

**1º, 2º, 3º y 4º DE GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**SEGUNDA CONVOCATORIA
JUNIO/ JULIO**

CURSO: 2025-2026

1º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

[CURSO 2025-2026]

Asignaturas 1º Cuatrimestre: Convocatoria Julio 2026

Asignatura	día	hora	aulas
Economía Aplicada a la Publicidad	17/06/26	12.00	3.6 y 3.7
Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	26/06/26	12.00	3.8 y 3.9
Teoría de la Comunicación (antigua Teoría de la Comunicación y de la Información)	25/06/26	12.00	3.7 y 3.8
Teoría y Estructura de la Publicidad	19/06/26	12.00	3.5 y 3.6
Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	23/06/26	12.00	3.6 y 3.7

Asignaturas 2º Cuatrimestre: Convocatoria Julio 2026

Asignatura	día	hora	aulas
Estructura de la Información	01/07/26	09.00	3.3 y 3.4
Historia de la Publicidad y las RR.PP.	09/07/26	09.00	3.8 y 3.9
Marketing	10/07/26	12.00	3.6 y 3.7
Psicología Social de la Publicidad y las RR.PP	07/07/26	12.00	3.5 y 3.6
Sociología y Estructura Social	02/07/26	12.00	3.1 y 3.2

2º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

[CURSO 2025-2026]

Asignaturas 1º Cuatrimestre: Convocatoria Julio 2026

Asignatura	día	hora	aulas
Creatividad Publicitaria	16/06/26	09.00	3.4 y 3.5
Estrategia Publicitaria	18/06/26	09.00	3.1 y 3.2
Métodos y Técnicas de Investigación Social	19/06/26	09.00	2.5 y 2.6
Tecnología de los Medios Audiovisuales	26/06/26	09.00	3.3 y 3.4
Teoría del Consumo Digital	24/06/26	09.00	2.1 y 2.2

Asignaturas 2º Cuatrimestre: Convocatoria Julio 2026

Asignatura	Día	hora	aulas
Derecho Publicitario	02/07/26	09.00	2.6 y 2.7
Dirección de Arte	07/07/26	12.00	3.11 y 3.12
Investigación Publicitaria	29/06/26	12.00	2.1 y 2.2
Redacción Publicitaria	03/07/26	09.00	3.2 y 3.3
Teoría e Historia de la Propaganda	09/07/26	09.00	3.11 y 3.12

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 29.05.25

3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

[CURSO 2025-2026]

Asignaturas 1º Cuatrimestre: Convocatoria Julio 2025

Asignatura	día	hora	aulas
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	26/06/26	12.00	2.3 y 2.4
Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas	16/06/26	12.00	2.3 y 2.4
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	18/06/26	12.00	2.3 y 2.4
Análisis del Discurso Publicitario	22/06/26	12.00	3.7
Comunicación Comercial y Cultura de Masas	24/06/26	12.00	3.8
Teoría de la Imagen	15/06/26	12.00	3.7
Teoría e Historia del Cartel Publicitario	23/06/26	12.00	3.4

Asignaturas 2º Cuatrimestre: Convocatoria Julio 2026

Asignatura	día	hora	aulas
Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	01/07/26	12.00	3.7 y 3.8
Gabinetes de Comunicación	03/07/26	12.00	3.7 y 3.8
Administración de Empresas Publicitarias	06/07/26	12.00	3.5 y 3.6
Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	07/07/26	12.00	3.1
Historia de la Comunicación	10/07/26	12.00	3.8
Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	09/07/29	12.00	3.6
Contexto Artístico de la Publicidad	08/07/25	12.00	2.6

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 29.05.25

4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

[CURSO 2025-2026]

Asignaturas 1º Cuatrimestre: Convocatoria Julio 2026

Asignatura	día	hora	AULAS
Gestión de Marca	15/06/26	09.00	3.8 y 3.9
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	17/06/26	09.00	3.8 y 3.9
Comunicación Política	19/06/26	09.00	3.7
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	22/06/26	09.00	3.6
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	24/06/26	09.00	2.6
Promoción de Ventas y Consumo	26/06/26	09.00	3.5
Teoría e Historia del Diseño Publicitario	25/06/26	09.00	3.1

Asignaturas 2º Cuatrimestre: Convocatoria Julio 2026

Asignatura	día	hora	AULAS
Ceremonial y Protocolo	01/07/26	09.00	2.5
Dirección de Cuentas	02/07/26	15.30	3.5
Comunicación en el Punto de Venta	03/07/26	12.00	3.10
Historia de la Cultura Contemporánea	06/07/26	12.00	3.1
Producción Publicitaria	07/07/28	09.00	2.2
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	29/06/26	09.00	2.7

TRABAJO FIN DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS [CURSO 2025-2026]

DEFENSA DEL TRABAJO: 8, 9 y 10 de Julio.

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 29.05.25