

Calendario y horario para el curso 2022-2023

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA**



OCTUBRE 2022

AULA B.1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 1	17	18	19	20	21
09:00-11:00	Presentación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación (10:00-11:00)	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30		Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación. (11:30-12:30)	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación
Semana 2	24	25	26	27	28
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación
Semana 3	31	1	2	3	4
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación	Festivo	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30	Sociología y antropología de la comunicación		Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación
Semana 4	7	8	9	10	11
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación
11:30-13:30	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación

Asignatura 7c (35h)

Asignatura 6c (30h)

Asignatura 5c (25h)

Asignatura 4c (20h)

NOVIEMBRE 2022

AULA B.1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 5	14	15	16	17	18
09:00-11:00	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Literatura, música y comunicación	Investigación en estructura de la comunicación	Metodología de la investigación
11:30-13:30	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Sociología y antropología de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Historiografía de la comunicación
Semana 6	21	22	23	24	25
09:00-11:00	Metodología de la investigación	Investigación en estructura de la comunicación	Metodología de la investigación	Presentación del profesorado del máster sobre líneas y temáticas de investigación para la tutorización del TFM	Metodología de la investigación
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Estrategias de la comunicación	Historiografía de la comunicación		Historiografía de la comunicación
Semana 7	28	29	30	1	2
09:00-11:00	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación

Asignatura 7c (35h)

Asignatura 6c (30h)

Asignatura 5c (25h)

Asignatura 4c (20h)

DICIEMBRE 2022

AULA B.1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 8	5	6	7	8	9
09:00-11:00	Metodología de la investigación	Festivo	Metodología de la investigación	Festivo	Metodología de la investigación
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación		Historiografía de la comunicación		Historiografía de la comunicación
Semana 9	12	13	14	15	16
09:00-11:00	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación
Semana 10	19	20	21	22	23
09:00-11:00	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Metodología de la investigación	Fuentes e información científica en comunicación	Festivo
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	

Asignatura 7c (35h)

Asignatura 6c (30h)

Asignatura 5c (25h)

Asignatura 4c (20h)

ENERO 2023

AULA B.1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 11	9	10	11	12	13
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación. (10:00-11:00)	Fuentes e información científica en comunicación	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía de la comunicación	Estética de la comunicación	Historiografía (11:30-12:30) Inv. com. AV (12:30-13:30)
Semana 12	16	17	18	19	20
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Fuentes e información científica en comunicación	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Estética de la comunicación	Investigación en comunicación audiovisual	Estética de la comunicación	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 13	23	24	25	26	27
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Comunicación publicitaria	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Comunicación publicitaria	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Mediación e interculturalidad	Investigación en comunicación audiovisual	Mediación e interculturalidad	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 14	30	31	1	2	3
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Comunicación publicitaria	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Comunicación publicitaria	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual

Asignatura 7c (35h)

Asignatura 6c (30h)

Asignatura 5c (25h)

Asignatura 4c (20h)

FEBRERO 2023

AULA B.1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 15	6	7	8	9	10
09:00-11:00	Arte, ciencia y tecnología de la comunicación	Mediación e interculturalidad	Comunicación publicitaria	Mediación e interculturalidad	Comunicación publicitaria
11:30-13:30	Comunicación publicitaria	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 16	13	14	15	16	17
09:00-11:00	Comunicación publicitaria	Mediación e interculturalidad	Comunicación publicitaria	Mediación e interculturalidad	Comunicación Publicitaria
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 17	20	21	22	23	24
09:00-11:00	Comunicación Publicitaria	Mediación e interculturalidad	Comunicación publicitaria	Mediación e interculturalidad	Comunicación publicitaria
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual	Políticas de comunicación y cambio social	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 18	27	28	1	2	3
09:00-11:00	Comunicación publicitaria	Festivo	Comunicación publicitaria	Mediación e interculturalidad	Mediación e interculturalidad
11:30-13:30				Políticas de comunicación y cambio social	Políticas de comunicación y cambio social

Asignatura 7c (35h)

Asignatura 6c (30h)

Asignatura 5c (25h)

Asignatura 4c (20h)

Asignatura 7c (35h)

Asignatura 6c (30h)

Asignatura 5c (25h)

Asignatura 4c (20h)