

Octubre 2024

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
		1	2	2	4	5
6	7 LECCIÓN INAUGURAL	8 Metodología científica (15.30-17.30)	9 Comunicación RSC (15.30-17.30)	10 Comunicación RSC (15.30-18.30)	11 Metodología científica (15.30-17.30)	12
	PRESENTACIÓN	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Metodología científica (19.00-21.00)	Comunicación RSC (18.00-21.00)	
13	14 <i>Branding</i> (15.30-18.30)	15 Metodología científica (15.30-17.30)	16 Metodología científica (15.30-17.30)	17 Comunicación RSC (15.30-18.30)	18 Metodología científica (15.30-17.30)	19
	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Metodología científica (19.00-21.00)	Comunicación RSC (18.00-21.00)	
20	21 Comunicación RSC (15.30-18.30)	22 Metodología científica (15.30-17.30)	23 Metodología científica (15.30-17.30)	24 Metodología científica (15.30-17.30)	25 Metodología científica (15.30-17.30)	26
	Metodología científica (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Comunicación RSC (18.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	
27	28 <i>Branding</i> (15.30-18.30)	29 Metodología científica (15.30-17.30)	30 Metodología científica (15.30-17.30)	31 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)		
	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Metodología científica (19.00-21.00)		

Noviembre 2024

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
					1	2
3	4 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	5 Elaboración de proyectos creativos (15.30-17.30)	6 Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (15.30-17.30)	7 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	8 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	9
	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	
10	11 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	12 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	13 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	14 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	15 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	16
	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	
17	18 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	19 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	20 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	21 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	22 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	23
	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	
24	25 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	26 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	27 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	28 Elaboración de proyectos creativos (15:30-17.30)	29 Análisis de datos (15.30-17.30)	
	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	

Diciembre 2024						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
1	2 Análisis de datos (15.30-17.30)	3 Investigación de mercados (15.30-18.30)	4 Análisis de datos (15.30-17.30)	5 Investigación de mercados (15.30-18.30)	6	7
	Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)		
8	9	10 Análisis de datos (15.30-17.30)	11 Análisis de datos (15.30-17.30)	12 Investigación de mercados (15.30-18.30)	13 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	14
		Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)		
15	16 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	17 Análisis de datos (15.30-17.30)	18 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	19 Análisis de datos (15.30-17.30)	20	21
	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-21.00)		
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Enero 2025						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
			1	2	3	4
5	6	7 Investigación de mercados (15.30-18.30)	8 Análisis de datos (15.30-17.30)	9 Análisis de datos (15.30-17.30)	10 Investigación de mercados (15.30-18.30)	11
		Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	
12	13 Análisis de datos (15.30-17.30)	14 Investigación de mercados (15.30-18.30)	15 Análisis de datos (15.30-17.30)	16 Investigación de mercados (15.30-18.30)	17 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	18
	Elaboración de proyectos creativos (18.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)	
19	20 Investigación de mercados (15.30-18.30)	21 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	22 Investigación de mercados (15.30-18.30)	23 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	24 Investigación de mercados (15.30-18.30)	25
	Análisis de datos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	
26	27 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	28	29 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	30 Innovación en los procesos publicitarios (15.30-17.30)	31 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	
	Análisis de datos (19.00-21.00)		Análisis de datos (19.00-21.00)	Análisis de datos (18.00-20.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	



Febrero 2025						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	11 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	12 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	13 Análisis de datos (15.30-17.30)	14 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	15
	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00)		
16	17 Análisis de datos (15.30-17.30)	18 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	19 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	20 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	21	22
	Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00)	Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)		
23	24 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	25 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	26 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	27 Oratoria y habilidades para hablar en público (15.30-17.30)	28	
	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. Social (18.00-20.00)		

Marzo 2025						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
2	3 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	4 Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-18.30)	5 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-17.30)	6 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-17.30)	7	8
	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00)	Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00)		
9	10 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	11 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	12 Generación de mensajes para la com. social (15.30-17.30)	13 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	14	15
	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (18.00-20.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)		
16	17 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	18 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	19 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-18.30)	20 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	21	22
	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)		
23	24 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	25 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	26 Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-18.30)	27 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	28	29
	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)		
30	31					



Abril 2025

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
		1 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-18.30)	2 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	3 Oratoria y habilidades para hablar en público (15.30-18.30)	4	5
		Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)		
6	7 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	8 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	9 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	10 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	11	12
	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00)		
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			