



HORARIO CURSO 2025/2026

PRIMER CUATRIMESTRE					
Semana 1	Lunes 6 de octubre	Martes 7 de octubre	Miércoles 8 de octubre	Jueves 9 de octubre	Viernes 10 de octubre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	JORNADA PRESENTACIÓN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PROFESORADO MÁSTER	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales Francisco José Olivares García
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez		Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez
Semana 2	Lunes 13 de octubre	Martes 14 de octubre	Miércoles 15 de octubre	Jueves 16 de octubre	Viernes 17 de octubre
16:00-18:30 horas		Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales Francisco José Olivares García
18:30-21:00 horas		Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Comunicación Institucional Mar García Gordillo	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones Joaquín Urías Martínez
Semana 3	Lunes 20 de octubre	Martes 21 de octubre	Miércoles 22 de octubre	Jueves 23 de octubre	Viernes 24 de octubre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Aránzazu Román San Miguel	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	Comunicación Política Concha Pérez Curiel	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales Francisco José Olivares García



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional <u>Mar García Gordillo</u>	Comunicación Institucional <u>Mar García Gordillo</u>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <u>Joaquín Urías Martínez</u>
Semana 4	Lunes 27 de octubre	Martes 28 de octubre	Miércoles 29 de octubre	Jueves 30 de octubre	Viernes 31 de octubre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>María Ángeles Fernández Barrero</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>María Ángeles Fernández Barrero</u>	Comunicación Política <u>Concha Pérez Curriel</u>	Comunicación Política <u>Concha Pérez Curriel</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Trinidad Núñez Domínguez</u>
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional <u>Soledad Castillero Quesada</u>	Comunicación Institucional <u>Soledad Castillero Quesada</u>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <u>Joaquín Urías Martínez</u>
Semana 5	Lunes 3 de noviembre	Martes 4 de noviembre	Miércoles 5 de noviembre	Jueves 6 de noviembre	Viernes 7 de noviembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>María Ángeles Fernández Barrero</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>María Ángeles Fernández Barrero</u>	Comunicación Política <u>Ana Isabel Barragán Romero</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Trinidad Núñez Domínguez</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>Francisco José Olivares García</u>
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional <u>Soledad Castillero Quesada</u>	Comunicación Institucional <u>Soledad Castillero Quesada</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Trinidad Núñez Domínguez</u>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones <u>Joaquín Urías Martínez</u>



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 6	Lunes 10 de noviembre	Martes 11 de noviembre	Miércoles 12 de noviembre	Jueves 13 de noviembre	Viernes 14 de noviembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política María Ángeles Fernández Barrero	Estrategias de Comunicación Institucional y Política María Ángeles Fernández Barrero	Comunicación Política Ana Isabel Barragán Romero	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Trinidad Núñez Domínguez	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales Francisco José Olivares García
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional Soledad Castillero Quesada	Comunicación Institucional Soledad Castillero Quesada	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Trinidad Núñez Domínguez	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales Francisco José Olivares García	Protocolo y Usos Sociales David Ruiz García
Semana 7	Lunes 17 de noviembre	Martes 18 de noviembre	Miércoles 19 de noviembre	Jueves 20 de noviembre	Viernes 21 de noviembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Yolanda Troyano Rodríguez	Comunicación Política Ana Isabel Barragán Romero	Comunicación Política Ana Isabel Barragán Romero	Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat Alastuey	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales María José García Orta
18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Carlos Rodríguez Rad	Estrategias de Comunicación Institucional y Política Carlos Rodríguez Rad	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Yolanda Troyano Rodríguez	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales María José García Orta	Protocolo y Usos Sociales David Ruiz García
Semana 8	Lunes 24 de noviembre	Martes 25 de noviembre	Miércoles 26 de noviembre	Jueves 27 de noviembre	Viernes 28 de noviembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política Yolanda Troyano Rodríguez	Comunicación Política Ana Isabel Barragán Romero	Comunicación Política Ana Isabel Barragán Romero	Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat Alastuey	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales María Ángeles Alonso Gzlez



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>María Ángeles Alonso Gzlez</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>
Semana 9	Lunes 1 de diciembre	Martes 2 de diciembre	Miércoles 3 de diciembre	Jueves 4 de diciembre	Viernes 5 de diciembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>
18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Carlos Rodríguez Rad</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>María José García Orta</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>
Semana 10	Lunes 8 de diciembre	Martes 9 de diciembre	Miércoles 10 de diciembre	Jueves 11 de diciembre	Viernes 12 de diciembre
16:00-18:30 horas		Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales <u>María José García Orta</u>
18:30-21:00 horas		Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 11	Lunes 15 de diciembre	Martes 16 de diciembre	Miércoles 17 de diciembre	Jueves 18 de diciembre	Viernes 19 de diciembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Sandra Méndez Muros</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Concha Pérez Curiel</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>
18:30-21:00 horas	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>
Semana 12	Lunes 5 de enero	Martes 6 de enero	Miércoles 7 de enero	Jueves 8 de enero	Viernes 9 de enero
16:00-18:30 horas			Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>Concha Pérez Curiel</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Méndez Orense</u>
18:30-21:00 horas			Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Estrategias de Comunicación Institucional y Política <u>Elena Sánchez del Río Vázquez</u>
Semana 13	Lunes 12 de enero	Martes 13 de enero	Miércoles 14 de enero	Jueves 15 de enero	Viernes 16 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Méndez Orense</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Méndez Orense</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

18:30-21:00 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>
Semana 14	Lunes 19 de enero	Martes 20 de enero	Miércoles 21 de enero	Jueves 22 de enero	Viernes 23 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Méndez Orense</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Méndez Orense</u>	Análisis e Investigación de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>
18:30-21:00 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>
Semana 15	Lunes 26 de enero	Martes 27 de enero	Miércoles 28 de enero	Jueves 29 de enero	Viernes 30 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Méndez Orense</u>	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Soledad Padilla Herrada</u>		Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política <u>María Soledad Padilla Herrada</u>	Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>
18:30-21:00 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Isaac López Redondo</u>		Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 16	Lunes 2 de febrero	Martes 3 de febrero	Miércoles 4 de febrero	Jueves 5 de febrero	Viernes 6 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>
18:30-21:00 horas	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>	Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>	Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>	Teoría y Práctica de la Propaganda <u>Antonio Pineda Cachero</u>
Semana 17	Lunes 9 de febrero	Martes 10 de febrero	Miércoles 11 de febrero	Jueves 12 de febrero	Viernes 13 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política <u>Pastora Moreno Espinosa</u>	Protocolo y Usos Sociales <u>David Ruiz García</u>	
18:30-21:00 horas	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>	Historia de la Comunicación Política <u>Inés Méndez Majuelos</u>	Historia de la Comunicación Política <u>María José Ruiz Acosta</u>		



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

SEGUNDO CUATRIMESTRE					
Semana 18	Lunes 23 de febrero	Martes 24 de febrero	Miércoles 25 de febrero	Jueves 26 de febrero	Viernes 27 de febrero
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	Publicidad Política <u>Profesor pendiente de contratación</u>
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Rosalba Mancinas Chávez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>
Semana 19	Lunes 2 de marzo	Martes 3 de marzo	Miércoles 4 de marzo	Jueves 5 de marzo	Viernes 6 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	Publicidad Política <u>Profesor pendiente de contratación</u>
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Rosalba Mancinas Chávez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>
Semana 20	Lunes 9 de marzo	Martes 10 de marzo	Miércoles 11 de marzo	Jueves 12 de marzo	Viernes 13 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>Hada Sánchez Gonzales</u>	Publicidad Política <u>Almudena Mata</u>



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Lorena Romero Domínguez</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Maritza Sobrados León</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>
Semana 21	Lunes 16 de marzo	Martes 17 de marzo	Miércoles 18 de marzo	Jueves 19 de marzo	Viernes 20 de marzo
16:00-18:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>José Luis Rojas Torrijos</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>José Luis Rojas Torrijos</u>	Publicidad Política <u>Almudena Mata</u>
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Nuria Sánchez-Gey</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Nuria Sánchez-Gey</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Maritza Sobrados León</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>
Semana 22	Lunes 23 de marzo	Martes 24 de marzo	Miércoles 25 de marzo	Jueves 26 de marzo	Viernes 27 de marzo
16:00-18:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>José Luis Rojas Torrijos</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Nuria Sánchez-Gey</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Nuria Sánchez-Gey</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Maritza Sobrados León</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Víctor Vázquez Alonso</u>



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 23	Lunes 6 de abril	Martes 7 de abril	Miércoles 8 de abril	Jueves 9 de abril	Viernes 10 de abril
16:00-18:30 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política <u>Juan Carlos Gil González</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>José Luis Rojas Torrijos</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Maritza Sobrados León</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Víctor Vázquez Alonso</u>	Libertad de Expresión y Partidos Políticos <u>Joaquín Urías Martínez</u>
Semana 24	Lunes 13 de abril	Martes 14 de abril	Miércoles 15 de abril	Jueves 16 de abril	Viernes 17 de abril
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>José Luis Rojas Torrijos</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Rosalba Mancinas Chávez</u>	Publicidad Política <u>Almudena Mata</u>
18:30-21:00 horas	Publicidad Política <u>Almudena Mata</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Rosalba Mancinas Chávez</u>	Publicidad Política <u>Almudena Mata</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>
Semana 25	Lunes 27 de abril	Martes 28 de abril	Miércoles 29 de abril	Jueves 30 de abril	Viernes 1 de mayo
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política <u>José Luis Rojas Torrijos</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Rosalba Mancinas Chávez</u>	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

18:30-21:00 horas	Publicidad Política <u>Almudena Mata</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Rosalba Mancinas Chávez</u>	Publicidad Política <u>Almudena Mata</u>	
Semana 26	Lunes 4 de mayo	Martes 5 de mayo	Miércoles 6 de mayo	Jueves 7 de mayo	Viernes 8 de mayo
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>	
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>	Publicidad Política <u>Almudena Mata</u>	Publicidad Política <u>Almudena Mata</u>	
Semana 27	Lunes 11 de mayo	Martes 12 de mayo	Miércoles 13 de mayo	Jueves 14 de mayo	Viernes 15 de mayo
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública <u>Eduardo Bericat Alastuey</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>		
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales <u>Almudena Mata</u>	Publicidad Política <u>Almudena Mata</u>		