

# HORARIO CURSO 2023/2024



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>					
<b>Semana 1</b>	<b>Lunes 9 de octubre</b>	<b>Martes 10 de octubre</b>	<b>Miércoles 11 de octubre</b>	<b>Jueves 12 de octubre</b>	<b>Viernes 13 de octubre</b>
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional <b>Mar García Gordillo</b>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <b>Trinidad Núñez Domínguez</b>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <b>Aránzazu Román San Miguel</b>		Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <b>M<sup>a</sup> Ángeles Alonso González</b>
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <b>M<sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero</b>	Comunicación Política <b>Concha Pérez Curiel</b>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <b>Joaquín Urías Martínez</b>		Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <b>Joaquín Urías Martínez</b>
<b>Semana 2</b>	<b>Lunes 16 de octubre</b>	<b>Martes 17 de octubre</b>	<b>Miércoles 18 de octubre</b>	<b>Jueves 19 de octubre</b>	<b>Viernes 20 de octubre</b>
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional <b>Mar García Gordillo</b>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <b>Trinidad Núñez Domínguez</b>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <b>Aránzazu Román San Miguel</b>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <b>Sandra Méndez Muros</b>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <b>M<sup>a</sup> Ángeles Alonso González</b>
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <b>M<sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero</b>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <b>Joaquín Urías Martínez</b>	Comunicación Política <b>Concha Pérez Curiel</b>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <b>Joaquín Urías Martínez</b>
<b>Semana 3</b>	<b>Lunes 23 de octubre</b>	<b>Martes 24 de octubre</b>	<b>Miércoles 25 de octubre</b>	<b>Jueves 26 de octubre</b>	<b>Viernes 27 de octubre</b>
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional <b>Mar García Gordillo</b>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <b>Trinidad Núñez Domínguez</b>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <b>Aránzazu Román San Miguel</b>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <b>Sandra Méndez Muros</b>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <b>M<sup>a</sup> José García Orta</b>
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <b>M<sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero</b>	Comunicación Política <b>Concha Pérez Curiel</b>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <b>Joaquín Urías Martínez</b>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <b>Joaquín Urías Martínez</b>

# HORARIO CURSO 2023/2024



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 4	Lunes 30 de octubre	Martes 31 de octubre	Miércoles 1 de noviembre	Jueves 2 de noviembre	Viernes 3 de noviembre
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Trinidad Núñez Domínguez		Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Sandra Méndez Muros	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales M <sup>a</sup> José García Orta
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política M <sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero	Comunicación Política Concha Pérez Curiel		Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat Alastuey	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez
Semana 5	Lunes 6 de noviembre	Martes 7 de noviembre	Miércoles 8 de noviembre	Jueves 9 de noviembre	Viernes 10 de noviembre
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Trinidad Núñez Domínguez	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Sandra Méndez Muros	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales M <sup>a</sup> José García Orta
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política M <sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez	Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat Alastuey	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez
Semana 6	Lunes 13 de noviembre	Martes 14 de noviembre	Miércoles 15 de noviembre	Jueves 16 de noviembre	Viernes 17 de noviembre
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Yolanda Troyano Rodríguez	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Catalina Fuentes Rodríguez	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales M <sup>a</sup> José García Orta
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política M <sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez	Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat Alastuey	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez

## HORARIO CURSO 2023/2024



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 7	Lunes 20 de noviembre	Martes 21 de noviembre	Miércoles 22 de noviembre	Jueves 23 de noviembre	Viernes 24 de noviembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Yolanda Troyano Rodríguez</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Aránzazu Román San Miguel</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Catalina Fuentes Rodríguez</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>Francisco Olivares García</u>
19:00-21:30 horas	Comunicación Institucional <u>Manuel Blanco Pérez</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Sandra Arencón Beltrán</u>
Semana 8	Lunes 27 de noviembre	Martes 28 de noviembre	Miércoles 29 de noviembre	Jueves 30 de noviembre	Viernes 1 de diciembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Trinidad Núñez Domínguez</u>	Comunicación Política <u>Ana Isabel Barragán Romero</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Catalina Fuentes Rodríguez</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>Francisco Olivares García</u>
19:00-21:30 horas	Comunicación Institucional <u>Manuel Blanco Pérez</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Sandra Arencón Beltrán</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Sandra Arencón Beltrán</u>
Semana 9	Lunes 4 de diciembre	Martes 5 de diciembre	Miércoles 6 de diciembre	Jueves 7 de diciembre	Viernes 8 de diciembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>			
19:00-21:30 horas	Comunicación Institucional <u>Manuel Blanco Pérez</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>			

## HORARIO CURSO 2023/2024



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 10	Lunes 11 de diciembre	Martes 12 de diciembre	Miércoles 13 de diciembre	Jueves 14 de diciembre	Viernes 15 de diciembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Comunicación Política <u>Ana Isabel Barragán Romero</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Catalina Fuentes Rodríguez</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>Francisco Olivares García</u>
19:00-21:30 horas	Comunicación Institucional <u>Manuel Blanco Pérez</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Sandra Arencón Beltrán</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Sandra Arencón Beltrán</u>
Semana 11	Lunes 8 de enero	Martes 9 de enero	Miércoles 10 de enero	Jueves 11 de enero	Viernes 12 de enero
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Concha Pérez Curiel</u>	Comunicación Política <u>Ana Isabel Barragán Romero</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Soledad Padilla Herrada</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>Francisco Olivares García</u>
19:00-21:30 horas	Comunicación Institucional <u>Manuel Blanco Pérez</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Sandra Arencón Beltrán</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Sandra Arencón Beltrán</u>
Semana 12	Lunes 15 de enero	Martes 16 de enero	Miércoles 17 de enero	Jueves 18 de enero	Viernes 19 de enero
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Marina González Sanz</u>	Comunicación Política <u>Ana Isabel Barragán Romero</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Soledad Padilla Herrada</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>Francisco Olivares García</u>
19:00-21:30 horas	Comunicación Institucional <u>Manuel Blanco Pérez</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Sandra Arencón Beltrán</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Sandra Arencón Beltrán</u>

# HORARIO CURSO 2023/2024



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 13	Lunes 22 de enero	Martes 23 de enero	Miércoles 24 de enero	Jueves 25 de enero	Viernes 26 de enero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Isaac López Redondo</b>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <b>Marina González Sanz</b>	Comunicación Política <b>Ana Isabel Barragán Romero</b>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <b>Concha Pérez Curiel</b>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <b>Francisco Olivares García</b>
19:00-21:30 horas	Historia de la Comunicación Política <b>M<sup>a</sup> José Ruiz Acosta</b>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <b>Elena Sánchez del Río Vázquez</b>	Protocolo y Usos Sociales <b>Sandra Arencón Beltrán</b>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <b>Elena Sánchez del Río Vázquez</b>	Protocolo y Usos Sociales <b>Sandra Arencón Beltrán</b>
Semana 14	Lunes 29 de enero	Martes 30 de enero	Miércoles 31 de enero	Jueves 1 de febrero	Viernes 2 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Isaac López Redondo</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>	Comunicación Política <b>Ana Isabel Barragán Romero</b>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Isaac López Redondo</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>
19:00-21:30 horas	Historia de la Comunicación Política <b>M<sup>a</sup> José Ruiz Acosta</b>	Historia de la Comunicación Política <b>Inés Méndez Majuelos</b>	Protocolo y Usos Sociales <b>Sandra Arencón Beltrán</b>	Historia de la Comunicación Política <b>Inés Méndez Majuelos</b>	
Semana 15	Lunes 5 de febrero	Martes 6 de febrero	Miércoles 7 de febrero	Jueves 8 de febrero	Viernes 9 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Isaac López Redondo</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Isaac López Redondo</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>
19:00-21:30 horas	Historia de la Comunicación Política <b>M<sup>a</sup> José Ruiz Acosta</b>	Historia de la Comunicación Política <b>Inés Méndez Majuelos</b>	Historia de la Comunicación Política <b>Inés Méndez Majuelos</b>	Historia de la Comunicación Política <b>Inés Méndez Majuelos</b>	

## HORARIO CURSO 2023/2024



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 16	Lunes 12 de febrero	Martes 13 de febrero	Miércoles 14 de febrero	Jueves 15 de febrero	Viernes 16 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Isaac López Redondo</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Pastora Moreno Espinosa</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>
19:00-21:30 horas	Historia de la Comunicación Política <b>Mª José Ruiz Acosta</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>	Historia de la Comunicación Política <b>Inés Méndez Majuelos</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>	
Semana 17	Lunes 19 de febrero	Martes 20 de febrero	Miércoles 21 de febrero	Jueves 22 de febrero	Viernes 23 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Pastora Moreno Espinosa</b>	Historia de la Comunicación Política <b>Mª José Ruiz Acosta</b>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Pastora Moreno Espinosa</b>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Pastora Moreno Espinosa</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>
19:00-21:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Pastora Moreno Espinosa</b>	Historia de la Comunicación Política <b>Mª José Ruiz Acosta</b>	Teoría y Práctica de la Propaganda <b>Antonio Pineda Cachero</b>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <b>Pastora Moreno Espinosa</b>	

## HORARIO CURSO 2023/2024



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

SEGUNDO CUATRIMESTRE					
Semana 18	Lunes 4 de marzo	Martes 5 de marzo	Miércoles 6 de marzo	Jueves 7 de marzo	Viernes 8 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Lorena Romero Domínguez</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>José Luis Rojas Torrijos</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Lorena Romero Domínguez</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>José Luis Rojas Torrijos</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Joaquín Urías Martínez</b>
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Rosalba Mancinas Chávez</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Joaquín Urías Martínez</b>
Semana 19	Lunes 11 de marzo	Martes 12 de marzo	Miércoles 13 de marzo	Jueves 14 de marzo	Viernes 15 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Lorena Romero Domínguez</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>José Luis Rojas Torrijos</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Lorena Romero Domínguez</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>José Luis Rojas Torrijos</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Joaquín Urías Martínez</b>
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Maritza Sobrados León</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Joaquín Urías Martínez</b>
Semana 20	Lunes 18 de marzo	Martes 19 de marzo	Miércoles 20 de marzo	Jueves 21 de marzo	Viernes 22 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Lorena Romero Domínguez</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>José Luis Rojas Torrijos</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Lorena Romero Domínguez</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Joaquín Urías Martínez</b>
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Joaquín Urías Martínez</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Joaquín Urías Martínez</b>

# HORARIO CURSO 2023/2024



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

	Lunes 1 de abril	Martes 2 de abril	Miércoles 3 de abril	Jueves 4 de abril	Viernes 5 de abril
<b>Semana 21</b>	<b>Lunes 1 de abril</b>	<b>Martes 2 de abril</b>	<b>Miércoles 3 de abril</b>	<b>Jueves 4 de abril</b>	<b>Viernes 5 de abril</b>
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>José Luis Rojas Torrijos</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Joaquín Urías Martínez</b>
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Joaquín Urías Martínez</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Joaquín Urías Martínez</b>
<b>Semana 22</b>	<b>Lunes 8 de abril</b>	<b>Martes 9 de abril</b>	<b>Miércoles 10 de abril</b>	<b>Jueves 11 de abril</b>	<b>Viernes 12 de abril</b>
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Francisco Manuel Silva Ardanuy</b>
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>Francisco Javier Moreno Gálvez</b>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <b>Francisco Manuel Silva Ardanuy</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Rosalba Mancinas Chávez</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>
<b>Semana 23</b>	<b>Lunes 22 de abril</b>	<b>Martes 23 de abril</b>	<b>Miércoles 24 de abril</b>	<b>Jueves 25 de abril</b>	<b>Viernes 26 de abril</b>
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Maritza Sobrados León</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Rosalba Mancinas Chávez</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>	
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>Francisco Javier Moreno Gálvez</b>	Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Maritza Sobrados León</b>	



# HORARIO CURSO 2023/2024



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 24	Lunes 29 de abril	Martes 30 de abril	Miércoles 1 de mayo	Jueves 2 de mayo	Viernes 3 de mayo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Rosalba Mancinas Chávez</b>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <b>Eduardo Bericat Alastuey</b>		Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>	
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>Francisco Javier Moreno Gálvez</b>		Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Maritza Sobrados León</b>	
Semana 25	Lunes 6 de mayo	Martes 7 de mayo	Miércoles 8 de mayo	Jueves 9 de mayo	Viernes 10 de mayo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Rosalba Mancinas Chávez</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Rosalba Mancinas Chávez</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>	Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>Francisco Javier Moreno Gálvez</b>	Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>
Semana 26	Lunes 13 de mayo	Martes 14 de mayo	Miércoles 15 de mayo	Jueves 16 de mayo	Viernes 17 de mayo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Manuel Garrido Lora</b>	Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>	Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>Francisco Javier Moreno Gálvez</b>	Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Manuel Garrido Lora</b>	Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>

## HORARIO CURSO 2023/2024



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 27	Lunes 20 de mayo	Martes 21 de mayo	Miércoles 22 de mayo	Jueves 23 de mayo	Viernes 24 de mayo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Manuel Garrido Lora</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Manuel Garrido Lora</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>	
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <b>Juan Carlos Gil González</b>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <b>Francisco Javier Moreno Gálvez</b>	Publicidad Política <b>Víctor Hernández-Santaolalla</b>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <b>Estrella Fernández Jiménez</b>	