



HORARIO CURSO 2024/2025

| PRIMER CUATRIMESTRE | | | | | |
|----------------------------|--|--|---|--|---|
| Semana 1 | Lunes 7 de octubre | Martes 8 de octubre | Miércoles 9 de octubre | Jueves 10 de octubre | Viernes 11 de octubre |
| 16:00-18:30 horas | Comunicación Institucional | Comunicación Institucional | Comunicación Política | JORNADA PRESENTACIÓN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PROFESORADO MÁSTER | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales |
| 19:00-21:30 horas | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones | | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones |
| Semana 2 | Lunes 14 de octubre | Martes 15 de octubre | Miércoles 16 de octubre | Jueves 17 de octubre | Viernes 18 de octubre |
| 16:00-18:30 horas | Comunicación Institucional | Comunicación Institucional | Comunicación Política | Comunicación Política | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales |
| 19:00-21:30 horas | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones |
| Semana 3 | Lunes 21 de octubre | Martes 22 de octubre | Miércoles 23 de octubre | Jueves 24 de octubre | Viernes 25 de octubre |
| 16:00-18:30 horas | Comunicación Institucional | Comunicación Institucional | Comunicación Política | Comunicación Política | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales |
| 19:00-21:30 horas | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones |



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

| Semana 4 | Lunes 28 de octubre | Martes 29 de octubre | Miércoles 30 de octubre | Jueves 31 de octubre | Viernes 1 de noviembre |
|-------------------|--|--|---|---|---|
| 16:00-18:30 horas | Comunicación Institucional | Comunicación Institucional | Comunicación Política | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | |
| 19:00-21:30 horas | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones | |
| Semana 5 | Lunes 4 de noviembre | Martes 5 de noviembre | Miércoles 6 de noviembre | Jueves 7 de noviembre | Viernes 8 de noviembre |
| 16:00-18:30 horas | Comunicación Institucional | Comunicación Institucional | Comunicación Política | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales |
| 19:00-21:30 horas | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones | Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones |
| Semana 6 | Lunes 11 de noviembre | Martes 12 de noviembre | Miércoles 13 de noviembre | Jueves 14 de noviembre | Viernes 15 de noviembre |
| 16:00-18:30 horas | Comunicación Institucional | Comunicación Institucional | Comunicación Política | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales |
| 19:00-21:30 horas | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales | Protocolo y Usos Sociales |



| Semana 7 | Lunes 18 de noviembre | Martes 19 de noviembre | Miércoles 20 de noviembre | Jueves 21 de noviembre | Viernes 22 de noviembre |
|-------------------|---|--|---|---|---|
| 16:00-18:30 horas | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Comunicación Política | Comunicación Política | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales |
| 19:00-21:30 horas | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales | Protocolo y Usos Sociales |
| Semana 8 | Lunes 25 de noviembre | Martes 26 de noviembre | Miércoles 27 de noviembre | Jueves 28 de noviembre | Viernes 29 de noviembre |
| 16:00-18:30 horas | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Comunicación Política | Comunicación Política | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales |
| 19:00-21:30 horas | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales | Protocolo y Usos Sociales |
| Semana 9 | Lunes 2 de diciembre | Martes 3 de diciembre | Miércoles 4 de diciembre | Jueves 5 de diciembre | Viernes 6 de diciembre |
| 16:00-18:30 horas | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | |
| 19:00-21:30 horas | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales | |



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

| Semana 10 | Lunes 9 de diciembre | Martes 10 de diciembre | Miércoles 11 de diciembre | Jueves 12 de diciembre | Viernes 13 de diciembre |
|-------------------|---|--|---|---|---|
| 16:00-18:30 horas | | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales |
| 19:00-21:30 horas | | Historia de la Comunicación Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Protocolo y Usos Sociales | Protocolo y Usos Sociales |
| Semana 11 | Lunes 16 de diciembre | Martes 17 de diciembre | Miércoles 18 de diciembre | Jueves 19 de diciembre | Viernes 20 de diciembre |
| 16:00-18:30 horas | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | Historia de la Comunicación Política |
| 19:00-21:30 horas | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Historia de la Comunicación Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Historia de la Comunicación Política | |
| Semana 12 | Lunes 6 de enero | Martes 7 de enero | Miércoles 8 de enero | Jueves 9 de enero | Viernes 10 de enero |
| 16:00-18:30 horas | | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Teoría y Práctica de la Propaganda |
| 19:00-21:30 horas | | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Estrategias de Comunicación Institucional y Política | Teoría y Práctica de la Propaganda | Protocolo y Usos Sociales |



| Semana 13 | Lunes 13 de enero | Martes 14 de enero | Miércoles 15 de enero | Jueves 16 de enero | Viernes 17 de enero |
|-------------------|---|---|---|---|--------------------------------------|
| 16:00-18:30 horas | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | Teoría y Práctica de la Propaganda |
| 19:00-21:30 horas | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | Historia de la Comunicación Política | Teoría y Práctica de la Propaganda | Protocolo y Usos Sociales |
| Semana 14 | Lunes 20 de enero | Martes 21 de enero | Miércoles 22 de enero | Jueves 23 de enero | Viernes 24 de enero |
| 16:00-18:30 horas | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Análisis e Investigación de la Opinión Pública | Teoría y Práctica de la Propaganda |
| 19:00-21:30 horas | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | Historia de la Comunicación Política | Teoría y Práctica de la Propaganda | Protocolo y Usos Sociales |
| Semana 15 | Lunes 27 de enero | Martes 28 de enero | Miércoles 29 de enero | Jueves 30 de enero | Viernes 31 de enero |
| 16:00-18:30 horas | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Teoría y Práctica de la Propaganda |
| 19:00-21:30 horas | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | | Protocolo y Usos Sociales | Teoría y Práctica de la Propaganda | Historia de la Comunicación Política |



| Semana 16 | Lunes 3 de febrero | Martes 4 de febrero | Miércoles 5 de febrero | Jueves 6 de febrero | Viernes 7 de febrero |
|-------------------|---|---|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 16:00-18:30 horas | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política | Teoría y Práctica de la Propaganda | Teoría y Práctica de la Propaganda |
| 19:00-21:30 horas | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | Protocolo y Usos Sociales | Historia de la Comunicación Política | Historia de la Comunicación Política |
| Semana 17 | Lunes 10 de febrero | Martes 11 de febrero | Miércoles 12 de febrero | Jueves 13 de febrero | Viernes 14 de febrero |
| 16:00-18:30 horas | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | Teoría y Práctica de la Propaganda | Teoría y Práctica de la Propaganda | Historia de la Comunicación Política | Historia de la Comunicación Política |
| 19:00-21:30 horas | Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política | Historia de la Comunicación Política | Protocolo y Usos Sociales | Protocolo y Usos Sociales | |



| SEGUNDO CUATRIMESTRE | | | | | |
|-----------------------------|---|---|---|---|--|
| Semana 18 | Lunes 24 de febrero | Martes 25 de febrero | Miércoles 26 de febrero | Jueves 27 de febrero | Viernes 28 de febrero |
| 16:00-18:30 horas | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | |
| 19:00-21:30 horas | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Libertad de Expresión y Partidos Políticos | |
| Semana 19 | Lunes 3 de marzo | Martes 4 de marzo | Miércoles 5 de marzo | Jueves 6 de marzo | Viernes 7 de marzo |
| 16:00-18:30 horas | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | Publicidad Política |
| 19:00-21:30 horas | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Libertad de Expresión y Partidos Políticos | Libertad de Expresión y Partidos Políticos |
| Semana 20 | Lunes 10 de marzo | Martes 11 de marzo | Miércoles 12 de marzo | Jueves 13 de marzo | Viernes 14 de marzo |
| 16:00-18:30 horas | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | Publicidad Política |
| 19:00-21:30 horas | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Libertad de Expresión y Partidos Políticos | Libertad de Expresión y Partidos Políticos |



| Semana 21 | Lunes 17 de marzo | Martes 18 de marzo | Miércoles 19 de marzo | Jueves 20 de marzo | Viernes 21 de marzo |
|-------------------|---|---|---|---|--|
| 16:00-18:30 horas | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | Publicidad Política |
| 19:00-21:30 horas | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Libertad de Expresión y Partidos Políticos | Libertad de Expresión y Partidos Políticos |
| Semana 22 | Lunes 24 de marzo | Martes 25 de marzo | Miércoles 26 de marzo | Jueves 27 de marzo | Viernes 28 de marzo |
| 16:00-18:30 horas | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | Publicidad Política |
| 19:00-21:30 horas | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Libertad de Expresión y Partidos Políticos | Libertad de Expresión y Partidos Políticos |
| Semana 23 | Lunes 31 de marzo | Martes 1 de abril | Miércoles 2 de abril | Jueves 3 de abril | Viernes 4 de abril |
| 16:00-18:30 horas | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | Publicidad Política |
| 19:00-21:30 horas | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Libertad de Expresión y Partidos Políticos | Libertad de Expresión y Partidos Políticos |



| Semana 24 | Lunes 7 de abril | Martes 8 de abril | Miércoles 9 de abril | Jueves 10 de abril | Viernes 11 de abril |
|-------------------|--|---|---|---|---|
| 16:00-18:30 horas | Publicidad Política | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Publicidad Política | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales |
| 19:00-21:30 horas | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | Libertad de Expresión y Partidos Políticos | Publicidad Política |
| Semana 25 | Lunes 21 de abril | Martes 22 de abril | Miércoles 23 de abril | Jueves 24 de abril | Viernes 25 de abril |
| 16:00-18:30 horas | Publicidad Política | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política | Publicidad Política | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales |
| 19:00-21:30 horas | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | |
| Semana 26 | Lunes 28 de abril | Martes 29 de abril | Miércoles 30 de abril | Jueves 1 de mayo | Viernes 2 de mayo |
| 16:00-18:30 horas | Publicidad Política | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Publicidad Política | | |
| 19:00-21:30 horas | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | | |



| Semana 27 | Lunes 12 de mayo | Martes 13 de mayo | Miércoles 14 de mayo | Jueves 15 de mayo | Viernes 16 de mayo |
|-------------------|---|---|---|--------------------------|---------------------------|
| 16:00-18:30 horas | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | | | |
| 19:00-21:30 horas | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | | |
| Semana 28 | Lunes 19 de mayo | Martes 20 de mayo | Miércoles 21 de mayo | Jueves 22 de mayo | Viernes 23 de mayo |
| 16:00-18:30 horas | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales | | | |
| 19:00-21:30 horas | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | Interpretación y Gestión de la Opinión Pública | | | |