



**1º, 2º, 3º y 4º DE GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CONVOCATORIA ORDINARIA DE OCTUBRE

CURSO: 2024-2025



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2024-2025]

Asignatura	día	hora	aulas
Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	16/10/24	12.30	2.4
Economía Aplicada a la Publicidad	22/10/24	12.30	2.3
Teoría y Estructura de la Publicidad	21/10/24	12.30	3.4
Teoría de la Comunicación	17/10/24	12.30	2.2
Teoría y Estructura de la Relaciones Públicas	18/10/24	09.00	3.3

2º CUATRIMESTRE

Asignatura	día	hora	aulas
Estructura de la Información	23/10/24	12.30	3.8
Historia de la Publicidad y las RR.PP.	28/10/24	09.00	3.9
Marketing	29/10/24	09.00	3.12
Psicología Social de la Publicidad y las RR.PP	25/10/24	12.30	2.3
Sociología y Estructura Social	24/10/24	09.00	2.4

APROBADO EN COMISIÓN PERMANENTE 12/09/2024

2º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2024-2025]

Asignatura	día	hora	aulas
Creatividad Publicitaria	16/10/24	15.30	3.5
Estrategia Publicitaria	17/10/24	15.30	3.11
Métodos y Técnicas de Investigación Social	18/10/24	09.00	3.9
Tecnología de los Medios Audiovisuales	22/10/24	12.30	2.4
Teoría del Consumo Digital	21/10/24	15.30	3.7

2º CUATRIMESTRE

Asignatura	día	hora	aulas
Derecho Publicitario	23/10/24	12.30	3.12
Dirección de Arte	25/10/24	12.30	3.11
Investigación Publicitaria	29/10/24	19.30	2.1
Redacción Publicitaria	24/10/24	12.30	3.1
Teoría e Historia de la Propaganda	28/10/24	12.30	3.4

3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2024-2025]

Asignatura	día	hora	aulas
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	24/10/24	15.30	3.11
Programación y Técnicas de las RR.PP.	16/10/24	12.30	3.8
Teoría de la Imagen	18/10/24	09.00	3.7
Teoría e Historia del Cartel Publicitario	21/10/24	12.30	3.9
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	17/10/24	12.30	3.8
Comunicación Comercial y Cultura de Masas	22/10/24	15.30	SEMINARIO 4 (planta baja)
Análisis del discurso publicitario	23/10/24	09.00	2.3

Asignatura	día	hora	aulas
Contexto artístico de la Publicidad	25/10/24	12.30	2.1
Gabinetes de Comunicación	30/10/24	12.30	2.4
Administración de Empresas Publicitarias	31/10/24	12.30	3.11
Evolución de la economía europea y española y su entorno	23/10/24	19.30	2.3
Historia de la Comunicación	28/10/24	15.30	3.9
Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	24/10/24	12.30	3.4
Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	29/10/24	19.30	3.5

4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2024-2025]

Asignatura	día	hora	aulas
Gestión de Marca	29/10/24	19.30	2.2
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	24/10/24	12.30	3.8
Comunicación Política	16/10/24	19.30	3.4
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	17/10/24	12.30	2.4
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	18/10/24	12.30	3.12
Promoción de Ventas y Consumo	23/10/24	12.30	2.4
Teoría e Historia del Diseño Publicitario	18/10/23	15.30	3.4

4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

2º CUATRIMESTRE

[CURSO 2024-2025]

Asignatura	día	hora	aulas
Ceremonial y Protocolo	24/10/24	09.00	2.3
Dirección de Cuentas	17/10/24	19.30	3.1
Comunicación en el Punto de Venta	25/10/24	12.30	3.8
Historia de la Cultura Contemporánea	21/10/24	19.30	2.1
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	22/10/24	12.30	2.2
Producción Publicitaria	28/10/24	12.30	3.12

TRABAJO FIN DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

[CURSO 2024-2025]

DEFENSA DEL TRABAJO: los días 30 y 31 de octubre de 2024.