



HORARIO CURSO 2024/2025

PRIMER CUATRIMESTRE					
Semana 1	Lunes 7 de octubre	Martes 8 de octubre	Miércoles 9 de octubre	Jueves 10 de octubre	Viernes 11 de octubre
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	JORNADA PRESENTACIÓN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PROFESORADO MÁSTER	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales Francisco José Olivares García
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez		Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez
Semana 2	Lunes 14 de octubre	Martes 15 de octubre	Miércoles 16 de octubre	Jueves 17 de octubre	Viernes 18 de octubre
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales Francisco José Olivares García	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez
Semana 3	Lunes 21 de octubre	Martes 22 de octubre	Miércoles 23 de octubre	Jueves 24 de octubre	Viernes 25 de octubre
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales Francisco José Olivares García
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 4	Lunes 28 de octubre	Martes 29 de octubre	Miércoles 30 de octubre	Jueves 31 de octubre	Viernes 1 de noviembre
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional Rogelio Fernández Reyes	Comunicación Institucional Rogelio Fernández Reyes	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Trinidad Núñez Domínguez	
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política María Ángeles Fernández Barrero	Estrategias de Comunicación Institucional y Política María Ángeles Fernández Barrero	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez	
Semana 5	Lunes 4 de noviembre	Martes 5 de noviembre	Miércoles 6 de noviembre	Jueves 7 de noviembre	Viernes 8 de noviembre
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional Rogelio Fernández Reyes	Comunicación Institucional Rogelio Fernández Reyes	Comunicación Política Ana Isabel Barragán Romero	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Yolanda Troyano Rodríguez	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales Francisco José Olivares García
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política María Ángeles Fernández Barrero	Estrategias de Comunicación Institucional y Política María Ángeles Fernández Barrero	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Yolanda Troyano Rodríguez	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez
Semana 6	Lunes 11 de noviembre	Martes 12 de noviembre	Miércoles 13 de noviembre	Jueves 14 de noviembre	Viernes 15 de noviembre
16:00-18:30 horas	Comunicación Institucional Rogelio Fernández Reyes	Comunicación Institucional Rogelio Fernández Reyes	Comunicación Política Ana Isabel Barragán Romero	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Trinidad Núñez Domínguez	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales María Ángeles Alonso Gzlez
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política María Ángeles Fernández Barrero	Estrategias de Comunicación Institucional y Política María Ángeles Fernández Barrero	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Trinidad Núñez Domínguez	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales María Ángeles Alonso Gzlez	Protocolo y Usos Sociales Estrella Fernández Jiménez



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 7	Lunes 18 de noviembre	Martes 19 de noviembre	Miércoles 20 de noviembre	Jueves 21 de noviembre	Viernes 22 de noviembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Trinidad Núñez Domínguez</u>	Comunicación Política <u>Ana Isabel Barragán Romero</u>	Comunicación Política <u>Ana Isabel Barragán Romero</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>Francisco José Olivares García</u>
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Trinidad Núñez Domínguez</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>Francisco José Olivares García</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>
Semana 8	Lunes 25 de noviembre	Martes 26 de noviembre	Miércoles 27 de noviembre	Jueves 28 de noviembre	Viernes 29 de noviembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Trinidad Núñez Domínguez</u>	Comunicación Política <u>Ana Isabel Barragán Romero</u>	Comunicación Política <u>Ana Isabel Barragán Romero</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>		
Semana 9	Lunes 2 de diciembre	Martes 3 de diciembre	Miércoles 4 de diciembre	Jueves 5 de diciembre	Viernes 6 de diciembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>		



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 10	Lunes 9 de diciembre	Martes 10 de diciembre	Miércoles 11 de diciembre	Jueves 12 de diciembre	Viernes 13 de diciembre
16:00-18:30 horas		Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>
19:00-21:30 horas		Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>	
Semana 11	Lunes 16 de diciembre	Martes 17 de diciembre	Miércoles 18 de diciembre	Jueves 19 de diciembre	Viernes 20 de diciembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Catalina Fuentes Rodríguez</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>
19:00-21:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>	
Semana 12	Lunes 6 de enero	Martes 7 de enero	Miércoles 8 de enero	Jueves 9 de enero	Viernes 10 de enero
16:00-18:30 horas		Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Catalina Fuentes Rodríguez</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Catalina Fuentes Rodríguez</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>
19:00-21:30 horas		Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 13	Lunes 13 de enero	Martes 14 de enero	Miércoles 15 de enero	Jueves 16 de enero	Viernes 17 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Soledad Padilla Herrada</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Soledad Padilla Herrada</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>
19:00-21:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>	Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>
Semana 14	Lunes 20 de enero	Martes 21 de enero	Miércoles 22 de enero	Jueves 23 de enero	Viernes 24 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Concha Pérez Curiel</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Concha Pérez Curiel</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>
19:00-21:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>	Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>
Semana 15	Lunes 27 de enero	Martes 28 de enero	Miércoles 29 de enero	Jueves 30 de enero	Viernes 31 de enero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>		Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Catalina Fuentes Rodríguez</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Catalina Fuentes Rodríguez</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>
19:00-21:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>		Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 16	Lunes 3 de febrero	Martes 4 de febrero	Miércoles 5 de febrero	Jueves 6 de febrero	Viernes 7 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Catalina Fuentes Rodríguez</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>
19:00-21:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>
Semana 17	Lunes 10 de febrero	Martes 11 de febrero	Miércoles 12 de febrero	Jueves 13 de febrero	Viernes 14 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>
19:00-21:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>	



SEGUNDO CUATRIMESTRE					
Semana 18	Lunes 24 de febrero	Martes 25 de febrero	Miércoles 26 de febrero	Jueves 27 de febrero	Viernes 28 de febrero
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>	
Semana 19	Lunes 3 de marzo	Martes 4 de marzo	Miércoles 5 de marzo	Jueves 6 de marzo	Viernes 7 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	Publicidad Política <u>Víctor Hernández de Santaolalla</u>
19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>
Semana 20	Lunes 10 de marzo	Martes 11 de marzo	Miércoles 12 de marzo	Jueves 13 de marzo	Viernes 14 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	Publicidad Política <u>Víctor Hernández de Santaolalla</u>



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

19:00-21:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Maritza Sobrados</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>
Semana 21	Lunes 17 de marzo	Martes 18 de marzo	Miércoles 19 de marzo	Jueves 20 de marzo	Viernes 21 de marzo
16:00-18:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>José Luis Rojas Torrijos</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>José Luis Rojas Torrijos</u>	Publicidad Política <u>Mar Rubio Hernández</u>
19:00-21:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Rosalba Mancinas</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Rosalba Mancinas</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Maritza Sobrados</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>
Semana 22	Lunes 24 de marzo	Martes 25 de marzo	Miércoles 26 de marzo	Jueves 27 de marzo	Viernes 28 de marzo
16:00-18:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>José Luis Rojas Torrijos</u>	Publicidad Política <u>Víctor Hernández de Santaolalla</u>
19:00-21:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Rosalba Mancinas</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Rosalba Mancinas</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 23	Lunes 31 de marzo	Martes 1 de abril	Miércoles 2 de abril	Jueves 3 de abril	Viernes 4 de abril
16:00-18:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política Juan Carlos Gil González	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política Juan Carlos Gil González	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública Eduardo Bericat Alastuey	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política José Luis Rojas Torrijos	Publicidad Política Víctor Hernández de Santaolalla
19:00-21:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales Rosalba Mancinas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales Rosalba Mancinas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales Maritza Sobrados	Libertad de Expresión y Partidos Políticos Joaquín Urias Martínez	Libertad de Expresión y Partidos Políticos Víctor Vázquez Alonso
Semana 24	Lunes 7 de abril	Martes 8 de abril	Miércoles 9 de abril	Jueves 10 de abril	Viernes 11 de abril
16:00-18:30 horas	Publicidad Política Mar Rubio Hernández	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales Estrella Fernández Jiménez	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales Maritza Sobrados	Publicidad Política Víctor Hernández de Santaolalla	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales Estrella Fernández Jiménez
19:00-21:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública Eduardo Bericat Alastuey	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública Eduardo Bericat Alastuey	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política José Luis Rojas Torrijos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos Víctor Vázquez Alonso	Publicidad Política Víctor Hernández de Santaolalla
Semana 25	Lunes 21 de abril	Martes 22 de abril	Miércoles 23 de abril	Jueves 24 de abril	Viernes 25 de abril
16:00-18:30 horas	Publicidad Política Mar Rubio Hernández	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales Estrella Fernández Jiménez	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política José Luis Rojas Torrijos	Publicidad Política Víctor Hernández de Santaolalla	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales Estrella Fernández Jiménez



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

19:00-21:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>María José García Orta</u>
Semana 26	Lunes 28 de abril	Martes 29 de abril	Miércoles 30 de abril	Jueves 1 de mayo	Viernes 2 de mayo
16:00-18:30 horas	Publicidad Política <u>Víctor Hernández de Santaolalla</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>	Publicidad Política <u>Mar Rubio Hernández</u>		
19:00-21:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>		
Semana 27	Lunes 12 de mayo	Martes 13 de mayo	Miércoles 14 de mayo	Jueves 15 de mayo	Viernes 16 de mayo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>María José García Orta</u>		Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>María José García Orta</u>
19:00-21:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Estrella Fernández Jiménez</u>		



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 28	Lunes 19 de mayo	Martes 20 de mayo	Miércoles 21 de mayo	Jueves 22 de mayo	Viernes 23 de mayo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales Estrella Fernández Jiménez	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales Estrella Fernández Jiménez	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales María José García Orta		
19:00-21:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública Eduardo Bericat Alastuey	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública Eduardo Bericat Alastuey			