

Calendario y horario. Curso 2023-2024

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA**



OCTUBRE 2023

AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 1	9	10	11	12	13
09:00-11:00	Presentación del Máster	Presentación del profesorado del máster sobre sus líneas y temáticas de investigación para la tutorización de TFM	Historia crítica de la comunicación	Festivo	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación		Introducción a la investigación en comunicación		Introducción a la investigación en comunicación
Semana 2	16	17	18	19	20
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30	Introducción a la investigación en cción.	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en cción.	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en cción.
Semana 3	23	24	25	26	27
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30	Introducción a la investigación en cción.	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en cción.	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en cción.
Semana 4	30	31	1	2	3
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura	Festivo	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30	Introducción a la investigación en cción.	Tecnopolítica y activismo social		Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en cción.

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

NOVIEMBRE 2023

AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 5	6	7	8	9	10
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Teoría crítica de la cultura	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 6	13	14	15	16	17
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 7	20	21	22	23	24
09:00-11:00	09:00-10:00 H. crítica cción. 10:00-11:00 Estrat. de la inf. y el pmo. en el contexto digital	Teoría crítica de la cultura	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Teoría crítica de la cultura	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 8	27	28	29	30	1
09:00-11:00	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital	9:00-10:00 T, crítica cultura 10:00-11:00 Tec. act. social	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital	Políticas de comunicación para cambio social	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital
11:30-13:30	Intr. a la investigación en comunicación	11:30-12:30 Políticas de cción para cambio social 12:30-13:30 Lit, m. y cción.	Intr. a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Intr. a la investigación en comunicación

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

DICIEMBRE 2023

AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 9	4	5	6	7	8
09:00-11:00	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital	Políticas de comunicación para cambio social	Festivo		Festivo
11:30-13:30	Intr. a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación			
Semana 10	11	12	13	14	15
09:00-11:00	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital	Políticas de comunicación para cambio social	Estructura de la inf. y el pmo. en el contexto digital	08:30-10:30 Políticas de comunicación para cambio social	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	11:30-12:30 Fuentes e inf. científica en cción. 12:30- 13:30 Trans. digital, estrategias de cción. y redes	Literatura, música y comunicación	Fuentes e información científica en comunicación
Semana 11	18	19	20	21	22
09:00-11:00	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación	08:30-10:30 Políticas de comunicación para cambio social	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales
11:30-13:30	11:30-12:30 Trans. digital, estrategias de cción. y redes 12:30- 13:30 Fuentes e inf. científica en cción.	Literatura, música y comunicación	11:30-12:30 Fuentes e inf. científica en cción. 12:30- 13:30 Trans. digital, estrategias de cción. y redes	Literatura, música y comunicación	Fuentes e información científica en comunicación

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ENERO 2024

AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 12	8	9	10	11	12
09:00-11:00	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación
11:30-13:30	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales
Semana 13	15	16	17	18	19
09:00-11:00	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación
11:30-13:30	Transformación digital, estr. de ción y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estr. de ción y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estr. de ción y redes sociales
Semana 14	22	23	24	25	26
09:00-11:00	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Métodos y técnicas de investigación en ción.
11:30-13:30	Transformación digital, estr. de ción y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estr. de ción y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 15	29	30	31	1	2
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en ción.	Medios, id., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en ción.	Medios, id., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en ción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

FEBRERO 2024

AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 16	5	6	7	8	9
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en ccción.	Medios, id., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en ccción.	Medios, id., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en ccción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 17	12	13	14	15	16
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en ccción .	Medios, id., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en ccción.	Medios, id., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en ccción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 18	19	20	21	22	23
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en ccción .	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Métodos y técnicas de investigación en ccción .	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Métodos y técnicas de investigación en ccción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Medios, id., migración e interculturalidad	Investigación en comunicación audiovisual	Medios, id., migración e interculturalidad	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 19	26	27	28	29	1
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en ccción.	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Festivo	Medios, id., migración e interculturalidad	
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Medios, id., migración e interculturalidad		Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

MARZO 2024

AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 20	4	5	6	7	8
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, id., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, id., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 21	11	12	13	14	15
09:00-11:00	Tecnologías de la cultura del ocio	09:00-10:00 Medios, iden., migración e intercultu. 10:00-11:00 Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	11:30-12:30 Investigar la persuasión: pub., prop... 12:30-13:30 Estud. visuales	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 22	18	19	20	21	22
09:00-11:00	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual
	25	26	27	28	29
09:00-11:00	No lectivo				
11:30-13:30					

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ABRIL 2024

AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 23	1	2	3	4	5
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios de comunicación y género	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios de comunicación y género	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Tecnologías de la cultura del ocio
Semana 24	8	9	10	11	12
09:00-11:00	Estudios de comunicación y género	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios de comunicación y género	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios de comunicación y género
11:30-13:30	Estudios visuales	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios visuales	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios visuales
	15	16	17	18	19
09:00-11:00	No lectivo				
11:30-13:30	No lectivo				
Semana 25	22	23	24	25	26
09:00-11:00	Estudios de comunicación y género	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios de comunicación y género	Métodos y técnicas de investigación en cción.	09:00-11:30 Tecnologías de la cultura del ocio
11:30-13:30	Estudios visuales	Estudios de comunicación y género	Estudios visuales	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios visuales
Semana 26	29	30			
09:00-11:00	09:00- 10:30 Tecnologías de la cultura del ocio	Métodos y técnicas de investigación en cción.			
11:30-13:30	Estudios visuales	Estudios de comunicación y género			

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB