FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º, 2º, 3º y 4º DE GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE OCTUBRE

CURSO: 2025-2026

.

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 29.05.25

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. **1º CUATRIMESTRE** **[CURSO 2025-2026]**

Asignatura	día	hora	aulas
Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	16/10/25	09:00	2.4
Economía Aplicada a la Publicidad	22/10/25	09:00	2.3
Teoría y Estructura de la Publicidad	21/10/25	09:00	2.4
Teoría de la Comunicación	17/10/25	09:00	3.3
Teoría y Estructura de la Relaciones Públicas	20/10/25	09:00	2.3

2º CUATRIMESTRE

Asignatura	día	hora	aulas
Estructura de la Información	23/10/25	09:00	2.4
Historia de la Publicidad y las RR.PP.	28/10/25	09:00	2.4
Marketing	29/10/25	12:30	2.3
Psicología Social de la Publicidad y las RR.PP	15/10/25	09:00	2.4
Sociología y Estructura Social	24/10/25	09:00	3.8

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 29.05.25

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE **[CURSO 2025-2026]**

Asignatura	día	hora	aulas
Creatividad Publicitaria	16/10/25	12:30	3.1
Estrategia Publicitaria	17/10/25	09:00	3.8
Métodos y Técnicas de Investigación Social	15/10/25	12:30	2.4
Tecnología de los Medios Audiovisuales	22/10/25	12:30	2.3
Teoría del Consumo Digital	21/10/25	12:30	3.12

2º CUATRIMESTRE

Asignatura	día	hora	aulas
Derecho Publicitario	23/10/25	12:30	3.1
Dirección de Arte	20/10/25	12:30	3.4
Investigación Publicitaria	29/10/25	12:30	3.9
Redacción Publicitaria	24/10/25	12:30	3.9
Teoría e Historia de la Propaganda	28/10/25	12:30	3.9

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 29.05.25

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE **[CURSO 2025-2026]**

Asignatura	día	hora	aulas
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	**24/10/25**	**15:30**	**3.4**
Programación y Técnicas de las RR.PP.	**15/10/25**	**12:30**	**3.12**
Teoría de la Imagen	**31/10/25**	**09:00**	**3.3**
Teoría e Historia del Cartel Publicitario	**21/10/25**	**12:30**	**2.3**
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	**17/10/25**	**12:30**	**3.1**
Comunicación Comercial y Cultura de Masas	**22/10/25**	**09:00**	**2.4**
Análisis del discurso publicitario	**23/10/25**	**19:30**	**3.3**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

2º CUATRIMESTRE **[CURSO 2025-2026]**

Asignatura	día	hora	aulas
Contexto artístico de la Publicidad	**27/10/25**	**09:00**	**2.4**
Gabinetes de Comunicación	**30/10/25**	**12:30**	**2.2**
Administración de Empresas Publicitarias	**20/10/25**	**15:30**	**3.9**
Evolución de la economía europea y españolay su entorno	**16/10/25**	**19:30**	**3.1**
Historia de la Comunicación	**28/10/25**	**19:30**	**3.1**
Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	**24/10/25**	**09:00**	**3.12**
Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	**29/10/25**	**19:30**	**2.3**

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 29.05.25

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

1º CUATRIMESTRE **[CURSO 2025-2026]**

Asignatura	día	hora	aulas
Gestión de Marca	**29/10/25**	**12:30**	**3.12**
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	**21/10/25**	**12:30**	**2.4**
Comunicación Política	**16/10/25**	**12:30**	**3.4**
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	**17/10/25**	**09:00**	**3.9**
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	**20/10/25**	**12:30**	**3.5**
Promoción de Ventas y Consumo	**23/10/25**	**12:30**	**2.2**
Teoría e Historia del Diseño Publicitario	**15/10/25**	**19:30**	**3.1**

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 29.05.25

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

2º CUATRIMESTRE **[CURSO 2025-2026]**

Asignatura	día	hora	aulas
Ceremonial y Protocolo	**24/10/25**	**12:30**	**2.2**
Dirección de Cuentas	**27/10/25**	**12:30**	**3.4**
Comunicación en el Punto de Venta	**15/10/25**	**19:30**	**3.3**
Historia de la Cultura Contemporánea	**21/10/25**	**19:30**	**3.4**
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	**22/10/25**	**19:30**	**3.1**
Producción Publicitaria	**28/10/25**	**12:30**	**3.12**

TRABAJO FIN DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS **[CURSO 2025-2026]**

DEFENSA DEL TRABAJO: los días 30 y 31 de octubre de 2025.

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD 29.05.25