



HORARIO CURSO 2025/2026

PRIMER CUATRIMESTRE					
Semana 1	Lunes 6 de octubre	Martes 7 de octubre	Miércoles 8 de octubre	Jueves 9 de octubre	Viernes 10 de octubre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	JORNADA PRESENTACIÓN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PROFESORADO MÁSTER	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones		Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
Semana 2	Lunes 13 de octubre	Martes 14 de octubre	Miércoles 15 de octubre	Jueves 16 de octubre	Viernes 17 de octubre
16:00-18:30 horas		Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas		Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
Semana 3	Lunes 20 de octubre	Martes 21 de octubre	Miércoles 22 de octubre	Jueves 23 de octubre	Viernes 24 de octubre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Comunicación Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 4	Lunes 27 de octubre	Martes 28 de octubre	Miércoles 29 de octubre	Jueves 30 de octubre	Viernes 31 de octubre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Comunicación Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
Semana 5	Lunes 3 de noviembre	Martes 4 de noviembre	Miércoles 5 de noviembre	Jueves 6 de noviembre	Viernes 7 de noviembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
Semana 6	Lunes 10 de noviembre	Martes 11 de noviembre	Miércoles 12 de noviembre	Jueves 13 de noviembre	Viernes 14 de noviembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Protocolo y Usos Sociales



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 7	Lunes 17 de noviembre	Martes 18 de noviembre	Miércoles 19 de noviembre	Jueves 20 de noviembre	Viernes 21 de noviembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Comunicación Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Protocolo y Usos Sociales
Semana 8	Lunes 24 de noviembre	Martes 25 de noviembre	Miércoles 26 de noviembre	Jueves 27 de noviembre	Viernes 28 de noviembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Comunicación Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Protocolo y Usos Sociales
Semana 9	Lunes 1 de diciembre	Martes 2 de diciembre	Miércoles 3 de diciembre	Jueves 4 de diciembre	Viernes 5 de diciembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Historia de la Comunicación Política
18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Protocolo y Usos Sociales



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 10	Lunes 8 de diciembre	Martes 9 de diciembre	Miércoles 10 de diciembre	Jueves 11 de diciembre	Viernes 12 de diciembre
16:00-18:30 horas		Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas		Historia de la Comunicación Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Protocolo y Usos Sociales
Semana 11	Lunes 15 de diciembre	Martes 16 de diciembre	Miércoles 17 de diciembre	Jueves 18 de diciembre	Viernes 19 de diciembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Teoría y Práctica de la Propaganda
18:30-21:00 horas	Historia de la Comunicación Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Protocolo y Usos Sociales
Semana 12	Lunes 5 de enero	Martes 6 de enero	Miércoles 7 de enero	Jueves 8 de enero	Viernes 9 de enero
16:00-18:30 horas			Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas			Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Estrategias de Comunicación Institucional y Política



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 13	Lunes 12 de enero	Martes 13 de enero	Miércoles 14 de enero	Jueves 15 de enero	Viernes 16 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Teoría y Práctica de la Propaganda
18:30-21:00 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Protocolo y Usos Sociales
Semana 14	Lunes 19 de enero	Martes 20 de enero	Miércoles 21 de enero	Jueves 22 de enero	Viernes 23 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Teoría y Práctica de la Propaganda
18:30-21:00 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Protocolo y Usos Sociales
Semana 15	Lunes 26 de enero	Martes 27 de enero	Miércoles 28 de enero	Jueves 29 de enero	Viernes 30 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política		Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Política
18:30-21:00 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política		Teoría y Práctica de la Propaganda	Teoría y Práctica de la Propaganda



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 16	Lunes 2 de febrero	Martes 3 de febrero	Miércoles 4 de febrero	Jueves 5 de febrero	Viernes 6 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Protocolo y Usos Sociales
18:30-21:00 horas	Historia de la Comunicación Política	Historia de la Comunicación Política	Historia de la Comunicación Política	Protocolo y Usos Sociales	Teoría y Práctica de la Propaganda
Semana 17	Lunes 9 de febrero	Martes 10 de febrero	Miércoles 11 de febrero	Jueves 12 de febrero	Viernes 13 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Protocolo y Usos Sociales	
18:30-21:00 horas	Historia de la Comunicación Política	Historia de la Comunicación Política	Historia de la Comunicación Política		



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

SEGUNDO CUATRIMESTRE					
Semana 18	Lunes 23 de febrero	Martes 24 de febrero	Miércoles 25 de febrero	Jueves 26 de febrero	Viernes 27 de febrero
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Publicidad Política
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos
Semana 19	Lunes 2 de marzo	Martes 3 de marzo	Miércoles 4 de marzo	Jueves 5 de marzo	Viernes 6 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Publicidad Política
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos
Semana 20	Lunes 9 de marzo	Martes 10 de marzo	Miércoles 11 de marzo	Jueves 12 de marzo	Viernes 13 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Publicidad Política
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 21	Lunes 16 de marzo	Martes 17 de marzo	Miércoles 18 de marzo	Jueves 19 de marzo	Viernes 20 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Publicidad Política
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos
Semana 22	Lunes 23 de marzo	Martes 24 de marzo	Miércoles 25 de marzo	Jueves 26 de marzo	Viernes 27 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos
Semana 23	Lunes 6 de abril	Martes 7 de abril	Miércoles 8 de abril	Jueves 9 de abril	Viernes 10 de abril
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 24	Lunes 13 de abril	Martes 14 de abril	Miércoles 15 de abril	Jueves 16 de abril	Viernes 17 de abril
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política
18:30-21:00 horas	Publicidad Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales
Semana 25	Lunes 27 de abril	Martes 28 de abril	Miércoles 29 de abril	Jueves 30 de abril	Viernes 1 de mayo
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	
18:30-21:00 horas	Publicidad Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política	
Semana 26	Lunes 4 de mayo	Martes 5 de mayo	Miércoles 6 de mayo	Jueves 7 de mayo	Viernes 8 de mayo
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política	Publicidad Política	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 27	Lunes 11 de mayo	Martes 12 de mayo	Miércoles 13 de mayo	Jueves 14 de mayo	Viernes 15 de mayo
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales		
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política		