



HORARIO CURSO 2026/2027

PRIMER CUATRIMESTRE					
Semana 1	Lunes 5 de octubre	Martes 6 de octubre	Miércoles 7 de octubre	Jueves 8 de octubre	Viernes 9 de octubre
16:00-18:30 horas	JORNADA DE BIENVENIDA DE MÁSTERES FCOM	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	JORNADA PRESENTACIÓN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PROFESORADO MÁSTER	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
18:30-21:00 horas		Comunicación Institucional	Comunicación Política		Comunicación Política
Semana 2	Lunes 12 de octubre	Martes 13 de octubre	Miércoles 14 de octubre	Jueves 15 de octubre	Viernes 16 de octubre
16:00-18:30 horas		Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
18:30-21:00 horas		Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Comunicación Política	Comunicación Política
Semana 3	Lunes 19 de octubre	Martes 20 de octubre	Miércoles 21 de octubre	Jueves 22 de octubre	Viernes 23 de octubre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Comunicación Política	Comunicación Política	Comunicación Política



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 4	Lunes 26 de octubre	Martes 27 de octubre	Miércoles 28 de octubre	Jueves 29 de octubre	Viernes 30 de octubre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Comunicación Política	Comunicación Política	Comunicación Política
Semana 5	Lunes 2 de noviembre	Martes 3 de noviembre	Miércoles 4 de noviembre	Jueves 5 de noviembre	Viernes 6 de noviembre
16:00-18:30 horas		Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
18:30-21:00 horas		Comunicación Institucional	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política
Semana 6	Lunes 9 de noviembre	Martes 10 de noviembre	Miércoles 11 de noviembre	Jueves 12 de noviembre	Viernes 13 de noviembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 7	Lunes 16 de noviembre	Martes 17 de noviembre	Miércoles 18 de noviembre	Jueves 19 de noviembre	Viernes 20 de noviembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política
Semana 8	Lunes 23 de noviembre	Martes 24 de noviembre	Miércoles 25 de noviembre	Jueves 26 de noviembre	Viernes 27 de noviembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política
Semana 9	Lunes 30 de noviembre	Martes 1 de diciembre	Miércoles 2 de diciembre	Jueves 3 de diciembre	Viernes 4 de diciembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 10	Lunes 7 de diciembre	Martes 8 de diciembre	Miércoles 9 de diciembre	Jueves 10 de diciembre	Viernes 11 de diciembre
16:00-18:30 horas			Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas			Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Estrategias de Comunicación Institucional y Política
Semana 11	Lunes 14 de diciembre	Martes 15 de diciembre	Miércoles 16 de diciembre	Jueves 17 de diciembre	Viernes 18 de diciembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Estrategias de Comunicación Institucional y Política
Semana 12	Lunes 4 de enero	Martes 5 de enero	Miércoles 6 de enero	Jueves 7 de enero	Viernes 8 de enero
16:00-18:30 horas					
18:30-21:00 horas					



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 13	Lunes 11 de enero	Martes 12 de enero	Miércoles 13 de enero	Jueves 14 de enero	Viernes 15 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	
18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	
Semana 14	Lunes 18 de enero	Martes 19 de enero	Miércoles 20 de enero	Jueves 21 de enero	Viernes 22 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	
18:30-21:00 horas	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	
Semana 15	Lunes 25 de enero	Martes 26 de enero	Miércoles 27 de enero	Jueves 28 de enero	Viernes 29 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política		
18:30-21:00 horas	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política		



SEGUNDO CUATRIMESTRE					
Semana 16	Lunes 8 de febrero	Martes 9 de febrero	Miércoles 10 de febrero	Jueves 11 de febrero	Viernes 12 de febrero
16:00-18:30 horas	Iniciación a la Investigación Académica	Iniciación a la Investigación Académica	Iniciación a la Investigación Académica	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
Semana 17	Lunes 15 de febrero	Martes 16 de febrero	Miércoles 17 de febrero	Jueves 18 de febrero	Viernes 19 de febrero
16:00-18:30 horas	Iniciación a la Investigación Académica	Iniciación a la Investigación Académica	Iniciación a la Investigación Académica	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 18	Lunes 22 de febrero	Martes 23 de febrero	Miércoles 24 de febrero	Jueves 25 de febrero	Viernes 26 de febrero
16:00-18:30 horas	Iniciación a la Investigación Académica	Iniciación a la Investigación Académica	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
Semana 19	Lunes 1 de marzo	Martes 2 de marzo	Miércoles 3 de marzo	Jueves 4 de marzo	Viernes 5 de marzo
16:00-18:30 horas		Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos
18:30-21:00 horas		Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
Semana 20	Lunes 8 de marzo	Martes 9 de marzo	Miércoles 10 de marzo	Jueves 11 de marzo	Viernes 12 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
Semana 21	Lunes 15 de marzo	Martes 16 de marzo	Miércoles 17 de marzo	Jueves 18 de marzo	Viernes 19 de marzo
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
Semana 22	Lunes 29 de marzo	Martes 30 de marzo	Miércoles 31 de marzo	Jueves 1 de abril	Viernes 2 de abril
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Protocolo y Usos Sociales	Protocolo y Usos Sociales
Semana 23	Lunes 5 de abril	Martes 6 de abril	Miércoles 7 de abril	Jueves 8 de abril	Viernes 9 de abril



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Historia de la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política	Protocolo y Usos Sociales	Protocolo y Usos Sociales
Semana 24	Lunes 19 de abril	Martes 20 de abril	Miércoles 21 de abril	Jueves 22 de abril	Viernes 23 de abril
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Historia de la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política	Publicidad Política	Protocolo y Usos Sociales
Semana 25	Lunes 26 de abril	Martes 27 de abril	Miércoles 28 de abril	Jueves 29 de abril	Viernes 30 de abril
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Historia de la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Publicidad Política	Publicidad Política	Publicidad Política	Protocolo y Usos Sociales	Protocolo y Usos Sociales
Semana 26	Lunes 3 de mayo	Martes 4 de mayo	Miércoles 5 de mayo	Jueves 6 de mayo	Viernes 7 de mayo



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

16:00-18:30 horas	Publicidad Política	Publicidad Política	Publicidad Política	Historia de la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Historia de la Comunicación Institucional y Política	Publicidad Política	Protocolos y Usos Sociales	Protocolos y Usos Sociales	Protocolos y Usos Sociales
Semana 27	Lunes 10 de mayo	Martes 11 de mayo	Miércoles 12 de mayo	Jueves 13 de mayo	Viernes 14 de mayo
16:00-18:30 horas	Publicidad Política	Historia de la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Institucional y Política		
18:30-21:00 horas	Publicidad Política	Protocolos y Usos Sociales	Protocolos y Usos Sociales		