HORARIO DEL MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Curso 2026/2027

OCTUBRE 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1 Viernes	2	3 Sábado	4 Domingo
5 INAUGURACIÓN OFICIAL BIENVENIDA OFICIAL A LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER	**6** **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 14:30** **Branding (3h)**	**7** **09:30 - 12:30** **Técnicas cuantitativas (3h)** **12:30 - 14:30** **Planificación RR.PP. (2h)**	**8** **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 13:30** **Planificación RR.PP. (2h)**	9 **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 -13:30** **Técnicas cuantitativas (2h)**	10 Sábado	11 Domingo
12 FIESTA NACIONAL (No Lectivo)	**13** **09:30 - 12:30** **Branding (3h)** **12:30 – 14.30** **Planificación RR.PP. (2h)**	**14** **09:30 - 11:30** **Investigación de mercados (2h)** **11:30 - 14:30** **Técnicas cuantitativas (3h)**	**15** **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 14:30** **Branding (3h)**	16	17 Sábado	18 Domingo
19 **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 14:30** **Técnicas cuantitativas (3h)**	**20** **09:30 - 12:30** **Técnicas cuantitativas (3h)** **12:30 - 15:30** **Branding (3h)**	**21** **09:30 - 11:30** **Investigación de mercados (2h)** **11:30 - 13:30** **Planificación RR.PP. (2h)**	**22** **09:30 - 11:30** **Planificación RR.PP. (2h)** **11:30 - 14:30** **Branding (3h)**	23	24 Sábado	25 Domingo
26 **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 14:30** **(2h) Técnicas cuantitativas**	**27** **09:30 - 11:30** **Planificación RR.PP. (2h)** **11:30 - 14:30** **Branding (3h)**	**28** **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 13:30** **Investigación de mercados (2h)**	**29** **09:30 - 11:30** **Planificación RR.PP. (3h)** **11:30 - 14:30** **Branding (3h)**	30 **09:30 - 11:30** **Desarrollo de RSC (2h)** **11:30 -13:30** **Metodología científica (2h)**	31 Sábado	

Aprobado en Junta de Facultad 16/06/2026

NOVIEMBRE 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1 Domingo
2 TODOS SANTOS (No Lectivo)	**3** **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 14:30** **Branding (3h)**	**4** **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 13:30** **Planificación RR.PP. (2h)**	**5** **09:30 - 12:30** **Técnicas cuantitativas (3h)** **12:30 - 14:30** **Investigación de mercados (2h)**	6 **09:30 - 11:30** **Elaboración de proyectos (2h)** **11:30 - 13:30** **Investigación de mercados (2h)**	7 Sábado	8 Domingo
9 **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 13:30** **Planificación RR.PP. (2h)**	**10** **09:30 – 11:30)** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 14:30** **Branding (3h)**	**11** **09:30 - 12:30** **Técnicas cuantitativas (3h)** **12:30 - 14:30** **Branding (2h)**	**12** **09:30 - 12:30** **Técnicas cuantitativas (3h)** **12:30 - 14:30** **Planificación RR.PP. (2h)**	13 Viernes	14 Sábado	15 Domingo
16 **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 13:30** **Desarrollo de RSC (2h)**	**17** **09:30 - 11:30** **Investigación de mercados (2h))** **11:30 - 14:30** **Branding (3h)**	**18** **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 13:30** **Branding (2h)**	**19** **09:30 - 11:30** **Investigación de mercados (2h)** **11:30 - 13:30** **Elaboración de proyectos (2h)**	20 Viernes	21 Sábado	22 Domingo
23 **09:30 - 11:30** **Metodología científica (2h)** **11:30 - 13:30** **Desarrollo de RSC (2h)**	**24** **09:30 - 11:30** **Investigación de mercados (2h)** **11:30 - 14:30** **Branding (3h)**	**25** **09:30 - 11:30** **Elaboración de proyectos (2h)** **11:30 - 14:30** **Branding (3h)**	**26** **09:30 - 11:30** **Investigación de mercados (2h)** **11:30 - 14:30** **Técnicas cuantitativas (3h)**	**27** **09:30 - 12:30** **Workshop Creatividad (3h)** **12.30 – 14.30** **Elaboración de proyectos (2h)**	28 Sábado	29 Domingo
30 **09:30 - 11:30** **Investigación de mercados (2h)** **11:30 - 13:30** **Elaboración de proyectos (2h)**						

Aprobado en Junta de Facultad 16/06/2026

DICIEMBRE 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1 **09:30 - 11:30** **Elaboración de proyectos (2h)** **11:30 - 13:30** **Investigación de mercados (2h)**	**2** **09:30 - 11:30** **Elaboración de proyectos (2h)** **11:30 - 13:30** **Planificación RR.PP. (2h)**	**3** **09:30 - 11:30** **Investigación de mercados (2h)** **11:30 - 13:30** **Planificación RR.PP. (2h)**	4 **09:30 - 11:30** **Elaboración de proyectos (2h)** **11:30 - 13:30** **Técnicas cuantitativas (2h)**	5 Sábado	6 Domingo
7 PUENTE CONSTITUCIÓN (No Lectivo)	8 INMACULADA CONCEPCIÓN (No Lectivo)	**9** **09:30 - 11:30** **Elaboración de proyectos (2h)** **11:30 - 13:30** **Planificación RR.PP. (2h)**	**10** **09:30 - 11:30** **Elaboración de proyectos (2h)** **11:30 - 14:30** **Técnicas cuantitativas (3h)**	11 **9:30-12:30** **Técnicas cuantitativas (3h)** **12:30-14:30** **Planificación RR.PP. (2h)**	12 Sábado	13 Domingo
14 **09:30 - 11:30** **Desarrollo de RSC (2h)** **11:30 - 13:30** **Elaboración de proyectos (2h)**	**15** **09:30 - 11:30** **Planificación RR.PP. (2h)** **11:30 - 14:30** **Workshop Creatividad (3h)**	**16** **09:30 - 11:30** **Desarrollo de RSC (2h)** **11:30 - 14:30** **Workshop Creatividad (3h)**	**17** **09:30 - 11:30** **Elaboración de proyectos (2h)** **11:30 – 13:30** **Desarrollo de RSC (2h)**	18 Viernes	19 Sábado	20 Domingo
21 VACACIONES NAVIDAD (No Lectivo)	22 VACACIONES NAVIDAD (No Lectivo)	23 VACACIONES NAVIDAD (No Lectivo)	24 VACACIONES NAVIDAD (No Lectivo)	25 NAVIDAD (No Lectivo)	26 Sábado	27 Domingo
28 VACACIONES NAVIDAD (No Lectivo)	29 VACACIONES NAVIDAD (No Lectivo)	30 VACACIONES NAVIDAD (No Lectivo)	31 VACACIONES NAVIDAD (No Lectivo)			

Aprobado en Junta de Facultad 16/06/2026

ENERO 2027

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1 AÑO NUEVO (No Lectivo)	2 Sábado	3 Domingo
4 VACACIONES NAVIDAD (No Lectivo)	5 VACACIONES NAVIDAD (No Lectivo)	6 VACACIONES NAVIDAD (No Lectivo	**7** **09:30 - 11:30** **Elaboración de proyectos (2h)** **11:30 - 14:30** **Análisis de datos (3h)**	8 **09:30 - 11:30** **Investigación de mercados (2h)** **11:30-14:30** **Análisis de datos (3h)**	9 Sábado	10 Domingo
11 **09:30 - 12:30** **Workshop Creatividad (3h)** **12:30 - 14:30** **Campañas Políticas (2h)**	**12** **09:30 - 11:30** **Desarrollo de RSC (2h)** **11:30 - 14:30** **Workshop Creatividad (3h)**	**13** **09:30 - 11:30** **Campañas Políticas (2h)** **11:30 - 14:30** **Workshop Creatividad (3h)**	**14** **09:30 - 11:30** **Campañas Políticas (2h)** **11:30 - 14:30** **Análisis de datos (3h)**	15 **09:30 - 11:30** **Investigación de mercados (2h)** **11:30-14:30** **Elaboración de proyectos (3h)**	16 Sábado	17 Domingo
18 **09:30 - 12:30** **Elaboración de proyectos (3h)** **12:30 - 14:30** **Investigación de mercados (2h)**	**19** **09:30 - 11:30** **Campañas Políticas (2h)** **11:30 - 14:30** **Workshop Creatividad (3h)**	**20** **09:30 - 11:30** **Campañas Políticas (2h)** **11:30 - 14:30** **Workshop Creatividad (3h)**	**21** **09:30 - 12:30** **Elaboración de proyectos (3h)** **12:30 - 14:30** **Innovación p. publicitarios (2h)**	**22** **09:30 - 12:30** **Técnicas cuantitativas (3h)** **12:30 - 14:30** **Elaboración de proyectos (2h)**	23 Sábado	24 Domingo
25 **09:30 - 12:30** **Workshop Creatividad (3h)** **12:30 - 14:30** **Innovación p. publicitarios (2h)**	**26** **09:30 - 12:30** **Elaboración de proyectos (3h)** **12:30 - 14:30** **Campañas Políticas (2h)**	**27** **09:30 - 11:30** **Campañas Políticas (2h)** **11:30 - 14:30** **Workshop Creatividad (3h)**	28 SANTO TOMÁS (No Lectivo)	29 Viernes	30 Sábado	31 Domingo

FEBRERO 2027

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 **09:30 - 11:30** **Innovación p. publicitarios (2h)** **11:30 - 14:30** **Análisis de datos (3h)**	**2** **09:30 - 11:30** **Campañas Políticas (2h)** **11:30 - 14:30** **Workshop Creatividad (3h)**	**3** **09:30 - 11:30** **Campañas Políticas (2h)** **11:30 - 13:30** **Innovación p. publicitarios (2h)**	4 **09:30 - 12:30** **Workshop Creatividad (3h)** **12:30 – 14:30** **Innovación p. publicitarios (2h)**	**5** **09:00 - 11:00** **Desarrollo de RSC (2h)** **11:00 - 14:00** **Análisis de datos (3h)**	6 Sábado	7 Domingo
8 (Sin Clases)	9 (Sin Clases)	10 (Sin Clases)	11 (Sin Clases)	12 (Sin Clases)	13 Sábado	14 Domingo
15 **09:30 - 11:30** **Campañas políticas (2h)** **11:30 - 14:30** **Análisis de datos (3h)**	**16** **09:30 - 11:30** **Campañas políticas (2h)** **11:30 - 14:30** **Workshop Creatividad (3h)**	**17** **09:30 - 11:30** **Innovación p. publicitarios (2h)** **11:30 - 13:30** **Campañas políticas (2h)**	**18** **09:30 - 11:30** **Innovación p. publicitarios (2h)** **11:30 - 14:30** **Workshop Creatividad (3h)**	**19** **09:00 - 11:00** **Desarrollo de RSC (2h)** **11:00 - 14:00** **Análisis de datos (3h)**	20 Sábado	21 Domingo
22 **09:30 - 11:30** **Campañas políticas (2h)** **11:30 - 13:30** **Innovación p. publicitarios (2h)**	**23** **09:30 - 12:30** **Workshop Creatividad (3h)** **12:30 - 14:30** **Campañas políticas (2h)**	**24** **09:30 - 11:30** **Campañas políticas (2h)** **11:30 - 14:30** **Análisis de datos (3h)**	**25** **09:30 - 12:30** **Workshop Creatividad (3h)** **12:30 - 14:30** **Innovación p. publicitarios (2h)**	26 **09:00 - 11:00** **Desarrollo de RSC (2h)** **11:00 - 14:00** **Análisis de datos (3h)**	27 Sábado	28 DÍA DE ANDALUCÍA (Festivo)

MARZO 2027

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 TRASLADO DÍA DE ANDALUCÍA (No Lectivo)	**2** **09:30 - 12:30** **Workshop Creatividad (3h)** **12:30 - 14:30** **Oratoria y Hablar (2h)**	**3** **09:30 - 12:30** **Análisis de datos (3h)** **12:30 - 14:30** **Oratoria y Hablar (2h)**	**4** **09:30 - 12:30** **Análisis de datos (3h)** **12:30 - 14:30** **Comunicación social (2h)**	**5** **09:30 - 11:30** **Análisis de datos (2h)** **11:30 - 13:30** **Comunicación social (2h)**	6 Sábado	7 Domingo
8 **09:30 - 11:30** **Comunicación social (2h)** **11:30 - 13:30** **Cultura de masas (2h)**	**9** **09:30 - 12:30** **Workshop Creatividad (3h)** **12:30 - 14:30** **Entorno digital (2h)**	**10** **09:30 - 11:30** **Comunicación social (2h)** **11:30 - 14:30** **Entorno digital (3h)**	**11** **09:30 - 12:30** **Workshop Creatividad (3h)** **12:30 - 14:30** **Comunicación social (2h)**	12 **09:30 - 11:30** **Análisis de datos (2h)** **11:30 - 13:30** **Comunicación social (2h)**	13 Sábado	14 Domingo
15 **09:30 - 11:30** **Emprendimiento (2h)** **11:30 - 13:30** **Oratoria y Hablar (2h)**	**16** **09:30 - 12:30** **Workshop Creatividad (3h)** **12:30 - 14:30** **Emprendimiento (2h)**	**17** **09:30 - 11:30** **Emprendimiento (2h)** **11:30 - 13:30** **Oratoria y Hablar (2h)**	**18** **09:30 - 11:30** **Entorno digital (2h)** **11:30 - 13:30** **Oratoria y Hablar (2h)**	**19** **09:30 - 12:30** **Análisis de datos (3h)** **12:30 - 14:30** **Oratoria y Hablar (2h)**	20 Sábado	21 Domingo
22 SEMANA SANTA (No Lectivo)	23 SEMANA SANTA (No Lectivo)	24 SEMANA SANTA (No Lectivo)	25 SEMANA SANTA (No Lectivo)	26 SEMANA SANTA (No Lectivo)	27 Sábado	28 Domingo
29 **09:30 - 12:30** **Entorno digital (3h)** **12:30 - 14:30** **Cultura de masas (2h)**	**30** **09:30 - 11:30** **Emprendimiento (2h)** **11:30 - 14:30** **Entorno digital (3h)**	**31** **09:30 - 11:30** **Emprendimiento (2h)** **11:30 - 13:30** **Cultura de masas (2h)**				

ABRIL 2027

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1 **09:30 - 11:30** **Emprendimiento (2h)** **11:30 - 13:30** **Comunicación social (2h)**	**2** **09:30 - 11:30** **Comunicación social (2h)** **11:30-14:30** **Entorno digital (3h)**	3 Sábado	4 Domingo
5 **09:30 - 11:30** **Cultura de masas (2h)** **11:30 - 14:30** **Entorno digital (3h)**	**6** **09:30 - 11:30** **Comunicación social (2h)** **11:30 - 14:30** **Entorno digital (3h)**	**7** **09:30 - 11:30** **Cultura de masas (2h)** **11:30 - 13:30** **Emprendimiento (2h)**	**8** **09:30 - 11:30** **Emprendimiento (2h)** **11:30 - 14:30** **Entorno digital (3h)**	9	10 Sábado	11 Domingo
12 VACACIONES FERIA (No Lectivo)	13 VACACIONES FERIA (No Lectivo)	14 VACACIONES FERIA (No Lectivo)	15 VACACIONES FERIA (No Lectivo)	16 VACACIONES FERIA (No Lectivo)	17 Sábado	18 Domingo
19 **09:30 - 11:30** **Oratoria y Hablar (2h)** **11:30 - 13:30** **Cultura de masas (2h)**	**20** **09:30 - 11:30** **Comunicación social (2h)** **11:30 - 13:30** **Oratoria y Hablar (2h)**	**21** **09:30 - 11:30** **Oratoria y Hablar (2h)** **11:30 - 13:30** **Cultura de masas (2h)**	**22** **09:30 - 11:30** **Oratoria y Hablar (2h)** **11:30 - 13:30** **Emprendimiento (2h)**	**23** **09:30 - 12:30** **Entorno digital (3h)** **12:30 - 14:30** **Emprendimiento (2h)**	24 Sábado	25 Domingo
26 **09:30 - 11:30** **Cultura de masas (2h)** **11:30 - 14:30** **Entorno digital (3h)**	**27** **09:30 - 12:30** **Entorno digital (3h)** **12:30 - 14:30** **Innovación p. publicitarios (2h)**	**28** **09:30 - 12:30** **Entorno digital (3h)** **12:30 - 14:30** **Cultura de masas (2h)**	**29** **09:00 - 11:00** **Cultura de masas (2h)** **11:00 - 15:00** **Entorno digital (3h)**	30		

Aprobado en Junta de Facultad 16/06/2026