

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2023-24 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100012	Metodología Científica	N	B		N	5210012B	Clases Teórico-Prácticas de Metodología Científica	0.00	3.00		
Dpto: I0G5		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área: 105		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
						1	0				
								Carga Asignatura:	3.00		
								Carga Docente:	0.00		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100013	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	N	O		N	5210013B	Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	0.00	2.00		
Dpto: I0G5		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área: 105		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
						1	0				
								Carga Asignatura:	2.00		
								Carga Docente:	0.00		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100014	Planificación de Eventos e Implementación de Campañas de Relaciones Públicas	N	B		N	5210014B	Clases Teórico-Prácticas de Eventos e Implementación de	0.00	3.00		
Dpto: I0G5		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área: 105		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
						1	0	1.00		PULIDO POLO MARTA	N
								Carga Asignatura:	3.00		
								Carga Docente:	1.00		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100015	Prácticas en Empresas	N	O		N	5210015J	Prácticas Externas/Practicum de Prácticas en Empresas	0.00	6.00		
Dpto: I0G5		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área: 105		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
						1	0				
								Carga Asignatura:	6.00		
								Carga Docente:	0.00		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100016	Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Recogida de Datos	N	B		N	5210016B	Grupo de Clases Teórico-PTécnicas Cuantitativas y Cualitativas de	0.00	4.00		
Dpto: I0G5		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área: 105		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
						1	0	2.00		DONSTRUP PORTILLA MARIA TERESA	N
								2.00		BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL	N
								Carga Asignatura:	4.00		
								Carga Docente:	4.00		

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
52100017	Trabajo Fin de Máster	N	P		N	5210017K	Trabajos dirigidos académicamente de Trabajo Fin de Máster	0.00	10.00		
Dpto: I0G5		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
Área: 105		Comunicación Audiovisual y Publicidad									
						Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
						1	0				
						2	0				
						3	0				
								Carga Asignatura:	30.00		
								Carga Docente:	0.00		

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2023-24 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.				
52100018	Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	N	B		N	5210018B	Clases Teórico-Prácticas de Workshop de Creatividad Publicitaria	0.00	6.00				
Dpto: I0G5 Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad					1		0	2.40			GARRIDO LORA MANUEL	N
									3.60			RAMOS SERRANO MARINA	N
								Carga Asignatura:	6.00				
								Carga Docente:	6.00				