

Calendario y horario. Curso 2024-2025

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA**



OCTUBRE 2024

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 1	7	8	9	10	11
09:00-11:00	Presentación del Máster	Presentación del profesorado del máster sobre sus líneas y temáticas de investigación para la tutorización de TFM	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación		Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 2	14	15	16	17	18
09:00-11:00	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura
11:30-13:30	Introducción a la investigación en cción.	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en cción.	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en cción.
Semana 3	21	22	23	24	25
09:00-11:00	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura
11:30-13:30	Introducción a la investigación en cción.	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en cción.	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en cción.
Semana 4	28	29	30	31	1
09:00-11:00	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Festivo
11:30-13:30	Introducción a la investigación en cción.	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en cción.	Tecnopolítica y activismo social	

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

NOVIEMBRE 2024

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 5	4	5	6	7	8
09:00-11:00	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	09:00-10:00 Tª. crít. cultura 10:00-11:00 Estr. de la inf. y el pmo. en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 6	11	12	13	14	15
09:00-11:00	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Fuentes e información científica en comunicación	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Fuentes e información científica en comunicación	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 7	18	19	20	21	22
09:00-11:00	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Fuentes e información científica en comunicación	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	9:00-10:00 Políticas de acción. para cambio social 10:00-11:00 Fuentes e inf.	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	11:30-12:30 Tec. act. social 12:30-13:30 Literatura música y comunicación.	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 8	25	26	27	28	29
09:00-11:00	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital	Políticas de comunicación para cambio social	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital	08:30-10:30 Políticas de acción. para cambio social	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital
11:30-13:30	Intr. a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Intr. a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Intr. a la investigación en comunicación

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

DICIEMBRE 2024

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 9	2	3	4	5	6
09:00-11:00	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital	Políticas de comunicación para cambio social	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital	08:30-10:30 Políticas de comunicación para cambio social	Festivo
11:30-13:30	Intr. a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Introducción a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	
Semana 10	9	10	11	12	13
09:00-11:00	Festivo	Políticas de comunicación para cambio social	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital	08:30-10:30 Políticas de ccción. para cambio social	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30		Literatura, música y comunicación	Introducción a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales
Semana 11	16	17	18	19	20
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación	08:30-10:30 Políticas de ccción. para cambio social	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ENERO 2025

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 12	6	7	8	9	10
09:00-11:00	Festivo	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30		Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estr. de cción. y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estr. de cción. y redes sociales
Semana 13	13	14	15	16	17
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30	Transformación digital, estr. de cción. y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estr. de cción. y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estr. de cción y redes sociales
Semana 14	20	21	22	23	24
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	9:00-10:00 Historia crítica de la comunicación 10:00-11:00 Medios, identid	Historia crítica de la comunicación	Medios, identidad, migración e interculturalidad	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30	Transformación digital, estr. de cción. y redes sociales	11:30-12:30 Trans. digital, estrategias de cción. y redes 12:30-13:30 Investi. persuas	Transformación digital, estr. de cción. y redes sociales	Invest. la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Transformación digital, estr. de cción y redes sociales
Semana 15	27	28	29	30	31
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Festivo	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual		Investigación en comunicación audiovisual	Invest. la persuasión: pub., propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

FEBRERO 2025

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 16	3	4	5	6	7
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 17	10	11	12	13	14
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción .	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 18	17	18	19	20	21
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción .	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción .	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 19	24	25	26	27	28
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cación.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Festivo
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

MARZO 2025

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 20	3	4	5	6	7
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 21	10	11	12	13	14
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.	08:30-10:30 Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios de comunicación y género	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios de comunicación y género	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 22	17	18	19	20	21
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.	08:30-10:30 Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios de comunicación y género	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios de comunicación y género	Investigación en comunicación audiovisual
	24	25	26	27	28
09:00-11:00	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.	08:30-10:30 Estudios visuales	Tecnologías de la cultura del ocio
11:30-13:30	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios de comunicación y género	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios de comunicación y género	Investigación en comunicación audiovisual

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ABRIL 2025

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 23	31	1	2	3	4
09:00-11:00	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios visuales	Tecnologías de la cultura del ocio	08:30-10:30 Estudios visuales	Tecnologías de la cultura del ocio
11:30-13:30	11:30-12:30 Estudios visuales	Estudios de comunicación y género	11:30-12:30 Estudios de comunicación y género	Estudios de comunicación y género	
Semana 24	7	8	9	10	11
09:00-11:00	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios visuales	Tecnologías de la cultura del ocio	08:30-10:30 Estudios visuales	Tecnologías de la cultura del ocio
11:30-13:30	11:30-12:30 Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género		Estudios de comunicación y género	
	14	15	16	17	18
No lectivo					
Semana 25	21	22	23	24	25
09:00-11:00	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios visuales	Tecnologías de la cultura del ocio	08:30-10:30 Estudios visuales	Tecnologías de la cultura del ocio
11:30-13:30		Estudios de comunicación y género		Estudios de comunicación y género	
Semana 26	28				
09:00-11:00	Tecnologías de la cultura del ocio				

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB