

| Octubre 2025 | | | | | | |
|--------------|--|--|--|---|--|-----|
| Do. | Lu. | Ma. | Mi. | Ju. | Vi. | Sá. |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 LECCIÓN INAUGURAL | 7 Metodología científica (15.30-17.30) | 8 Comunicación RSC (15.30-17.30) | 9 <i>Branding</i> (15.30-18.30) | 10 Metodología científica (15.30-17.30) | 11 |
| | PRESENTACIÓN | Comunicación RSC (18.00-21.00) | <i>Branding</i> (18.00-21.00) | Metodología científica (19.00-21.00) | <i>Branding</i> (18.00-21.00) | |
| 12 | | 14 Metodología científica (15.30-17.30) | 15 Metodología científica (15.30-17.30) | 16 Metodología científica (15.30-17.30) | 17 Metodología científica (15.30-17.30) | 18 |
| | | Comunicación RSC (18.00-21.00) | Comunicación RSC (18.00-21.00) | <i>Branding</i> (18.00-21.00) | <i>Branding</i> (18.00-21.00) | |
| 19 | 20 Comunicación RSC (15.30-18.30) | 21 Metodología científica (15.30-17.30) | 22 Metodología científica (15.30-17.30) | 23 Metodología científica (15.30-17.30) | 24 Metodología científica (15.30-17.30) | 25 |
| | Metodología científica (19.00-21.00) | Comunicación RSC (18.00-21.00) | Comunicación RSC (18.00-21.00) | <i>Branding</i> (18.00-21.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00) | |
| 26 | 27 <i>Branding</i> (15.30-18.30) | 28 Metodología científica (15.30-17.30) | 29 Metodología científica (15.30-17.30) | 30 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) | 31 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) | |
| | <i>Branding</i> (19.00-21.00) | <i>Branding</i> (18.00-21.00) | <i>Branding</i> (18.00-21.00) | Metodología científica (19.00-21.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | |

| Noviembre 2025 | | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|-----|
| Do. | Lu. | Ma. | Mi. | Ju. | Vi. | Sá. |
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 Branding (15.30-18.30) | 4 Elaboración de proyectos creativos (15.30-17.30) | 5 Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (15.30-17.30) | 6 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) | 7 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) | 8 |
| | Branding (19.00-21.00) | Branding (18.00-21.00) | Branding (18.00-21.00) | Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | |
| 9 | 10 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) | 11 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) | 12 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) | 13 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) | 14 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) | 15 |
| | Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00) | |
| 16 | 17 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) | 18 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) | 19 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) | 20 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) | 21 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) | 22 |
| | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | |
| 23 | 24 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) | 25 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) | 26 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) | 27 Elaboración de proyectos creativos (15:30-17.30) | 28 Análisis de datos (15.30-17-30) | |
| | Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00) | |

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Diciembre 2025

| Do. | Lu. | Ma. | Mi. | Ju. | Vi. | Sá. |
|-----|--|--|--|--|--|-----|
| 30 | 1 Análisis de datos (15.30-17.30) | 2 Investigación de mercados (15.30-18.30) | 3 Análisis de datos (15.30-17.30) | 4 Investigación de mercados (15.30-18.30) | 5 | 6 |
| | Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | | |
| 7 | 8 | 9 Análisis de datos (15.30-17.30) | 10 Análisis de datos (15.30-17.30) | 11 Investigación de mercados (15.30-18.30) | 12 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) | 13 |
| | | Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00) | Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00) | Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | |
| 14 | 15 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) | 16 Análisis de datos (15.30-17.30) | 17 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) | 18 Análisis de datos (15.30-17.30) | 19 Análisis de datos (15.30-17.30) | 20 |
| | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00) | Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00) | Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00) | |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Enero 2026

| Do. | Lu. | Ma. | Mi. | Ju. | Vi. | Sá. |
|-----|---|--|---|--|--|-----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 Investigación de mercados (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00) | 8 Análisis de datos (15.30-17.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00) | 9 Investigación de mercados (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00) | 10 |
| 11 | 12 Análisis de datos (15.30-17.30) Elaboración de proyectos creativos (18.00-21.00) | 13 Investigación de mercados (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00) | 14 Análisis de datos (15.30-17.30) Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00) | 15 Investigación de mercados (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00) | 16 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00) | 17 |
| 18 | 19 Investigación de mercados (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00) | 20 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00) | 21 Investigación de mercados (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00) | 22 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00) | 23 Investigación de mercados (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00) | 24 |
| 25 | 26 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00) | 27 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00) | 28 | 29 Innovación en los procesos publicitarios (15.30-17.30) Análisis de datos (18.00-20.00) | 30 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00) | |

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Febrero 2026

| Do. | Lu. | Ma. | Mi. | Ju. | Vi. | Sá. |
|-----|--|--|--|--|--|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) | 10 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) | 11 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) | 12 Análisis de datos (15.30-17.30) | 13 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) | 14 |
| | Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00) | Análisis de datos (19.00-21.00) | Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00) | Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00) | Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00) | |
| 15 | 16 Análisis de datos (15.30-17.30) | 17 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) | 18 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) | 19 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) | 20 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) | 21 |
| | Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00) | Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00) | Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00) | Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00) | Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00) | |
| 22 | 23 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) | 24 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) | 25 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) | 26 Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00) | 27 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) | |
| | Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00) | Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00) | Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00) | Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00) | Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00) | |

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Marzo 2026

| Do. | Lu. | Ma. | Mi. | Ju. | Vi. | Sá. |
|-----|---|---|--|---|-----|-----|
| 1 | 2 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00) | 3 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00) | 4 Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00) | 5 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00) | 6 | 7 |
| 8 | 9 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00) | 10 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00) | 11 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00) | 12 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00) | 13 | 14 |
| 15 | 16 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00) | 17 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00) | 18 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00) | 19 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00) | 20 | 21 |
| 22 | 23 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00) | 24 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00) | 25 Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00) | 26 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00) | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Abril 2026

| Do. | Lu. | Ma. | Mi. | Ju. | Vi. | Sá. |
|-----|--|---|---|---|-----|-----|
| | | | | | | 4 |
| 5 | 6 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-18.30) | 7 Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-17.30) | 8 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) | 9 Oratoria y habilidades para hablar en público (15.30-17.30) | | 11 |
| | Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00) | Emprendimiento en el sector de la creatividad (18.00-20.00) | Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00) | Adaptación de contenidos de la cultura de masas (18.00-20.00) | | |
| 12 | 13 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-17.30) | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| | Adaptación de contenidos de la cultura de masas (18.00-20.00) | | | | | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |
| | | | | | | |

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025