

*Listado* : **Plan Docente del Centro**

*Ejecutado por* : **MORENOBUJEZ**

*Total páginas* : **13**

*Fecha y hora* : **17/02/2023 12:23**

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

<b>Centro:</b> 2	<b>Descripción:</b> Facultad de Comunicación	<b>Carga Total Asignatura:</b> 594
<b>Estudio:</b> 059	<b>Descripción:</b> Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	<b>Carga Total Docente:</b> 472
<b>Plan:</b> 211	<b>Descripción:</b> Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110001	Economía Aplicada a la Publicidad	N	T	163	N	2110001B	Clases Teóricas-Prácticas Economía Aplicada a la Publicidad	163.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0B3	Economía Aplicada III								
<b>Área:</b> 225	Economía Aplicada								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	82	6.00	MAINAR CAUSAPE ALFREDO JOSE		N				
2	88	4.00	BARRERA LOZANO MARGARITA		N				
		2.00	ROMERO LANDA LUIS BENJAMIN		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								12.00	
<b>Carga Docente:</b>								12.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110002	Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	N	T	158	N	2110002B	Clases Teóricas-Prácticas Lengua Española y Publicidad: Saber	158.00	6.00
<b>Dpto:</b> I063	Lengua Española, Ling. y Tª. de la Lit.								
<b>Área:</b> 567	Lengua Española								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	57	4.00	CANDON RIOS FERNANDO		N				
		2.00	LEAL ABAD ELENA		N				
2	69	6.00	CANDON RIOS FERNANDO		N				
3	57	4.00	CANDON RIOS FERNANDO		N				
		2.00	LEAL ABAD ELENA		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								18.00	
<b>Carga Docente:</b>								18.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110004	Teoría y Estructura de la Publicidad	N	B	150	N	2110004B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría y Estructura de la Publicidad	150.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	75	6.00	RODRIGUEZ CENTENO JUAN CARLOS		N				
2	82	6.00	EXPOSITO BAREA MARIA MILAGROS		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								12.00	
<b>Carga Docente:</b>								12.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110005	Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	N	B	158	N	2110005B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría y Estructura de las Relaciones	158.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	80	4.00	PULIDO POLO MARTA		N				
		2.00	DONSTRUP PORTILLA MARIA TERESA		N				
2	89	6.00	SANCHEZ MARTIN INMACULADA		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								12.00	
<b>Carga Docente:</b>								12.00	

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110006	Estructura de la Información	N	T	164	N	2110006B	Clases Teóricas-Prácticas Estructura de la Información	164.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0C5	Periodismo II								
<b>Área:</b> 675	Periodismo								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	85	0.00	REIG GARCIA RAMON		N				
		1.50	FIGUEROO BENITEZ JUAN CARLOS		N				
		4.50	MANCINAS CHAVEZ ROSALBA		N				
2	94	5.60	GARCIA PRIETO VICTORIA		N				
		0.00	RIVAS DE ROCA GARCIA RUBEN RAFAEL		N				
		0.40	MANCINAS CHAVEZ ROSALBA		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								12.00	
<b>Carga Docente:</b>								12.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110007	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas	N	T	167	N	2110007B	Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Publicidad y las Relaciones	167.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	92	6.00	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL		N				
2	102	6.00	BARRAGAN ROMERO ANA ISABEL		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								12.00	
<b>Carga Docente:</b>								12.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110008	Marketing	N	T	151	N	2110008B	Clases Teóricas-Prácticas Marketing	151.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G7	Administración de Empresas y Marketing								
<b>Área:</b> 095	Comercialización e Investigación de Mercados								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	78	2.00	HIGUERA REINA JEISSON ALEXANDER		N				
		2.00	CASTELLANOS VERDUGO MARIO		N				
		2.00	COBEÑA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR		N				
2	87	4.50	CASTIGLIONI MARCO		N				
		1.50	COBEÑA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								12.00	
<b>Carga Docente:</b>								12.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110009	Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas	N	T	146	N	2110009B	Clases Teóricas-Prácticas Psicología Social de la Publicidad y las R	146.00	4.20
<b>Dpto:</b> I085	Psicología Social								
<b>Área:</b> 740	Psicología Social								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	72	1.00	TROYANO RODRIGUEZ YOLANDA		N				
		3.20	SELL TRUJILLO LUCIA		N				
2	78	4.20	MARTINEZ PECINO ROBERTO		N				
N									
2110009L	Clases de Tutela de Psicología Social de la Publicidad y las			146.00	1.80				
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	70	0.43	TROYANO RODRIGUEZ YOLANDA		N				
		1.37	SELL TRUJILLO LUCIA		N				
2	70	1.80	MARTINEZ PECINO ROBERTO		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								12.00	
<b>Carga Docente:</b>								12.00	

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110010	Sociología y Estructura Social	N	T	148	N	2110010B	Clases Teóricas-Prácticas Sociología y Estructura Social	148.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0B1	Sociología								
<b>Área:</b> 775	Sociología								

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	72	6.00	MARQUEZ PERALES ILDEFONSO	N
2	78	6.00	MARQUEZ PERALES ILDEFONSO	N

<b>Carga Asignatura:</b>	12.00
<b>Carga Docente:</b>	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110011	Creatividad Publicitaria	N	B	145	N	2110011B	Clases Teóricas/Prácticas Creatividad Publicitaria	145.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	84	6.00	RAMOS SERRANO MARINA	N
2	80	3.80	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
		2.20	RAMOS SERRANO MARINA	N

<b>Carga Asignatura:</b>	12.00
<b>Carga Docente:</b>	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110012	Estrategia Publicitaria	N	B	152	N	2110012B	Clases Teóricas/Prácticas Estrategia Publicitaria	152.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	87	6.00	FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID	N
2	90	6.00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N

<b>Carga Asignatura:</b>	12.00
<b>Carga Docente:</b>	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110013	Métodos y Técnicas de Investigación Social	N	B	145	N	2110013B	Clases Teóricas/Prácticas Métodos y Técnicas de Investigación	145.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0B1	Sociología								
<b>Área:</b> 775	Sociología								

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	80	6.00	ALTUNA ISASMENDI MIGUEL ANGEL	N
2	85	6.00	MARQUEZ PERALES ILDEFONSO	N

<b>Carga Asignatura:</b>	12.00
<b>Carga Docente:</b>	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110014	Tecnología de los Medios Audiovisuales	N	T	139	N	2110014B	Clases Teóricas/Prácticas Tecnología de los Medios Audiovisuales	139.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	73	6.00	SANCHEZ OLIVEIRA ENRIQUE JOSE	N
2	76	5.00	RIVAS MORENO FRANCISCO JESUS	N
		1.00	BAENA CUDER IRENE	N

<b>Carga Asignatura:</b>	12.00
<b>Carga Docente:</b>	12.00

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110016	Derecho Publicitario	N	T	146	N	2110016B	Clases Teóricas/Prácticas Derecho Publicitario	146.00	6.00		
<b>Dpto:</b> I0F5	Derecho Administrativo										
<b>Área:</b> 125	Derecho Administrativo										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	70	6.00	SANTOS GIL HUGO	N
							2	78	3.00	CASTILLA GUERRA JERONIMO	N
									3.00	SANTOS GIL HUGO	N

<b>Carga Asignatura:</b>	12.00
<b>Carga Docente:</b>	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110018	Investigación Publicitaria	N	B	162	N	2110018B	Clases Teóricas/Prácticas Investigación Publicitaria	162.00	6.00		
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	82	6.00	GARCIA ESTEVEZ NOELIA	N
							2	90	1.00	PINEDA CACHERO ANTONIO	N
									3.00	REBOLLO BUENO SARA	N
									2.00	PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA	N

<b>Carga Asignatura:</b>	12.00
<b>Carga Docente:</b>	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110019	Redacción Publicitaria	N	B	148	N	2110019B	Clases Teóricas/Prácticas Redacción Publicitaria	148.00	6.00		
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	71	6.00	REY FUENTES JUAN	N
							2	80	6.00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N

<b>Carga Asignatura:</b>	12.00
<b>Carga Docente:</b>	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110020	Teoría e Historia de la Propaganda	N	B	151	N	2110020B	Clases Teóricas/Prácticas Teoría e Historia de la Propaganda	151.00	6.00		
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	75	6.00	HUICI MODENES NORMAN ADRIAN	N
							2	80	6.00	HUICI MODENES NORMAN ADRIAN	N

<b>Carga Asignatura:</b>	12.00
<b>Carga Docente:</b>	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110021	Análisis del Discurso Publicitario	N	O	95	N	2110021B	Clases Teóricas-Prácticas Análisis del Discurso Publicitario	95.00	6.00		
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
							1	93	6.00	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N

<b>Carga Asignatura:</b>	6.00
<b>Carga Docente:</b>	6.00

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110022	Contexto Artístico de la Publicidad	N	O	102	N	2110022B	Clases Teóricas-Prácticas Contexto Artístico de la Publicidad	102.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad  
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	103	6.00	BELLIDO PEREZ ELENA	N

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	6.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110023	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	N	B	130	N	2110023B	Clases Teóricas-Prácticas Planificación y Gestión de Medios Publicit	130.00	6.00

Dpto: I0G7 Administración de Empresas y Marketing  
 Área: 095 Comercialización e Investigación de Mercados

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	74	2.00	CASTELLANOS VERDUGO MARIO	N
		2.00	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	N
		2.00	REYES RODRIGUEZ MARIA DEL CARMEN	N
2	74	6.00	COBENA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	N

Carga Asignatura:	12.00
Carga Docente:	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110024	Programación y técnicas de las relaciones públicas	N	B	120	N	2110024B	Clases Teóricas-Prácticas Programación y técnicas de las	120.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad  
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	73	4.50	PULIDO POLO MARTA	N
		1.50	VAZQUEZ GONZALEZ JOSE	N
2	73	2.35	NAVARRO MORENO JOSE ANTONIO	N
		3.65	PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA	N

Carga Asignatura:	12.00
Carga Docente:	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110025	Teoría de la Imagen	N	O	28	N	2110025B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría de la Imagen	28.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad  
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	85	4.80	FERNANDEZ JIMENEZ ESTRELLA	N
		1.20	HERMIDA CONGOSTO ALBERTO	N

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	6.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110026	Teoría e Historia del Cartel Publicitario	N	O	60	N	2110026B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría e Historia del Cartel Publicitario	60.00	6.00

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad  
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	70	6.00	PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA	N

Carga Asignatura:	6.00
Carga Docente:	6.00

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110027	Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	N	B	130	N	2110027B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría y Tecnología de la Fotografía Publ	130.00	6.00		
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Uni</b>
							1	74	6.00	LINARES BARRONES ALVARO	N
							2	74	5.00	RIVAS MORENO FRANCISCO JESUS	N
								1.00	VILLEN HIGUERAS SERGIO JESUS	N	
								<b>Carga Asignatura:</b>	12.00		
								<b>Carga Docente:</b>	12.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110029	Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	N	O	53	N	2110029B	Clases Teóricas-Prácticas Evolución de la Economía Europea y Esp	53.00	6.00		
<b>Dpto:</b> I0B3	Economía Aplicada III										
<b>Área:</b> 225	Economía Aplicada										
							<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Uni</b>
							1	55	6.00	GARCIA MORENO MARIA PAZ	N
								<b>Carga Asignatura:</b>	6.00		
								<b>Carga Docente:</b>	6.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110030	Gabinetes de Comunicación	N	B	133	N	2110030B	Clases Teóricas-Prácticas Gabinetes de Comunicación	133.00	6.00		
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Uni</b>
							1	79	3.00	PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA	N
									3.00	CANDON MENA JOSE IGNACIO	N
							2	79	3.00	PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA	N
									3.00	CANDON MENA JOSE IGNACIO	N
								<b>Carga Asignatura:</b>	12.00		
								<b>Carga Docente:</b>	12.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110032	Historia de la Comunicación	N	O	32	N	2110032B	Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Comunicación	32.00	6.00		
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Uni</b>
							1	70	6.00	EXPOSITO BAREA MARIA MILAGROS	N
								<b>Carga Asignatura:</b>	6.00		
								<b>Carga Docente:</b>	6.00		
Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.		
2110036	Comunicación Política	N	O	65	N	2110036B	Clases Teóricas-Prácticas Comunicación Política	65.00	6.00		
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad										
							<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Uni</b>
							1	80	1.50	DONSTRUP PORTILLA MARIA TERESA	N
									4.50	PINEDA CACHERO ANTONIO	N
								<b>Carga Asignatura:</b>	6.00		
								<b>Carga Docente:</b>	6.00		

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.	
2110037	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	N	O	63	N	2110037B	Clases Teóricas-Prácticas Deontología y Responsabilidad Social en	63.00	6.00	
						<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Uni</b>
						1	90	6.00	DONSTRUP PORTILLA MARIA TERESA	N
						<b>Carga Asignatura:</b>		6.00		
						<b>Carga Docente:</b>		6.00		

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad  
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.	
2110038	Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	N	O	70	N	2110038B	Clases Teóricas-Prácticas Estrategias Discursivas de la Comunicaci	70.00	6.00	
						<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Uni</b>
						1	70	0.40	ALCAIDE LARA ESPERANZA DEL ROCIO	N
								0.60	CARRILLO RIVAS MARIA	N
								5.00	CANDON RIOS FERNANDO	N
						<b>Carga Asignatura:</b>		6.00		
						<b>Carga Docente:</b>		6.00		

Dpto: I063 Lengua Española, Ling. y Tª. de la Lit.  
 Área: 567 Lengua Española

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.	
2110041	Teoría e Historia del Diseño Publicitario	N	O	76	N	2110041B	Clases Teóricas-Prácticas Teoría e Historia del Diseño Publicitario	76.00	6.00	
						<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Uni</b>
						1	95	1.70	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR	N
								4.30	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N
						<b>Carga Asignatura:</b>		6.00		
						<b>Carga Docente:</b>		6.00		

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad  
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.	
2110042	Ceremonial y Protocolo	N	O	95	N	2110042B	Clases Teóricas-Prácticas Ceremonial y Protocolo	95.00	6.00	
						<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Uni</b>
						1	104	6.00	PULIDO POLO MARTA	N
						<b>Carga Asignatura:</b>		6.00		
						<b>Carga Docente:</b>		6.00		

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad  
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.	
2110043	Dirección de Cuentas	N	O	76	N	2110043B	Clases Teóricas-Prácticas Dirección de Cuentas	76.00	6.00	
						<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Uni</b>
						1	80	6.00	GORDILLO RODRIGUEZ MARIA TERESA	N
						<b>Carga Asignatura:</b>		6.00		
						<b>Carga Docente:</b>		6.00		

Dpto: I0G5 Comunicación Audiovisual y Publicidad  
 Área: 105 Comunicación Audiovisual y Publicidad

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.	
2110045	Historia de la Cultura Contemporánea	N	O	34	N	2110045B	Clases Teóricas-Prácticas Historia de la Cultura Contemporanea	34.00	6.00	
						<b>Grupo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Int.Uni</b>
						1	60	6.00	SABATER NAVARRO GREGORIO	N
						<b>Carga Asignatura:</b>		6.00		
						<b>Carga Docente:</b>		6.00		

Dpto: I098 Historia Contemporánea  
 Área: 450 Historia Contemporanea



Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110046	Prácticas en Empresas	N	O	107	N	2110046J	Practicas Externas/Practicum Practicas en Empresas	107.00	6.00

**Dpto:** IOG5      Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Área:** 105      Comunicación Audiovisual y Publicidad

Grupo	Capacidad	Créd.	Nº de documento	Profesor	Int.Uni
1	160				
2	0				
3	0				

<b>Carga Asignatura:</b>	18.00
<b>Carga Docente:</b>	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110048	Proyecto Fin de Grado	N	P	179	N	2110048K	Trabajos dirigidos academic. Proyecto Fin de Grado	179.00	6.00

**Dpto:** IOG5      Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Área:** 105      Comunicación Audiovisual y Publicidad

**Dpto:** IO85      Psicología Social  
**Área:** 740      Psicología Social

**Dpto:** IOB1      Sociología  
**Área:** 775      Sociología

**Dpto:** IOG7      Administración de Empresas y Marketing  
**Área:** 650      Organización de Empresas

**Dpto:** IOF5      Derecho Administrativo  
**Área:** 125      Derecho Administrativo

**Dpto:** IOG7      Administración de Empresas y Marketing  
**Área:** 095      Comercialización e Investigación de Mercados

**Dpto:** IO63      Lengua Española, Ling. y Tª. de la Lit.  
**Área:** 567      Lengua Española

**Dpto:** IOB3      Economía Aplicada III  
**Área:** 225      Economía Aplicada

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	200	1.00	CASTIGLIONI MARCO	N
		1.00	CASTELLANOS VERDUGO MARIO	N
		2.00	COBEÑA RUIZ-LOPERA MARIA DEL MAR	N
		0.00	GORDILLO ALVAREZ INMACULADA	N
10	0			
11	0			
12	0			
13	0			
14	0			
15	0	1.50	MARQUEZ PERALES ILDEFONSO	N
17	0			
19	0	1.00	MAGALHAES TEIXEIRA ANTONIO	N
2	0			
20	0			
21	0			
23	0			
3	0	1.50	LEON-CASTRO GOMEZ MARTA	N
		2.00	LEAL ABAD ELENA	N
5	0			
6	0			
7	0			
8	0			
9	0			

<b>Carga Asignatura:</b>	114.00
<b>Carga Docente:</b>	10.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110049	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	N	O	46	N	2110049B	Clases Teóricas-Prácticas Tendencias Literarias en la Cultura Conte	46.00	6.00

**Dpto:** IOG4      Literatura Española e Hispanoamericana  
**Área:** 583      Literatura Española

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	55	1.50	CONTRERAS JIMENEZ MANUEL	N
		4.50	SANCHEZ ACEVEDO ANA ISABEL	N

<b>Carga Asignatura:</b>	6.00
<b>Carga Docente:</b>	6.00

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110050	Comunicación Comercial y Cultura de Masas	N	O	78	N	2110050B	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad, Cultura de Masas e Industrias	78.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5 <b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	<b>Grupo</b>		<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>		<b>Int.Uni</b>	
		1	85	4.00	HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR		N		
				2.00	DONSTRUP PORTILLA MARIA TERESA		N		
		<b>Carga Asignatura:</b>		6.00					
<b>Carga Docente:</b>		6.00							
2110051	Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	N	O	91	N	2110051B	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad e Interculturalidad	91.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5 <b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	<b>Grupo</b>		<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>		<b>Int.Uni</b>	
		1	95	5.00	RUBIO HERNANDEZ MARIA DEL MAR		N		
				1.00	REBOLLO BUENO SARA		N		
		<b>Carga Asignatura:</b>		6.00					
<b>Carga Docente:</b>		6.00							
2110052	Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	N	B	139	N	2110052B	Clases Teóricas-Prácticas Publicidad en el Tercer Sector	139.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5 <b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	<b>Grupo</b>		<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>		<b>Int.Uni</b>	
		1	82	6.00	CANDON MENA JOSE IGNACIO		N		
		2	80	6.00	CANDON MENA JOSE IGNACIO		N		
		<b>Carga Asignatura:</b>		12.00					
<b>Carga Docente:</b>		12.00							
2110053	Dirección de Arte	N	B	147	N	2110053B	Clases Teórico-prácticas de Dirección de Arte	147.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5 <b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comunicación Audiovisual y Publicidad	<b>Grupo</b>		<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>		<b>Int.Uni</b>	
		1	75	6.00	ELIAS ZAMBRANO RODRIGO		N		
		2	85	6.00	ELIAS ZAMBRANO RODRIGO		N		
		<b>Carga Asignatura:</b>		12.00					
<b>Carga Docente:</b>		12.00							
2110054	Administración de Empresas Publicitarias	N	B	114	N	2110054B	Clases Teórico-prácticas de Administración de Empresas	114.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G7 <b>Área:</b> 650	Administración de Empresas y Marketing Organización de Empresas	<b>Grupo</b>		<b>Capacidad</b>	<b>Créd.</b>	<b>Profesor</b>		<b>Int.Uni</b>	
		1	73	6.00	CARO GONZALEZ FRANCISCO JAVIER		N		
		2	73	6.00	MAGALHAES TEIXEIRA ANTONIO		N		
		<b>Carga Asignatura:</b>		12.00					
<b>Carga Docente:</b>		12.00							

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110055	Comunicación en el Punto de Venta	N	O	95	N	2110055B	Clases Teórico-prácticas de Comunicación en el Punto de Venta	95.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	104	6.00	BELLIDO PEREZ ELENA		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								6.00	
<b>Carga Docente:</b>								6.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110056	Gestión de Marca	N	B	140	N	2110056B	Clases Teóricas de Gestión de Marca	140.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	85	6.00	FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID		N				
2	85	6.00	SANCHEZ MARTIN INMACULADA		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								12.00	
<b>Carga Docente:</b>								12.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110057	Producción Publicitaria	N	O	90	N	2110057B	Clases Teórico-prácticas de Producción Publicitaria	90.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	51	4.00	SANCHEZ MARTIN INMACULADA		N				
		2.00	ELIAS ZAMBRANO RODRIGO		N				
2	51	4.00	PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA		N				
		2.00	SANCHEZ MARTIN INMACULADA		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								12.00	
<b>Carga Docente:</b>								12.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110058	Teoría de la Comunicación	N	T	147	N	2110058B	Clases Teórico-prácticas de Teoría de la Comunicación	147.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	75	6.00	HUICI MODENES NORMAN ADRIAN		N				
2	82	3.00	HUICI MODENES NORMAN ADRIAN		N				
		3.00	HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								12.00	
<b>Carga Docente:</b>								12.00	

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110059	Teoría del Consumo Digital	N	B	155	N	2110059B	Clases Teórico-prácticas de Teoría del Consumo Digital	155.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor		Int.Uni				
1	75	1.50	VAZQUEZ GONZALEZ JOSE		N				
		4.50	BELLIDO PEREZ ELENA		N				
2	88	1.40	DONSTRUP PORTILLA MARIA TERESA		N				
		4.60	BELLIDO PEREZ ELENA		N				
<b>Carga Asignatura:</b>								12.00	
<b>Carga Docente:</b>								12.00	

Universidad de Sevilla

Plan Docente del Centro

2022-23 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110060	Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	N	B	126	N	2110060B	Clases Teórico-prácticas de Diseño y Tecnología Digital en	126.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	77	6.00	NAVARRO MORENO JOSE ANTONIO	N
2	77	6.00	NAVARRO MORENO JOSE ANTONIO	N

<b>Carga Asignatura:</b>	12.00
<b>Carga Docente:</b>	12.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110061	Promoción de Ventas y Consumo	N	O	104	N	2110061B	Clases Teórico-prácticas de Promoción de Ventas y Consumo	104.00	6.00
<b>Dpto:</b> I0G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad								
<b>Área:</b> 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad								

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	103	3.50	PEREZ DE ALGABA CHICANO CRISTINA	N
		2.50	GARCIA ESTEVEZ NOELIA	N

<b>Carga Asignatura:</b>	6.00
<b>Carga Docente:</b>	6.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110900	Créditos Optativos cursados en Movilidad I	N	O	16	N	2110900X	Créditos Optativos cursados en Movilidad I	16.00	0.00

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	0			

<b>Carga Asignatura:</b>	0.00
<b>Carga Docente:</b>	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110901	Créditos Optativos cursados en Movilidad II	N	O	1	N	2110901X	Créditos Optativos cursados en Movilidad II	1.00	0.00

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	0			

<b>Carga Asignatura:</b>	0.00
<b>Carga Docente:</b>	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110902	Créditos Optativos Cursados en Movilidad III	N	O	4	N	2110902X	Créditos Optativos cursados en Movilidad III	4.00	0.00

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	0			

<b>Carga Asignatura:</b>	0.00
<b>Carga Docente:</b>	0.00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
2110903	Créditos Optativos cursados en Movilidad IV	N	O	1	N	2110903X	Créditos Optativos cursados en Movilidad IV	1.00	0.00

Grupo	Capacidad	Créd.	Profesor	Int.Uni
1	0			

<b>Carga Asignatura:</b>	0.00
<b>Carga Docente:</b>	0.00

*Universidad de Sevilla*

*Plan Docente del Centro*

**2022-23 (E)**