

## Octubre 2022

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
						1
2	<b>3</b> Presentación master (16.00)	<b>4</b> Metodología científica (15.30-18.30)	<b>5</b> Metodología científica (15.30-18.30)	<b>6</b> Metodología científica (15.30-18.30)	<b>7</b> Metodología científica (15.30-18.30)	8
	Lección inaugural (17.30)	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	
9	<b>10</b> Metodología científica (15.30-18.30)	<b>11</b> Metodología científica (15.30-18.30)	12	<b>13</b> Metodología científica (15.30-18.30)	<b>14</b> Metodología científica (15.30-18.30)	15
	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (19.00-21.00)		<i>Branding</i> (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	
16	<b>17</b> Metodología científica (15.30-18.30)	<b>18</b> Metodología científica (15.30-18.30)	<b>19</b> <i>Branding</i> (15.30-18.30)	<b>20</b> <i>Branding</i> (15.30-18.30)	<b>21</b> <i>Branding</i> (15.30-18.30)	22
	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	
23	<b>24</b> <i>Branding</i> (15.30-18.30)	<b>25</b> <i>Branding</i> (15.30-18.30)	<b>26</b> <i>Branding</i> (15.30-18.30)	<b>27</b> <i>Branding</i> (15.30-17.30)	<b>28</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	29
	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	
30	<b>31</b>					

## Noviembre 2022

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
		<b>1</b>	<b>2</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<b>3</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<b>4</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>7</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<b>8</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<b>9</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<b>10</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<b>11</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<b>12</b>
<b>13</b>	<b>14</b> Comunicación RSC (15.30-17.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<b>15</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<b>16</b> Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (15.30-17.30) Comunicación RSC (18.00-20.00)	<b>17</b> Comunicación RSC (15.30-17.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<b>18</b> Comunicación RSC (15.30-17.30) Análisis de datos (18.00-20.00)	<b>19</b>
<b>20</b>	<b>21</b> Comunicación RSC (15.30-17.30) Análisis de datos (18.00-20.00)	<b>22</b> Análisis de datos (15.30-17.30) Comunicación RSC (18.00-20.00)	<b>23</b> Análisis de datos (15.30-17.30) Comunicación RSC (18.00-20.00)	<b>24</b> Comunicación RSC (15.30-17.30) Análisis de datos (18.00-20.00)	<b>25</b> Comunicación RSC (15.30-17.30) Análisis de datos (18.00-20.00)	<b>26</b>
<b>27</b>	<b>28</b> Comunicación RSC (15.30-17.30) Análisis de datos (18.00-20.00)	<b>29</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-19.00) Análisis de datos (19.30-21.30)	<b>30</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-17.30) Análisis de datos (18.00-20.00)			

## Diciembre 2022

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
				<b>1</b> Análisis de datos (15.30-17.30) Estrategia y gestión de campañas políticas (18.00-21.00)	<b>2</b> Análisis de datos (15.30-17.30) Estrategia y gestión de campañas políticas (18.00-21.00)	<b>3</b>
4	5	6	7	8	9	10
11	<b>12</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-19.00) Análisis de datos (19.30-21.30)	<b>13</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-19.00) Análisis de datos (19.30-21.30)	<b>14</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-17.30) Análisis de datos (18.00-20.00)	<b>15</b> Análisis de datos (15.30-17.30) Estrategia y gestión de campañas políticas (18.00-21.00)	<b>16</b> Análisis de datos (15.30-17.30) Estrategia y gestión de campañas políticas (18.00-21.00)	17
18	<b>19</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-19.00) Análisis de datos (19.30-21.30)	<b>20</b> Investigación de mercados (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00)	<b>21</b> Investigación de mercados (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00)	<b>22</b> Investigación de mercados (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00)	<b>23</b>	24
25	26	27	28	29	30	31

## Enero 2023

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
1	2	3	4	5	6	7
8	<b>9</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>10</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>11</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>12</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>13</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	14
	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	
15	<b>16</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>17</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>18</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>19</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>20</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	21
	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	
22	<b>23</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>24</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>25</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>26</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>27</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	28
	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	
29	<b>30</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>31</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)				
	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)				

## Febrero 2023

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
			<b>1</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	<b>2</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	<b>3</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	4
5	6	7	8	9	10	11
12	<b>13</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.30-21.00)	<b>14</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	<b>15</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.30-21.00)	<b>16</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	<b>17</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	18
19	<b>20</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.30-21.00)	<b>21</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	<b>22</b> Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-17.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.30-21.00)	<b>23</b> Generación de mensajes para la com. social (15.30-17.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	<b>24</b> Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-17.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	25
26	27	28				

## Marzo 2023

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
			<b>1</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	<b>2</b> Oratoria y habilidades para hablar en público (15.30-17.30) Adaptación de contenidos de la cultura de masas (18.00-20.00)	<b>3</b> Generación de mensajes para la com. social (15.30-17.30) Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (18.00-21.00)	4
5	<b>6</b> Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-17.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (18.00-20.00)	<b>7</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	<b>8</b> Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-17.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (18.00-20.00)	<b>9</b> Generación de mensajes para la com. social (15.30-17.30) Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (18.00-21.00)	<b>10</b> Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-17.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (18.00-20.00)	11
12	<b>13</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	<b>14</b> Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-17.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (18.00-20.00)	<b>15</b> Generación de mensajes para la com. social (15.30-17.30) Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (18.00-21.00)	<b>16</b> Oratoria y habilidades para hablar en público (15.30-17.30) Adaptación de contenidos de la cultura de masas (18.00-20.00)	<b>17</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	18
19	<b>20</b> Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-17.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (18.00-20.00)	<b>21</b> Generación de mensajes para la com. social (15.30-17.30) Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (18.00-21.00)	<b>22</b> Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-17.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (18.00-20.00)	<b>23</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	<b>24</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (18.00-20.00)	25
26	<b>27</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (2h)	<b>28</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	<b>29</b> Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-18.30) Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00)	<b>30</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-17.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (18.00-21.00)	<b>31</b> Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-19.30)	

**Abril 2023**

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-19.30)	11 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-19.30)	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						