

**1º, 2º, 3º y 4º DE GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CONVOCATORIA ORDINARIA DE OCTUBRE

CURSO: 2025-2026



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2025-2026]

Asignatura	día	hora	aulas
Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	16/10/25	-	Por determinar
Economía Aplicada a la Publicidad	22/10/25	-	Por determinar
Teoría y Estructura de la Publicidad	21/10/25	-	Por determinar
Teoría de la Comunicación	17/10/25	-	Por determinar
Teoría y Estructura de la Relaciones Públicas	20/10/25	-	Por determinar

2º CUATRIMESTRE

Asignatura	día	hora	aulas
Estructura de la Información	23/10/25	-	Por determinar
Historia de la Publicidad y las RR.PP.	28/10/25	-	Por determinar
Marketing	29/10/25	-	Por determinar
Psicología Social de la Publicidad y las RR.PP	15/10/25	-	Por determinar
Sociología y Estructura Social	24/10/25	-	Por determinar

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 29.05.25

2º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2025-2026]

Asignatura	día	hora	aulas
Creatividad Publicitaria	16/10/25	-	Por determinar
Estrategia Publicitaria	17/10/25	-	Por determinar
Métodos y Técnicas de Investigación Social	15/10/25	-	Por determinar
Tecnología de los Medios Audiovisuales	22/10/25	-	Por determinar
Teoría del Consumo Digital	21/10/25	-	Por determinar

2º CUATRIMESTRE

Asignatura	día	hora	aulas
Derecho Publicitario	23/10/25	-	Por determinar
Dirección de Arte	20/10/25	-	Por determinar
Investigación Publicitaria	29/10/25	-	Por determinar
Redacción Publicitaria	24/10/25	-	Por determinar
Teoría e Historia de la Propaganda	28/10/25	-	Por determinar

3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2025-2026]

Asignatura	día	hora	aulas
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	24/10/25	-	Por determinar
Programación y Técnicas de las RR.PP.	15/10/25	-	Por determinar
Teoría de la Imagen	31/10/25	-	Por determinar
Teoría e Historia del Cartel Publicitario	21/10/25	-	Por determinar
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	17/10/25	-	Por determinar
Comunicación Comercial y Cultura de Masas	22/10/25	-	Por determinar
Análisis del discurso publicitario	23/10/25	-	Por determinar

3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.
2º CUATRIMESTRE

[CURSO 2025-2026]

Asignatura	día	hora	aulas
Contexto artístico de la Publicidad	25/10/25	-	Por determinar
Gabinetes de Comunicación	30/10/25	-	Por determinar
Administración de Empresas Publicitarias	20/10/25	-	Por determinar
Evolución de la economía europea y española y su entorno	16/10/25	-	Por determinar
Historia de la Comunicación	28/10/25	-	Por determinar
Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	24/10/25	-	Por determinar
Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	29/10/25	-	Por determinar

4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE

[CURSO 2025-2026]

Asignatura	día	hora	aulas
Gestión de Marca	29/10/25	-	Por determinar
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	21/10/25	-	Por determinar
Comunicación Política	16/10/25	-	Por determinar
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	17/10/25	-	Por determinar
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	20/10/25	-	Por determinar
Promoción de Ventas y Consumo	23/10/25	-	Por determinar
Teoría e Historia del Diseño Publicitario	15/10/25	-	Por determinar

4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

2º CUATRIMESTRE

[CURSO 2025-2026]

Asignatura	día	hora	aulas
Ceremonial y Protocolo	24/10/25	-	Por determinar
Dirección de Cuentas	27/10/25	-	Por determinar
Comunicación en el Punto de Venta	15/10/25	-	Por determinar
Historia de la Cultura Contemporánea	21/10/25	-	Por determinar
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	22/10/25	-	Por determinar
Producción Publicitaria	28/10/25	-	Por determinar

TRABAJO FIN DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

[CURSO 2025-2026]

DEFENSA DEL TRABAJO: los días 30 y 31 de octubre de 2025.