

## Octubre 2024

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
		1	2	2	4	5
6	<b>7</b> LECCIÓN INAUGURAL	<b>8</b> Metodología científica (15.30-17.30)	<b>9</b> Comunicación RSC (15.30-17.30)	<b>10</b> Comunicación RSC (15.30-18.30)	<b>11</b> Metodología científica (15.30-17.30)	12
	PRESENTACIÓN	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Metodología científica (19.00-21.00)	Comunicación RSC (18.00-21.00)	
13	<b>14</b> <i>Branding</i> (15.30-18.30)	<b>15</b> Metodología científica (15.30-17.30)	<b>16</b> Metodología científica (15.30-17.30)	<b>17</b> Comunicación RSC (15.30-18.30)	<b>18</b> Metodología científica (15.30-17.30)	19
	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Metodología científica (19.00-21.00)	Comunicación RSC (18.00-21.00)	
20	<b>21</b> Comunicación RSC (15.30-18.30)	<b>22</b> Metodología científica (15.30-17.30)	<b>23</b> Metodología científica (15.30-17.30)	<b>24</b> Metodología científica (15.30-17.30)	<b>25</b> Metodología científica (15.30-17.30)	26
	Metodología científica (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Comunicación RSC (18.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	
27	<b>28</b> <i>Branding</i> (15.30-18.30)	<b>29</b> Metodología científica (15.30-17.30)	<b>30</b> Metodología científica (15.30-17.30)	<b>31</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)		
	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Metodología científica (19.00-21.00)		

**Noviembre 2024**

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
					1	2
3	<b>4</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	<b>5</b> Elaboración de proyectos creativos (15.30-17.30)	<b>6</b> Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (15.30-17.30)	<b>7</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	<b>8</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	9
	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	
10	<b>11</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	<b>12</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	<b>13</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	<b>14</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	<b>15</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	16
	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	
17	<b>18</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	<b>19</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	<b>20</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	<b>21</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	<b>22</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	23
	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	
24	<b>25</b> RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	<b>26</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	<b>27</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	<b>28</b> Elaboración de proyectos creativos (15:30-17.30)	<b>29</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	
	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	

Diciembre 2024						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
1	<b>2</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	<b>3</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>4</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	<b>5</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	6	7
	Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)		
8	9	<b>10</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	<b>11</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	<b>12</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>13</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	14
		Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)		
15	<b>16</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	<b>17</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	<b>18</b> Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	<b>19</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	20	21
	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-21.00)		
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Enero 2025						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
			1	2	3	4
5	6	<b>7</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>8</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	<b>9</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	<b>10</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	11
		Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	
12	<b>13</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	<b>14</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>15</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	<b>16</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>17</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	18
	Elaboración de proyectos creativos (18.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)	
19	<b>20</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>21</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>22</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	<b>23</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>24</b> Investigación de mercados (15.30-18.30)	25
	Análisis de datos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	
26	<b>27</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	28	<b>29</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	30 Innovación en los procesos publicitarios (15.30-17.30)	<b>31</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	
	Análisis de datos (19.00-21.00)		Análisis de datos (19.00-21.00)	Análisis de datos (18.00-20.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	



Febrero 2025						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	<b>10</b> Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>11</b> Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>12</b> Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>13</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	<b>14</b> Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	15
	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00)		
16	<b>17</b> Análisis de datos (15.30-17.30)	<b>18</b> Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>19</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	<b>20</b> Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	21	22
	Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00)	Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)		
23	<b>24</b> Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>25</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	<b>26</b> Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>27</b> Oratoria y habilidades para hablar en público (15.30-17.30)	28	
	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. Social (18.00-20.00)		

Marzo 2025						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
2	<b>3</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	<b>4</b> Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-18.30)	<b>5</b> Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-17.30)	<b>6</b> Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-17.30)	7	8
	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00)	Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00)		
9	<b>10</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>11</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	<b>12</b> Generación de mensajes para la com. social (15.30-17.30)	<b>13</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	14	15
	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (18.00-20.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)		
16	<b>17</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	<b>18</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>19</b> Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-18.30)	<b>20</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	21	22
	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)		
23	<b>24</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>25</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	<b>26</b> Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-18.30)	<b>27</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	28	29
	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)		
30	31					



**Abril 2025**

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
		<b>1</b> Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-18.30)	<b>2</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	<b>3</b> Oratoria y habilidades para hablar en público (15.30-18.30)	4	5
		Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)		
6	<b>7</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	<b>8</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	<b>9</b> Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	<b>10</b> <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	11	12
	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00)		
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			