26	27	28	29
09:00-11:00	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación

Asignatura 7c (35h)

Asignatura 6c (30h)

Asignatura 5c (25h)

Asignatura 4c (20h)

FEBRERO 2021

AULA 1.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 11	1	2	3	4	5
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología* (10:00-11:00)	Fuentes e información científica en comunicación	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación
Semana 12	8	9	10	11	12
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Comunicación publicitaria	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Comunicación publicitaria	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30	Investigación en* (11:30-12:30)	Mediación e interculturalidad	Investigación en comunicación audiovisual	Mediación e interculturalidad	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 13	15	16	17	18	19
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Comunicación publicitaria	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Comunicación publicitaria	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Mediación e interculturalidad	Investigación en comunicación audiovisual	Mediación e interculturalidad	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 14	22	23	24	25	26
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Comunicación publicitaria	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Comunicación publicitaria	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual

Asignatura 7c (35h)

Asignatura 6c (30h)

Asignatura 5c (25h)

Asignatura 4c (20h)

MARZO 2021

AULA 1.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 15	1	2	3	4	5
09:00-11:00	Festivo	Comunicación publicitaria	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Comunicación publicitaria	Comunicación publicitaria
11:30-13:30		Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 16	8	9	10	11	12
09:00-11:00	Investigación en comunicación audiovisual	Comunicación publicitaria	Investigación en comunicación audiovisual	Comunicación publicitaria	Comunicación publicitaria
11:30-13:30	Mediación e interculturalidad	Políticas de comunicación y cambio social	Mediación e interculturalidad	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 17	15	16	17	18	19
09:00-11:00	Investigación en comunicación audiovisual	Comunicación publicitaria	Investigación en comunicación audiovisual	Comunicación publicitaria	Comunicación publicitaria
11:30-13:30	Mediación e interculturalidad	Políticas de comunicación y cambio social	Mediación e interculturalidad	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 18	22	23	24	25	26
09:00-11:00	Investigación en comunicación audiovisual				
11:30-13:30	Mediación e interculturalidad	Políticas de comunicación y cambio social	Mediación e interculturalidad	Políticas de comunicación y cambio social	

Asignatura 7c (35h)

Asignatura 6c (30h)

Asignatura 5c (25h)

Asignatura 4c (20h)