

# Calendario y horario para el curso 2019-2020

Máster Universitario en Comunicación y Cultura  
Universidad de Sevilla

## Noviembre

2019

AULA 4.1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 1	4	5	6	7	8
09:00-11:00	Presentación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30		Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación
Semana 2	11	12	13	14	15
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación
Semana 3	18	19	20	21	22
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación
Semana 4	25	26	27	28	29
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación

## Diciembre

2019

AULA 4.1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 5	2	3	4	5	6
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación (10:00-13:00)	Investigación en estructura de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación (10:00-13:00)	Investigación en estructura de la comunicación	Festivo
11:30-13:30		Estrategias de la comunicación		Estrategias de la comunicación	
Semana 6	9	10	11	12	13
09:00-11:00	Festivo	Metodología de la investigación	Comunicación publicitaria	Metodología de la investigación	Comunicación publicitaria
11:30-13:30		Fuentes e información científica en comunicación	Historiografía de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Historiografía de la comunicación
Semana 7	16	17	18	19	20
09:00-11:00	Comunicación publicitaria	Metodología de la investigación	Comunicación publicitaria	Metodología de la investigación	Comunicación publicitaria
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Historiografía de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Historiografía de la comunicación

## Enero

2020

AULA 4.1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 8	6	7	8	9	10
09:00-11:00	Festivo	Metodología de la investigación	Comunicación publicitaria	Metodología de la investigación	Comunicación publicitaria
11:30-13:30		Fuentes e información científica en comunicación	Historiografía de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Historiografía de la comunicación
Semana 9	13	14	15	16	17
09:00-11:00	Comunicación publicitaria	Metodología de la investigación	Comunicación publicitaria	Metodología de la investigación	Comunicación publicitaria
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Historiografía de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Historiografía de la comunicación
Semana 10	20	21	22	23	24
09:00-11:00	Comunicación publicitaria	Metodología de la investigación	Comunicación publicitaria	Metodología de la investigación	Comunicación publicitaria
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Historiografía de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Historiografía de la comunicación
Semana 11	27	28	29	30	31
09:00-11:00	Comunicación publicitaria	Festivo	Comunicación publicitaria	Mediación e interculturalidad	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación		Historiografía de la comunicación	Metodología de la investigación	Historiografía de la comunicación

## Febrero

2020

AULA 4.1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 12	3	4	5	6	7
09:00-11:00	Historiografía de la comunicación (10:00-13:00)	Estética de la comunicación	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Mediación e interculturalidad	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30		Metodología de la investigación	Investigación en comunicación audiovisual	Metodología de la investigación	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 13	10	11	12	13	14
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Estética de la comunicación	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Mediación e interculturalidad	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Metodología de la investigación	Investigación en comunicación audiovisual	Metodología de la investigación	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 14	17	18	19	20	21
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Estética de la comunicación	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Mediación e interculturalidad	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 15	24	25	26	27	28
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Estética de la comunicación	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Mediación e interculturalidad	Festivo
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	

## Marzo

2020

AULA 4.1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 16	2	3	4	5	6
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación (10:00-13:00)	Mediación e interculturalidad	Estética de la comunicación	Mediación e interculturalidad	Estética de la comunicación
11:30-13:30		Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 17	9	10	11	12	13
09:00-11:00	Estética de la comunicación	Mediación e interculturalidad	Estética de la comunicación	Mediación e interculturalidad	Estética de la comunicación
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 18	16	17	18	19	20
09:00-11:00	Estética de la comunicación	Mediación e interculturalidad	Investigación en comunicación audiovisual (10:00-13:00)		
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social		Políticas de comunicación y cambio social	