

Calendario y horario. Curso 2025-2026

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y CULTURA**



OCTUBRE 2025

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 1	6	7	8	9	10
09:00-11:00	Inauguración del Máster	Presentación del profesorado del máster sobre sus líneas y temáticas de investigación para la tutorización de TFM	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura
11:30-13:30			Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 2	13	14	15	16	17
09:00-11:00	Festivo	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura
11:30-13:30		Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 3	20	21	22	23	24
09:00-11:00	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 4	27	28	29	30	31
09:00-11:00	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

NOVIEMBRE 2025

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 5	3	4	5	6	7
09:00-11:00	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación	09:00-10:00 Tª. crít. cultura 10:00-11:00 Estr. de la inf. y el pmo. en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 6	10	11	12	13	14
09:00-11:00	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Fuentes e información científica en comunicación	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Historia crítica de la comunicación	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 7	17	18	19	20	21
09:00-11:00	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Fuentes e información científica en comunicación	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	9:00-10:00 Políticas de cción. para el cambio social 10:30-11:30 Fuentes e inf. científica en comunicación	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	11:30-12:30 Tec. act. social 12:30-13:30 Literatura música y comunicación.	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 8	24	25	26	27	28
09:00-11:00	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Políticas de comunicación para el cambio social	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Políticas de comunicación para el cambio social	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Introducción a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Introducción a la investigación en comunicación

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

DICIEMBRE 2025

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 9	1	2	3	4	5
09:00-11:00	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Políticas de comunicación para cambio social	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Políticas de comunicación para cambio social	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Introducción a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 10	8	9	10	11	12
09:00-11:00	Festivo	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación
11:30-13:30		Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales
Semana 11	15	16	17	18	19
09:00-11:00	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación
11:30-13:30	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ENERO 2026

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 12	5	6	7	8	9
09:00-11:00	Festivo		Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30			Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales
Semana 13	12	13	14	15	16
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales
Semana 14	19	20	21	22	23
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación	9:00-10:00 H. crítica cción. 10:00-11:00 Medios, identidad, mediación e...	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	11:30-12:30 Transformación digital, estr. de cción y redes 12:30-13:30 Investigar la persuasión: publicidad...	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 15	26	27	28	29	30
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identidad, migración e intercult.	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identidad, migración e intercult.	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

FEBRERO 2026

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 16	2	3	4	5	6
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 17	9	10	11	12	13
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción .	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 18	16	17	18	19	20
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción .	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción .	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 19	23	24	25	26	27
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

MARZO 2026

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 20	2	3	4	5	6
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 21	9	10	11	12	13
09:00-11:00	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 22	16	17	18	19	20
09:00-11:00	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 23	23	24	25	26	27
09:00-11:00	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género
11:30-13:30	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ABRIL 2026

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	30	31	1	2	3
festivo					
Semana 24	6	7	8	9	10
09:00-11:00	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género
11:30-13:30	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.
Semana 25	13	14	15	16	17
09:00-11:00	9:00-10:00 Estudios de comunicación y género 10:00-11:00 Tecnologías de la cultura del ocio	Tecnologías de la cultura del ocio	Tecnologías de la cultura del ocio	Tecnologías de la cultura del ocio	Tecnologías de la cultura del ocio
11:30-13:30	11:30-12:30 Estudios visuales	Estudios visuales	Estudios visuales	Estudios visuales	Estudios visuales

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB